



JURNAL AKUNTANSI

📍 [FAKULTAS EKONOMI, UNIVERSITAS SILIWANGI](#)

🌟 [P-ISSN : 19079958](#) < > [E-ISSN : 26859246](#)



2.16667
Impact Factor



1020
Google Citations



Sinta 3
Current
Accreditation

🔍 [Google Scholar](#)

📖 [Garuda](#)

🌐 [Website](#)

🌐 [Editor URL](#)

History Accreditation

2018

2019

2020

2021

2022

2023

Garuda

[Google Scholar](#)

[Analisis Tingkat Kemandirian keuangan Daerah Pasca Pemekaran Wilayah](#)

[Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi](#) [JURNAL AKUNTANSI Volume 16, Nomor 1, Mei 2021 30-46](#)

📅 2021 [DOI: -](#) [Accred : Sinta 3](#)

[PERAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DALAM MEMODERASI PENGARUH EARNING POWER, LEVERAGE, DAN FREE CASH FLOW TERHADAP EARNING MANAGEMENT](#)

[Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi](#) [JURNAL AKUNTANSI Volume 16, Nomor 1, Mei 2021 47-58](#)

📅 2021 [DOI: -](#) [Accred : Sinta 3](#)

[Analisis Perbedaan Harga Saham, Volume Perdagangan Saham, dan Return Saham Sebelum dan Sesudah Stock Split](#)

[Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi](#) [JURNAL AKUNTANSI Volume 16, Nomor 1, Mei 2021 1-7](#)

📅 2021 [DOI: -](#) [Accred : Sinta 3](#)

[PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DALAM PERUSAHAAN KELUARGA](#)

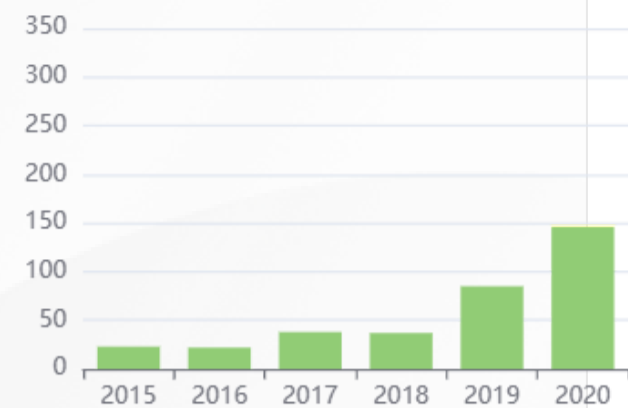
[Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi](#) [JURNAL AKUNTANSI Volume 16, Nomor 1, Mei 2021 59-73](#)

📅 2021 [DOI: -](#) [Accred : Sinta 3](#)

[ANALISIS FAKTOR â FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E- COMMERCE PADA UMKM](#)

[Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi](#) [JURNAL AKUNTANSI Volume 16, Nomor 1, Mei 2021 8-15](#)

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2018
Citation	1020	894
h-index	17	16
i10-index	23	22

2021 DOI: - Accred : Sinta 3

Analisis Etika Profesi Akuntan dalam Standar Internasional

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi [JURNAL AKUNTANSI Volume 16, Nomor 1, Mei 2021 74-84](#)

2021 DOI: - Accred : Sinta 3

PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN, STRATEGI DIVERSIFIKASI, EFISIENSI OPERASIONAL DAN INOVASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi [JURNAL AKUNTANSI Volume 16, Nomor 1, Mei 2021 16-29](#)

2021 DOI: - Accred : Sinta 3

Pengaruh Audit Forensik Terhadap Fraud yang Terjadi Pada Laporan Keuangan Perusahaan

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi [JURNAL AKUNTANSI Volume 16, Nomor 1, Mei 2021 85-92](#)

2021 DOI: - Accred : Sinta 3

PENGARUH FASILITAS E-SPT DAN E-FILING DALAM PENYAMPAIAN SURAT PEMBERITAHUAN (SPT) TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN (Survei Wajib Pajak Badan yang terdaftar di KPP Pratama Kota Tasikmalaya)

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi [JURNAL AKUNTANSI Volume 15, Nomor, 1 Januari â Juni 2020 28-35](#)

2020 DOI: - Accred : Sinta 3

FAKTOR TEKANAN INSTITUSIONAL DALAM MEMENGARUHI KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI: PENDEKATAN METODA CAMPURAN

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi [JURNAL AKUNTANSI Volume 15, Nomor, 1 Januari â Juni 2020 1-11](#)

2020 DOI: - Accred : Sinta 3

[View more ...](#)

Get More with
SINTA Insight

[Go to Insight](#)

Citation Per Year By Google Scholar

Journal By Google Scholar

	All	Since 2018
Citation	1020	894
h-index	17	16
i10-index	23	22

Volume 17, Nomor 2, November 2022

Pengaruh Karakteristik Eksekutif Terhadap Manajemen Laba

Judi Budiman

Hal. 91 – 101

Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Utang

Rani Rahman, Nisa Noor Wahid

Hal. 102 – 110

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan: Sebuah Literatur Review

Sundari, Yudha Aryo Sudibyo

Hal. 111 – 119

Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah

Irene Natalia, Khoirunnisa Kusumaningtyas

Hal. 120 – 126

Covid-19 Dan Reaksi Pasar Industri Sub Sektor Restoran Hotel Dan Pariwisata

Hartina Husein, Nur Fitri Kalsum Lewaru

Hal. 127 – 136

Model Transparansi Keuangan Berbasis Kualitas Laporan Keuangan Pada Lembaga Amil Zakat

Zainal Alim Adiwijayaa, Dedi Kusmayadi

Hal. 137 – 147

Remunerasi Eksekutif Dan Nilai Perusahaan: Dampak Pandemi Covid-19

Arif Wahyu Nur Kholid, Hadiyan Prayoga

Hal. 148 – 155

Analisis Pengelolaan Dan Peranan Alokasi Dana Desa (Add) Bagi Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat

Nuwun Priyono, Viki Amalia, Hadi Sasana

Hal. 156 – 170

JAK

JURNAL AKUNTANSI

ISSN : 1907-9958 (Print) | ISSN : 2685-9246 (Online)

http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI | UNIVERSITAS SILIWANGI

HOME
ABOUT
LOGIN
REGISTER
SEARCH
CURRENT
ARCHIVES
ANNOUNCEMENTS
EDITORIAL TEAM
REVIEWERS
INDEXING
CONTACT

Home > Volume 17, Nomor 2, November 2022

JURNAL AKUNTANSI

Jurnal Akuntansi ISSN: 1907-9958 (Print) 2685-9246 (Online) merupakan *peer-reviewed journal* yang mempublikasikan artikel-artikel ilmiah dalam bidang Akuntansi. Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Akuntansi meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), serta hasil kajian dalam bidang akuntansi.

Jurnal Akuntansi dikelola dan diterbitkan oleh Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi secara periodik dua kali dalam setahun setiap Bulan Mei dan November. Jurnal Akuntansi menerima manuskrip atau naskah artikel dalam bidang kajian Akuntansi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional. Cakupan bidang kajian di bidang Akuntansi, Sub bidang:

1. Akuntansi Keuangan
2. Auditing
3. Akuntansi Manajemen
4. Akuntansi Syariah
5. Akuntansi Sektor Publik
6. Sistem Informasi Akuntansi
7. Akuntansi Internasional
8. Akuntansi Perpajakan
9. Akuntansi Perbankan

http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak

Volume 17, Nomor 2, November 2022

Pengaruh Karakteristik Eksekutif Terhadap Manajemen Laba
Judi Budiman
 Hal. 91 - 101

Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Utang
Rani Rahman, Nisa Nur Walid
 Hal. 102 - 110

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan: Sebuah Literatur Review
Sundari, Yulia Arya Sudhyo
 Hal. 111 - 119

Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah
Irene Natalia, Khairunnisa Kurniamulyati
 Hal. 120 - 126

Covid-19 Dan Reaksi Pasar Industri Sub Sektor Restoran Hotel Dan Pariwisata
Hartina Husein, Nur Fitri Khatun Lestari
 Hal. 127 - 136

Model Transparansi Keuangan Berbasis Kualitas Laporan Keuangan Pada Lembaga Amil Zakat
Zainal Alim Adiwijaya, Iqbal Kurniamulyati
 Hal. 137 - 147

Relevansi Efektivitas Dan Nilai Perusahaan: Dampak Pandemi Covid-19
Andi Wahyu Nur Shalika, Hafidya Prayoga
 Hal. 148 - 155

Analisis Pergerakan Dan Peranan Akhbar Dina Dasa (Add) Bagi Peningkatan Kecerdasan Masyarakat
Nurwan Prayoga, Niki Nurul, Hafid Nurwan
 Hal. 156 - 170

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
 Jalan Siliwangi No. 24 Tasikmalaya 46115
 Telp. : (0265) 525534, Email : ojs_akuntansi@unsil.ac.id

Announcements

No announcements have been published.

[More Announcements...](#)

Volume 17, Nomor 2, November 2022

Table of Contents

Articles

PENGARUH KARAKTERISTIK EKSEKUTIF TERHADAP MANAJEMEN LABA	PDF 91-101
<i>Judi Budiman</i>	
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN UTANG	PDF 102-110
<i>Rani Rahman</i>	
FAKTOR-FAKTOR IYANG IMEMPENGARUHI IKUALITAS ILAPORAN IKEUANGAN: ISEBUAH ILITERATUR IREVIEW	PDF 111-119
<i>Sundari Sundari</i>	
EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH	PDF 120-126
<i>Irene Natalia</i>	
COVID-19 DAN REAKSI PASAR INDUSTRI SUB SEKTOR RESTORAN HOTEL DAN PARIWISATA	PDF 127-136
<i>Hartina Husein</i>	
MODEL TRANSPARANSI KEUANGAN BERBASIS KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT	PDF 137-147
<i>Zainal Alim Adiwijaya</i>	
RELEVANSI EFEKTIVITAS DAN NILAI PERUSAHAAN: DAMPAK PANDEMI COVID-19	PDF

EDITORIAL TEAM

FOCUS AND SCOPE

REVIEWERS

PEER REVIEW PROCESS

PUBLICATION FREQUENCY

PUBLICATION ETHICS

AUTHOR GUIDELINES

ONLINE SUBMISSION

VISITOR STATISTICS

AUTHOR FEES

TEMPLATE



SUPPLEMENTARY FILES



USER

Username

Password

Remember me

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

KEMUNERAKSI EKSEKUTIF DAN NILAI PERUSAHAAN: DAMPAK PANDEMI COVID-19 <i>Arif Wahyu Nur Kholid</i>	PDF 148-155
ANALISIS PENGELOLAAN DAN PERANAN ALOKASI DANA DESA (ADD) BAGI PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT <i>Nuwun Priyono</i>	PDF 156-170



Jurnal Akuntansi by Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Based on a work at <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>.

Jurnal Akuntansi Visitor Counter JAK Stats

- Browse
- » By Issue
 - » By Author
 - » By Title
 - » Other Journals

VISITOR COUNTER

00223628
JAK Stats



TOOLS



JURNAL AKUNTANSI INDEXING BY:



LINK TERKAIT

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi

INFORMATION

- » For Readers
- » For Authors
- » For Librarians

JAK
JURNAL AKUNTANSI
 ISSN : 1907-9958 (Print) | ISSN : 2685-9246 (Online)

<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>

sinta^{S3}
 Science and Technology Index

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI | UNIVERSITAS SILIWANGI

HOME ABOUT LOGIN REGISTER SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS EDITORIAL TEAM REVIEWERS INDEXING CONTACT

Home > About the Journal > Editorial Team

Editorial Team

Editor in Chief

Nisa Noor Wahid, Universitas Siliwangi, Indonesia

Managing Editor

Adil Ridlo Fadillah, (SCOPUS ID: 57913406600, Sinta ID: 6015177) Universitas Siliwangi, Indonesia
Tiara Pradani, Universitas Siliwangi, Indonesia

Editorial Board

Ulfa Luthfia Nanda, Universitas Siliwangi
Wildan Dwi Dermawan, Universitas Siliwangi, Indonesia
Pretisila Kartika Putri, Universitas Siliwangi, Indonesia
Winda Ayu Anggarini, Universitas Siliwangi, Indonesia
Nur Jannah Abdi Aziz, Universitas Siliwangi, Indonesia
Desiana Desiana, Universitas Siliwangi, Indonesia

Asistant Editor

Irman Firmansyah, (SCOPUS ID: 57223588632, Sinta ID: 6008827) Universitas Siliwangi, Indonesia
Riky Rizki Junaidi, Indonesia



Jurnal Akuntansi by Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Based on a work at <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>.

Jurnal Akuntansi Visitor Counter JAK Stats

- EDITORIAL TEAM
- FOCUS AND SCOPE
- REVIEWERS
- PEER REVIEW PROCESS
- PUBLICATION FREQUENCY
- PUBLICATION ETHICS
- AUTHOR GUIDELINES
- ONLINE SUBMISSION
- VISITOR STATISTICS
- AUTHOR FEES

TEMPLATE



SUPPLEMENTARY FILES



USER

Username

Password

Remember me

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

- Browse
 - » By Issue
 - » By Author
 - » By Title
 - » Other Journals

VISITOR COUNTER

00223633
JAK Stats



TOOLS



JURNAL AKUNTANSI INDEXING By:



LINK TERKAIT

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi

INFORMATION

- » For Readers
- » For Authors
- » For Librarians

JAK
JURNAL AKUNTANSI
 ISSN : 1907-9958 (Print) | ISSN : 2685-9246 (Online)

<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>

sinta^{S3}
 Science and Technology Index

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI | UNIVERSITAS SILIWANGI

HOME ABOUT LOGIN REGISTER SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS EDITORIAL TEAM REVIEWERS INDEXING CONTACT

Home > About the Journal > People

People

Reviewers

- Hiras Pasaribu, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, Indonesia
- Nadirsyah Nadirsyah, Universitas Syiah Kuala, Indonesia
- Siti Maria Wardayati, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Indonesia
- Zainal Alim Adiwijaya, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, Indonesia
- Harry Suharman, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran, Indonesia
- Eko Suyono, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia
- Dian Agustia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Indonesia
- Haryono Umar, Pasca Sarjana Perbanas Institut, Indonesia
- Memem Kustiawan, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
- Darwanis Darwanis, Universitas Syiah Kuala, Indonesia

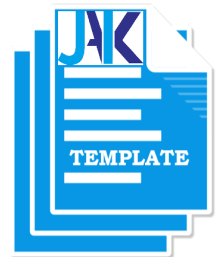


Jurnal Akuntansi by Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Based on a work at <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>.

Jurnal Akuntansi Visitor Counter JAK Stats

- EDITORIAL TEAM
- FOCUS AND SCOPE
- REVIEWERS
- PEER REVIEW PROCESS
- PUBLICATION FREQUENCY
- PUBLICATION ETHICS
- AUTHOR GUIDELINES
- ONLINE SUBMISSION
- VISITOR STATISTICS
- AUTHOR FEES

TEMPLATE



SUPPLEMENTARY FILES



USER

Username

Password

Remember me

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

- Browse
- » By Issue
- » By Author
- » By Title
- » Other Journals

VISITOR COUNTER

00223634
JAK Stats



TOOLS



JURNAL AKUNTANSI INDEXING By:



LINK TERKAIT

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi

INFORMATION

- » For Readers
- » For Authors
- » For Librarians

JAK

JURNAL AKUNTANSI
ISSN : 1907-9958 (Print) | ISSN : 2685-9246 (Online)

<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI | UNIVERSITAS SILIWANGI

HOME
ABOUT
LOGIN
REGISTER
SEARCH
CURRENT
ARCHIVES
ANNOUNCEMENTS
EDITORIAL TEAM
REVIEWERS
INDEXING
CONTACT

Home > About the Journal > **Submissions**

Submissions

- [Online Submissions](#)
- [Author Guidelines](#)
- [Copyright Notice](#)
- [Privacy Statement](#)
- [Author Fees](#)

Online Submissions

Already have a Username/Password for JURNAL AKUNTANSI?
GO TO LOGIN

Need a Username/Password?
GO TO REGISTRATION

Registration and login are required to submit items online and to check the status of current submissions.

Author Guidelines

1. Petunjuk Untuk Penulis

Standar Pelaporan

Penulis harus menyajikan hasil yang akurat dari sebuah penelitian yang dilakukan disertai dengan diskusi yang objektif dan signifikan. Data dasar harus ditampilkan secara akurat pada artikel. Artikel harus mencakup informasi dan referensi yang cukup yang dapat diacu oleh orang lain pada penelitian berikutnya. Penipuan terhadap laporan yang dilakukan secara sengaja dianggap sebagai perilaku yang tidak etis dan tidak dapat diterima.

Akses Data dan Retensi

Penulis diminta untuk menyediakan data mentah yang berhubungan dengan artikel sebagai bahan ulasan editorial, dan harus siap untuk menyediakan akses publik terhadap data tersebut jika memungkinkan (sesuai dengan ketentuan Pernyataan Data dan Database ALPSP-STM), dan dalam hal apapun harus bersiap untuk menyimpan data tersebut untuk beberapa waktu setelah publikasi.

Orisinalitas dan Plagiarisme

Penulis harus memastikan bahwa artikel yang diajukan adalah sepenuhnya asli, dan harus dikutip atau disitasi secara tepat jika penulis telah menggunakan penelitian dan/ atau kata-kata dari orang lain.

Publikasi Multipel, Berulang dan Serentak

Penulis tidak boleh secara umum mempublikasikan naskah dengan penelitian yang sama di lebih dari satu jurnal atau selain publikasi utama. Pengiriman naskah yang sama di lebih dari satu jurnal secara bersamaan merupakan perilaku yang tidak etis dan tidak dapat diterima.

Pengakuan terhadap Sumber

Pengakuan terhadap karya orang lain harus dilakukan. Penulis harus mengutip seluruh kepustakaan yang digunakan dalam artikel.

Kepemilikan Artikel

Kepemilikan harus dibatasi kepada mereka yang telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap rancangan, desain, pelaksanaan atau interpretasi dari hasil penelitian yang diajukan. Semua orang yang telah berkontribusi harus terdaftar sebagai penulis. Bilamana ada orang lain yang telah berpartisipasi dalam aspek-aspek substantif tertentu dalam proses penulisan artikel ataupun penelitian, maka mereka harus diakui atau terdaftar sebagai kontributor. Penulis utama harus memastikan daftar seluruh penulis yang berkontribusi, dan seluruh penulis kontributor telah melihat dan menyetujui artikel final yang akan diajukan untuk publikasi.

Pengungkapan dan Konflik Kepentingan

Semua penulis harus menjabarkan dalam naskah artikel setiap konflik keuangan ataupun konflik kepentingan yang bersifat substansi yang mungkin mempengaruhi hasil atau interpretasi artikel. Semua sumber dukungan keuangan untuk penelitian tersebut juga harus diungkapkan.

Kesalahan Mendasar dalam Artikel yang Diterbitkan

Ketika penulis menemukan kesalahan atau ketidaktepatan dalam naskah artikel yang diterbitkan, hal itu merupakan kewajiban penulis untuk segera memberitahukan editor jurnal atau penerbit dan bekerja sama dengan editor untuk dapat diperbaiki atau

EDITORIAL TEAM

FOCUS AND SCOPE

REVIEWERS

PEER REVIEW PROCESS

PUBLICATION
FREQUENCY

PUBLICATION ETHICS

AUTHOR GUIDELINES

ONLINE SUBMISSION

VISITOR STATISTICS

AUTHOR FEES

TEMPLATE



SUPPLEMENTARY FILES



USER

Username

Password

Remember me

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

All

ditarik kembali.

AUTHOR GUIDELINES

JURNAL AKUNTANSI

Artikel yang diajukan pada Jurnal Akuntansi harus mengikuti tata cara penulisan sebagai berikut:

- Naskah artikel ditulis dalam bahasa Indonesia dan pengajuannya dilakukan secara online melalui website Jurnal Akuntansi. Pengajuan naskah artikel tidak dikenakan biaya. Penulis harus melakukan **login** terlebih dahulu.
- Naskah artikel terdiri dari sekurang-kurangnya 2000 kata dan tidak melebihi 10 halaman termasuk gambar dan tabel, tanpa apendiks. File naskah harus berbentuk format Microsoft Office (.doc/.docx) or Open Office (.odt). Kertas yang digunakan berukuran A4 (21cm x 29.7cm) menggunakan margin dalam dan margin atas 3 cm, bawah dan luar berukuran 2 cm.
- Judul, Abstrak dan keyword ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.
 - Judul naskah tidak lebih dari 15 kata, dengan ketentuan format *title case, small caps, centered, bold*, menggunakan jenis font Times New Roman (TNR), ukuran 16, spasi 1.
 - Abstrak tidak memuat gambar ataupun tabel, dalam format *justified*, menggunakan jenis font Times New Roman (TNR), ukuran 11, spasi 1, tidak melebihi 250 kata.
 - Keywords terdiri dari 3-5 kata/prase, dipisahkan menggunakan koma, dalam format *justified*, menggunakan jenis font Times New Roman (TNR), ukuran 11, spasi 1.
- Isi Naskah Artikel
 - Teks utama dari naskah artikel harus ditulis dalam format dua kolom dengan ukuran *colom spacing 1 cm, justified*, menggunakan jenis font Times New Roman (TNR), ukuran 11, indentasi baris pertama 5 mm, 1 spasi.
 - Terdiri dari : Pendahuluan, Isi pendahuluan mengungkapkan latar belakang masalah penelitian, penelitian-penelitian terkait yang pernah ada, perbedaan dari penelitian sebelumnya sehingga memunculkan kebaruan penelitian, rumusan/ identifikasi masalah, tujuan penulisan, harapan yang ingin dicapai dari tulisan, dan manfaat ilmiah dari tulisan. Metode penelitian harus disertakan dalam artikel yang diajukan. Jelaskan data, populasi dan penentuan sampel, alat analisis yang digunakan, dan jika ada bisa menyertakan *Fishbone Diagram*. Hasil dan Pembahasan isinya mengungkapkan temuan hasil penelitian berdasarkan data lapangan yang diperoleh dengan angket, survei, dokumen, interview, observasi dan teknik pengumpulan data lainnya. Simpulan berisi ringkasan jawaban tujuan penulisan, kemungkinan penerapan atau pengembangan penelitian dan saran atau rekomendasi untuk penelitian selanjutnya. Referensi disusun secara alfabetis berdasarkan nama penulis yang disitasi. Tulisan daftar pustaka huruf TNR 12, 1 spasi, spasi bawah 6pt. Format penulisan referensi mengikuti *APA Style 6 th Edition*.
- Heading hanya boleh dibuat sampai 3 level.
 - Heading 1: *title case, small caps, left aligned, bold*, menggunakan jenis font Times New Roman (TNR), ukuran 14, 1 spasi, menggunakan penomoran Romawi dengan titik.
 - Heading 2: *title case, left aligned, bold*, menggunakan jenis font Times New Roman (TNR), ukuran 11, 1 spasi, menggunakan penomoran dengan huruf Kapital diikuti dengan titik.
 - Heading 3: *title case, left aligned, italic*, menggunakan jenis font Times New Roman (TNR), ukuran 11, 1 spasi, menggunakan penomoran dengan angka diikuti dengan tanda kurung tutup.
- Heading 4 tidak diterima dalam penulisan naskah artikel.
- Gambar dan tabel harus menggunakan warna hitam dan putih, jika dibuat dalam warna lain, harus dapat dipastikan bahwa gambar dan tabel dapat terbaca jelas ketika dicetak dalam warna hitam putih. Gambar dan tabel harus jelas terbaca dan dibuat dalam ukuran yang proporsional terhadap keseluruhan halaman. Judul gambar dan judul tabel harus menggunakan nomor, dengan font TNR ukuran 9 berspasi 1. Untuk memudahkan pengaturan tampilan artikel/*layout*, harap menyertakan gambar atau tabel dengan format .tif/.jpg/.jpeg dalam folder terpisah.
- Persamaan Matematis ditulis dengan jelas, menggunakan urutan penomoran, dan dilengkapi dengan informasi yang diperlukan.
- Naskah artikel tidak menggunakan nomor halaman termasuk *header* dan *footer*.
- Semua *hypertext links* dan *section bookmarks* akan dihilangkan dari naskah artikel. Jika artikel anda merujuk pada alamat email atau URL, anda harus menyetikkan alamat email atau URL secara lengkap.
- Sitasi dan referensi ditulis menggunakan Mendeley.
 - Referensi disusun secara alfabetis berdasarkan nama penulis yang disitasi. Tulisan daftar pustaka huruf TNR 12, 1 spasi, spasi bawah 6pt. Format penulisan referensi mengikuti **APA Style 6th Edition** seperti di bawah ini.

Format Buku

Kieso, D.E., J.J. Weygandt, and T.D. Warfield. (2011). *Intermediate Accounting*. IFRS Edition. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Scott, R. William. (2000). *Financial Accounting Theory*. New Jersey: Prentice Hall.

Format Artikel Jurnal

Desak Nyoman Sri Werastuti. (2017). *Does Bond Ratings Assess Accrual Quality and Good Corporate Governance?*. International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR), Volume 5, 2017, PP 1-14

Jensen and Meckling. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. Journal of Financial Economic, Vol. 3, No. 4, pp. 305-360.

Format Prosiding Konferensi

Siti Aminah Anwar., Junaidi., Moh. Amin. (2015). *Dampak rasio camels terhadap praktik manajemen laba pada perbankan syariah (Perbankan Syariah di Indonesia)*. Proceedings International Conference On Islamic Economics and Business Strengthening Islamic Economics in Facing AEC November 2-3, 2015. Faculty of Economics, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malaysia

Format Sumber Elektronik

IAS Plus. (2017). *International Financial Reporting Standards* diakses 1 November 2017, dari <https://www.iasplus.com/en/standards>

Format Sumber Tesis atau Disertasi

Praseyo, Eko. (2009). *Analisis pengaruh proteksi investor terhadap manajemen laba: studi komparasi Malaysia dan Indonesia*. Tesis S2 M.Sc Akuntansi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Wikipedia, personal blog/ blog pribadi seperti blogspot, atau website tidak diperkenankan digunakan sebagai rujukan artikel.
- Referensi utama harus sekurang-kurangnya 80% dari sekurang-kurangnya 10 referensi.
- Referensi harus menggunakan sumber terbaru sekurang-kurangnya 10 tahun terakhir.
- Secara detail, tata cara penulisan naskah artikel dapat diunduh pada template yang telah disediakan.

12. Dewan redaksi berwenang untuk menolak naskah artikel berdasarkan alasan yang dinyatakan oleh reviewer dan membuat

Browse

- » By Issue
- » By Author
- » By Title
- » Other Journals

VISITOR COUNTER

00223635
JAK Stats



TOOLS



JURNAL AKUNTANSI INDEXING BY:



LINK TERKAIT

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi

INFORMATION

- » For Readers
- » For Authors
- » For Librarians

Perubahan naskah bertujuan untuk membetulkan naskah di antar berdasarkan alasan yang sah seperti peer reviewer dan membuat perubahan-perubahan yang dibutuhkan ataupun penyesuaian terkait penggunaan bahasa tanpa merubah substansi naskah artikel. Penyuntingan isi naskah akan terlebih dahulu dikonsultasikan dengan penulis.

2. Penyiapan Naskah dan Gaya Selingkung

Penulis harus mengisi persetujuan-persetujuan pada saat akan mengirimkan artikelnya ke jurnal, seperti:

1. *Ethics Statement* yang berisi pernyataan bahwa artikel yang dikirim belum pernah diterbitkan atau sedang dalam proses review di jurnal lain,
2. *Copyright Statement* yang berisi pernyataan bahwa penulis menyerahkan hak ciptanya ke jurnal dan artikel telah mengikuti format penulisan jurnal, dan informasi lainnya
3. *Authorship Agreement* yang berisi pernyataan bahwa para penulis setuju dengan urutan nama penulis dalam naskah yang dipublikasikan.

Persetujuan ini akan muncul pada saat awal penulis akan mengirimkan artikelnya. Penulis akan diminta untuk mengunggah ketiga persetujuan tersebut pada bagian *supplementary file* dan mencentang semua informasi yang disyaratkan sebagai bentuk persetujuan penulis dengan aturan yang diterapkan oleh pengelola jurnal.

Submission Preparation Checklist

As part of the submission process, authors are required to check off their submission's compliance with all of the following items, and submissions may be returned to authors that do not adhere to these guidelines.

1. Naskah yang dikirimkan belum pernah dipublikasikan di jurnal manapun
2. File naskah tersedia dalam format dokumen Microsoft Word
3. Jika tersedia, harap URL referensi dicantumkan.
4. Tulisan spasi 1, huruf TNR 12, semua gambar, tabel ditempatkan di dalam teks sesuai dengan penjelasannya.
5. Cara penulisan sumber referensi harap mengikuti Author Guidelines, yang bisa dilihat di bagian About Jurnal.
6. Jurnal ini menggunakan Double Blind Review, silahkan anda bisa membaca petunjuknya di bagian Ensuring a Blind Review
7. Penulis harus unduh form Persetujuan Penulisan; Pernyataan Etika dan CTA, lalu diisi dan ditanda tangan kemudian diupload lagi.

Copyright Notice

Authors who publish with this journal agree to the following terms:

1. Authors retain copyright and grant the journal right of first publication with the work simultaneously licensed under a Creative Commons Attribution License that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this journal.
2. Authors are able to enter into separate, additional contractual arrangements for the non-exclusive distribution of the journal's published version of the work (e.g., post it to an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgment of its initial publication in this journal.
3. Authors are permitted and encouraged to post their work online (e.g., in institutional repositories or on their website) prior to and during the submission process, as it can lead to productive exchanges, as well as earlier and greater citation of published work (See The Effect of Open Access).

Privacy Statement

Nama dan alamat email yang dimasukkan dalam jurnal ini hanya akan digunakan untuk kepentingan jurnal dan tidak akan digunakan oleh pihak lain dengan tujuan apapun.

Author Fees

This journal charges the following author fees.

Article Publication: 0.00 (IDR)

Penulis tidak perlu membayar publikasi artikelnya



Jurnal Akuntansi by Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.
Based on a work at <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>.

Jurnal Akuntansi Visitor Counter JAK Stats

Home > Volume 17, Nomor 2, November 2022 > **Natalia**

EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH

Irene Natalia

Abstract

ABSTRACT

This study aims to determine and analyse the level of effectiveness and contribution of advertisement tax revenue to local revenue in Wonogiri Regency in 2015-2020. This research uses non-empirical case study methods and a qualitative approach. The results showed that the effectiveness level of advertisement tax revenue in 2015-2020 was very effective because the calculation of the analysis had reached more than 100% and the average effectiveness in 2015-2020 was 112.27%. The biggest level of effectiveness of Advertising Tax revenue in 2020 is 137.65%. The high level of effectiveness is due to the fact that the Regional Government has implemented its policies well and the advertisement tax collection has been carried out effectively. Meanwhile, in 2019, the advertisement tax effectiveness level was only 100.09%. Meanwhile, the contribution rate of Advertising Tax revenue in 2015-2020 is still lacking because the analysis results are still below 10%. This is because public awareness of the advertisement tax is still lacking.

Keywords: *Original Local Revenue, Advertisement Tax, Effectiveness, Contribution*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat efektivitas dan kontribusi penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Wonogiri pada tahun 2015-2020. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus non empiris dan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan tingkat efektivitas penerimaan Pajak Reklame pada tahun 2015-2020 sudah sangat efektif karena perhitungan analisis sudah mencapai lebih dari 100% dan rata-rata efektivitas pada tahun 2015-2020 sebesar 112,27%. Tingkat efektivitas penerimaan Pajak Reklame terbesar pada tahun 2020 sebesar 137,65%. Tingginya tingkat efektivitas dikarenakan Pemerintah Daerah sudah melakukan kebijakannya dengan baik dan pemungutan Pajak Reklame sudah dilakukan secara efektif. Sedangkan pada tahun 2019 tingkat efektivitas pajak reklame hanya sebesar 100,09% dikarenakan pada tahun 2018 ada penurunan target penerimaan Pajak Reklame yang disebabkan adanya kebijakan Pemerintah Daerah dalam rangka Penataan dan Penertiban Reklame di Kabupaten Wonogiri. Sedangkan untuk tingkat kontribusi penerimaan Pajak Reklame pada tahun 2015-2020 masih sangat kurang karena hasil analisis masih dibawah 10%. Hal ini dikarenakan kesadaran masyarakat mengenai pajak reklame masih kurang.

Kata Kunci: Pendapatan Asli Daerah; Pajak Reklame; Efektivitas; Kontribusi;

Keywords

Pendapatan Asli Daerah; Pajak Reklame; Efektivitas; Kontribusi;

Full Text:

PDF








References

- Emzir. (2010). Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Enggar. D.P.A., S. Wahyuni, & I. Wahyudi. (2011). Analisis Efisiensi dan Efektivitas Penerimaan pajak Daerah Propinsi Jambi (Studi pada Dinas Pendapatan Daerah Propinsi Jambi). Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora, Volumen 13, Nomor 1, hal. 69-82.
- Ersita, M. & I. Elim. (2016). Analisis Efektivitas Penerimaan Retribusi Daerah Dan Kontribusi Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Provinsi Sulawesi Utara. Jurnal EMBA, Vol.3, No.4.
- Halim, A. (2001). Bunga Rampai: Manajemen Keuangan Daerah. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Iones. R.& M. Pendleburv. (2010). Public Sector Accounting. Sixth Edition. England: Pearson Education Limited.

ABOUT THE AUTHOR

Irene Natalia
Universitas Surabaya
Indonesia

ARTICLE TOOLS

-  Print this article
-  Indexing metadata
-  How to cite item
-  Finding References
-  Review policy
-  Email this article (Login required)
-  Email the author (Login required)

EDITORIAL TEAM

FOCUS AND SCOPE

REVIEWERS

PEER REVIEW PROCESS

PUBLICATION FREQUENCY

PUBLICATION ETHICS

AUTHOR GUIDELINES

ONLINE SUBMISSION

VISITOR STATISTICS

AUTHOR FEES

TEMPLATE



SUPPLEMENTARY FILES

Pemerintah Kabupaten Wonogiri. Sejarah Kabupaten Wonogiri. <https://wonogirikab.go.id/profile/sejarah-kab-wonogiri/> diakses pada 12 Juni 2021.

Peraturan Daerah Kabupaten Wonogiri Nomor 3 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Reklame.

Rahayu, S. K. 2010. Perpajakan Indonesia. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV

Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.

Undang-Undang Nomor 28 tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah

Undang-Undang Nomor 32 tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah.

Refbacs

- There are currently no rebfacs.

Copyright (c) 2023 JURNAL AKUNTANSI



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.



Jurnal Akuntansi by Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Based on a work at <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>.

Jurnal Akuntansi Visitor Counter JAK Stats



USER

Username

Password

Remember me

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

- Browse
- » By Issue
 - » By Author
 - » By Title
 - » Other Journals

VISITOR COUNTER

00223631
JAK Stats

Visitors	
	74,530
	85
	2,265
	76
	127
	51
	96
	47
	94
	45

FLAG counter

TOOLS



JURNAL AKUNTANSI INDEXING BY:



LINK TERKAIT

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi

INFORMATION

- » For Readers
- » For Authors
- » For Librarians

**EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH****Irene Natalia^{a,*}, Khoirunnisa Kusumaningtyas^b**^a Universitas Surabaya, Indonesia^b Universitas Surabaya, Indonesia

*irenenatalia@staff.ubaya.ac.id

Diterima: Februari 2022. Disetujui: Juli 2022. Dipublikasi: November 2022

ABSTRACT

This study aims to determine and analyse the level of effectiveness and contribution of advertisement tax revenue to local revenue in Wonogiri Regency in 2015-2020. This research uses non-empirical case study methods and a qualitative approach. The results showed that the effectiveness level of advertisement tax revenue in 2015-2020 was very effective because the calculation of the analysis had reached more than 100% and the average effectiveness in 2015-2020 was 112.27%. The biggest level of effectiveness of Advertising Tax revenue in 2020 is 137.65%. The high level of effectiveness is due to the fact that the Regional Government has implemented its policies well and the advertisement tax collection has been carried out effectively. Meanwhile, in 2019, the advertisement tax effectiveness level was only 100.09%. Meanwhile, the contribution rate of Advertising Tax revenue in 2015-2020 is still lacking because the analysis results are still below 10%. This is because public awareness of the advertisement tax is still lacking.

Keywords: Original Local Revenue, Advertisement Tax, Effectiveness, Contribution

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat efektivitas dan kontribusi penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Wonogiri pada tahun 2015-2020. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus non empiris dan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan tingkat efektivitas penerimaan Pajak Reklame pada tahun 2015-2020 sudah sangat efektif karena perhitungan analisis sudah mencapai lebih dari 100% dan rata-rata efektivitas pada tahun 2015-2020 sebesar 112,27%. Tingkat efektivitas penerimaan Pajak Reklame terbesar pada tahun 2020 sebesar 137,65%. Tingginya tingkat efektivitas dikarenakan Pemerintah Daerah sudah melakukan kebijakannya dengan baik dan pemungutan Pajak Reklame sudah dilakukan secara efektif. Sedangkan pada tahun 2019 tingkat efektivitas pajak reklame hanya sebesar 100,09% dikarenakan pada tahun 2018 ada penurunan target penerimaan Pajak Reklame yang disebabkan adanya kebijakan Pemerintah Daerah dalam rangka Penataan dan Penertiban Reklame di Kabupaten Wonogiri. Sedangkan untuk tingkat kontribusi penerimaan Pajak Reklame pada tahun 2015-2020

masih sangat kurang karena hasil analisis masih dibawah 10%. Hal ini dikarenakan kesadaran masyarakat mengenai pajak reklame masih kurang.

Kata Kunci: Pendapatan Asli Daerah; Pajak Reklame; Efektivitas; Kontribusi;

PENDAHULUAN

Otonomi daerah merupakan wujud reformasi terhadap penyelenggara pemerintahan daerah (pemda) untuk mengantisipasi tuntutan perubahan ketatanegaraan secara sosial maupun politik. Negara Indonesia menjalankan pemerintahannya menganut sistem otonomi daerah. Dasar hukum atas pemberlakuan otonomi daerah adalah Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.

Pajak reklame merupakan salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah yang cukup besar. Menurut Undang-Undang Nomor 28 tahun 2009 menjelaskan Pendapatan Asli Daerah merupakan sumber keuangan daerah yang berasal dari wilayah daerah yang bersangkutan yang terdiri dari hasil pajak daerah, retribusi daerah, pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan dan lain-lain (Erista & Elim, 2016). Penerimaan pajak reklame yang meningkat akan memberikan kontribusi yang lebih terhadap penerimaan pajak daerah.

Penerimaan pajak daerah yang tinggi dapat diperoleh dengan mengoptimalkan penerimaan pajak reklame yang efektif. Efektivitas akan tercapai jika realisasi melebihi target yang sudah direncanakan. Jika penerimaan pajak reklame belum efektif maka pemerintah daerah memerlukan kebijakan-kebijakan agar dapat meningkatkan penerimaan pajak reklame dan kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Efektivitas dan kontribusi pajak reklame diharapkan akan selalu meningkat disetiap tahunnya untuk menambah penerimaan Pendapatan Asli Daerah agar dapat menciptakan kesejahteraan masyarakat dan dapat menciptakan kemandirian daerah dalam sektor

keuangan. Efektivitas dan kontribusi dapat meningkat jika peran Pemda dan masyarakat seimbang. Pemerintah dapat memberikan sosialisasi kepada masyarakat agar dapat memenuhi kewajibannya sebagai pengguna reklame.

Efektivitas merupakan suatu ukuran yang berfokus pada keluaran dan hasil akhir dimana apakah keluaran dan hasil akhirnya mencapai keberhasilan atau malah kegagalan (Jones & Pandlebury, 2010). Efektivitas diukur dengan membandingkan hasil akhir dan target (Halim, 2001). Jika semakin tinggi hasil perbandingannya maka semakin efektif hasil yang akan didapatkan. Semakin efektif hasil yang didapat, maka kemandirian keuangan daerah otonom ini akan lebih baik.

Kontribusi merupakan sumbangan yang diberikan bersama-sama dengan pihak lain untuk tujuan. Menurut Rahayu (2010:23) yang dimaksudkan dengan kontribusi adalah iuran yang diberikan rakyat untuk memenuhi kewajiban kepada pemerintah. Kontribusi menunjukkan seberapa besar bagian, tingkat atau proporsi jenis pajak tertentu terhadap total pajak yang diterima. Dalam konteks penelitian ini, kontribusi realisasi penerimaan pajak reklame akan dibandingkan dengan pendapatan asli daerah Kabupaten Wonogiri.

Kabupaten Wonogiri merupakan salah satu kabupaten yang memiliki potensi di bidang ekonomi, sosial kebudayaan pariwisata, dan olahraga (<https://wonogirikab.go.id/profile/sejarah-kab-wonogiri/>). Banyak potensi Jika dilihat dari perkembangan ekonomi di Wonogiri saat ini sektor industri dan perdagangan sudah meningkat dengan pesat. Selain itu, Wonogiri menjadi tujuan pariwisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun dari luar Wonogiri. Banyaknya

wisatawan yang datang memicu para pengusaha untuk memenuhi fasilitas seperti tempat wisata, pusat oleh-oleh, hotel dan lain-lain. Usaha tersebut tidak lepas dari reklame untuk mempromosikan usahanya agar dikenal masyarakat. Perusahaan atau usaha perorangan yang lain selain menggunakan iklan secara *offline* juga menggunakan iklan melalui media *online* yang di mana penyelenggaraan reklame melalui *online* tidak begitu sulit. Hal ini juga akan menjadi tantangan baru untuk Pemda agar penerimaan pajak reklame di Kabupaten Wonogiri tetap stabil.

Masalah umum yang sedang dihadapi saat ini adalah kurangnya kesadaran masyarakat Wonogiri dalam memenuhi kewajiban pajaknya dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame. Masih banyak ditemukan reklame yang dipasang tanpa mengantongi izin dari Pemda sehingga dapat mengurangi penerimaan pajak reklame. Untuk memaksimalkan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Wonogiri khususnya pajak reklame, pemerintah perlu mengevaluasi besar pajak reklame, apakah selama ini pajak reklame penerimaannya sudah dilakukan secara efektif atau belum dan bagaimana kontribusi pajak reklame tersebut terhadap Pendapatan Asli Daerah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana efektivitas pajak reklame dan kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah di Wonogiri selama 6 (enam) tahun terakhir yaitu 2015 sampai dengan 2020.

METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan di Kantor Badan Pengelola Keuangan Daerah Kabupaten Wonogiri menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus non empiris. Penelitian ini akan memberikan gambaran secara objektif mengenai objek yang akan diteliti dan mendapatkan data dari observasi dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti. Menurut Smith dalam Emzir (2010:20), penelitian studi

kasus adalah penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna, menyelidiki proses, memperoleh pengertian dan pemahaman yang mendalam dari individu, kelompok atau situasi.

Objek pada penelitian ini adalah pajak reklame yang memfokuskan untuk mengetahui besarnya efektivitas dan kontribusinya dalam upaya meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Wonogiri. Sumber data yang akan digunakan merupakan data primer dan sekunder. Data primer bersumber dari hasil wawancara langsung oleh narasumber yang dimana narasumber ini adalah staff bagian yang mengurus langsung pajak reklame. Sedangkan data sekunder berupa bukti atau data historis yang sudah dipublikasi maupun tidak seperti Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah melakukan observasi terlebih dahulu ke dinas terkait untuk mendapatkan data pendukung dan permasalahan yang ada. Selain itu juga melakukan wawancara kepada narasumber yang bersangkutan dengan topik. Narasumber ini merupakan kepala bidang dan beberapa staff pada Badan Pengelola Keuangan Daerah. Terakhir, peneliti melakukan dokumentasi terhadap data yang ada di kantor BPKD yang berhubungan dengan pajak reklame.

Penelitian dilakukan kurang lebih 2 bulan sesuai dengan prosedur yang diberikan oleh Badan Pengelola Keuangan Daerah. Proses pengumpulan data dilakukan sebanyak 7 kali melakukan wawancara kepada narasumber terkait. Topik yang diajukan saat wawancara meliputi gambaran umum Kabupaten Wonogiri, perkembangan pajak reklame, realisasi penerimaan pajak reklame, target pajak reklame dan beberapa pertanyaan mengenai pajak reklame.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perhitungan Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame

Pajak reklame merupakan salah satu sumber pendapatan yang dikelola oleh Badan Pengelola Keuangan Daerah. Tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame dihitung dengan membandingkan antara target pajak reklame dengan realisasi penerimaan pajak reklame. Sedangkan untuk menghitung kontribusi penerimaan pajak reklame dihitung dengan membandingkan realisasi penerimaan pajak reklame dengan realisasi Pendapatan Asli Daerah.

Selain menggunakan media *offline*, pengguna reklame juga menggunakan media *online* yang dimana mudah dilakukan untuk mempromosikan usahanya. Dalam UU No 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, penyelenggaraan reklame melalui internet, televisi, radio dan sejenisnya tidak termasuk objek pajak reklame. Peraturan daerah akan mengacu ke undang-undang ini. Menurut Peraturan Daerah Kabupaten Wonogiri No 3 Tahun 2019 (yang mana merupakan peraturan daerah terbaru tentang penyelenggaraan reklame), penyelenggaraan reklame adalah rangkaian kegiatan dan pengaturan yang sistematis meliputi perencanaan, jenis, perizinan, penataan, penertiban, pengawasan dan pengendalian reklame dalam rangka mewujudkan pemanfaatan ruang kota yang serasi. Oleh karena itu, penyelenggaraan reklame melalui media *online* tidak dikenakan tarif pajakini.

Rumus untuk mengetahui efektivitas pemungutan pajak reklame adalah sebagai berikut:

Efektivitas =

$$\frac{\text{Realisasi Penerimaan Pajak Reklame}}{\text{Target Pajak Reklame}} \times 100\%$$

Dibawah ini merupakan presentase untuk mengukur nilai efektivitas :

Tabel 1. Tingkat Pengukuran Efektivitas

Presentase	Kriteria
>100%	Sangat Efektif
80% - 100%	Efektif
60% - 80%	Cukup Efektif
40% - 60%	Kurang Efektif

Sumber: Sidik (1994) dalam Enggar dkk, (2011)

Apabila rasio yang dicapai sebesar 100% dapat dikategorikan efektif. Sehingga semakin tinggi rasio yang didapatkan berarti menggambarkan kemampuan daerah yang semakin baik (Halim, 2001). Kemampuan pemerintah daerah merealisasikan target sangat penting untuk memprediksi aliran kas di masa depan dan membiayai pengeluaran daerah.

Untuk mengetahui besar efektivitasnya target dan realisasi penerimaan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Wonogiri tahun 2015-2020 berikut perhitungannya:

- $Tahun\ 2015 = \frac{965.983.600}{850.000.000} \times 100\% = 113,65\%$
- $Tahun\ 2016 = \frac{1.035.912.250}{950.000.000} \times 100\% = 109,04\%$
- $Tahun\ 2017 = \frac{1.120.306.400}{1.000.000.000} \times 100\% = 112,03\%$
- $Tahun\ 2018 = \frac{758.541.748}{750.000.000} \times 100\% = 101,14\%$
- $Tahun\ 2019 = \frac{950.886.642}{950.000.000} \times 100\% = 100,09\%$
- $Tahun\ 2020 = \frac{1.376.476.650}{1.000.000.000} \times 100\% = 137,65\%$

Tabel 2. Perhitungan Efektivitas Pajak Reklame

Tahun	Target penerimaan Pajak Reklame (Rp)	Realisasi Penerimaan Pajak Reklame (Rp)	Efektivitas (%)
2015	850.000.000	965.983.600	113,65
2016	950.000.000	1.035.912.250	109,65
2017	1.000.000.000	1.120.306.400	112,03
2018	750.000.000	758.541.748	101,14
2019	950.000.000	950.886.642	100,09
2020	1.000.000.000	1.376.476.650	137,65

Sumber: Laporan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Wonogiri

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan dapat dilihat hasilnya bahwa

tingkat efektivitas pajak reklame terhadap PAD setiap tahunnya mengalami fluktuasi. Rasio efektivitas pajak reklame yang tertinggi pada tahun 2020 sebesar 137,65% yang dapat dikatakan sangat efektif. Pada tahun 2015 rasio efektivitas penerimaan pajak reklame sebesar 113,65%, lalu tahun 2016 turun menjadi 109,65% namun pada 2017 meningkat menjadi 112,03%. Tahun 2018 mengalami penurunan menjadi 101,14% dan turun lagi menjadi 100,09% pada tahun 2019. Pada tahun 2020 mengalami kenaikan yang cukup tinggi menjadi 137,65%.

Pada tahun 2019 efektivitas hanya menunjukkan pada rasio 100,09% dan itu merupakan rasio terendah dari rasio tahun-tahun yang sebelumnya. Hal ini disebabkan karena masih banyak sekali masyarakat yang memasang reklame tanpa mempunyai izin dari Pemda dan tidak membayar kewajibannya. Selain itu juga karena adanya kebijakan dari pemerintah dalam rangka Penataan dan Penertiban Reklame di Kabupaten Wonogiri. Dalam surat Keputusan Bupati tahun 2018 Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PMPTSP) agar tidak melayani dan memproses perizinan perpanjangan reklame yang berada di Kabupaten Wonogiri. Lalu untuk Kepala BPKD sementara waktu agar tidak melayani pembayaran pajak reklame kecuali reklame papan nama dan segera berkoordinasi dengan biro iklan yang bersangkutan.

Hasil analisis tersebut menunjukkan target pajak dan realisasi pajak reklame berbeda setiap tahunnya sehingga dapat menyebabkan efektivitas penerimaan pajak reklame naik turun. Namun penerimaan pajak reklame dari tahun 2015-2020 selalu mencapai target yang telah ditetapkan. Hal itu berkaitan dengan kebijakan yang telah dilakukan Pemda sudah berjalan dengan baik. Sehingga dapat menunjukkan angka rata-rata efektivitas penerimaan pajak reklame di Kabupaten wonogiri sebesar

112,27% yang masuk dalam kategori sangat efektif. Kemampuan realisasi target pendapatan Pemda Wonogiri menunjukkan hasil yang konsisten melebihi target.

Untuk mengetahui besarnya kontribusi dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Kontribusi} = \frac{\text{Realisasi Penerimaan Pajak Reklame}}{\text{PAD}} \times 100\%$$

Persentase untuk mengukur nilai kontribusi pendapatan pajak daerah terhadap pendapatan asli daerah (PAD) adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Tingkat Kontribusi Pendapatan Pajak Daerah terhadap PAD

Presentase	Kriteria
>50%	Sangat Baik
40% - 50%	Baik
30% - 40%	Cukup Baik
20% - 30%	Sedang
10% - 20%	Kurang
<10%	Sangat Kurang

Sumber: Sidik (1994) dalam Enggar dkk, (2011)

Apabila rasio yang didapat mencapai 50% maka dapat dikatakan kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah sudah dapat dikatakan sangat baik. Namun, jika rasio yang didapatkan kurang dari 10% maka kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah sangat kurang.

Untuk mengitung nilai kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli daerah dapat dilihat sebagai berikut:

- Tahun 2015 = $\frac{965.983.600}{211.208.685.600} \times 100\% = 0,45\%$
- Tahun 2016 = $\frac{1.035.912.250}{218.539.522.099} \times 100\% = 0,47\%$
- Tahun 2017 = $\frac{1.120.306.400}{332.703.916.468} \times 100\% = 0,34\%$
- Tahun 2018 = $\frac{758.541.748}{269.124.571.845} \times 100\% = 0,28\%$
- Tahun 2019 = $\frac{950.886.642}{287.234.890.217} \times 100\% = 0,33\%$
- Tahun 2020 = $\frac{1.376.476.650}{273.895.722.993} \times 100\% = 0,50\%$

Tabel 4. Perhitungan Kontribusi Pajak Reklame

Tahun	Realisasi Penerimaan Pajak Reklame (Rp)	Pendapatan Asli Daerah (Rp)	Kon- tribu- si (%)
2015	965.983.600	211.208.685.600	0,46
2016	1.035.912.250	218.539.522.099	0,47
2017	1.120.306.400	332.703.916.468	0,34
2018	758.541.748	269.124.571.845	0,28
2019	950.886.642	287.234.890.217	0,33
2020	1.376.476.650	273.895.722.993	0,50

Sumber: Laporan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Wonogiri

Tabel 4 menunjukkan bahwa kontribusi pajak reklame terhadap PAD pada tahun 2015-2020 masih dibawah 10% sehingga dapat dikatakan sangat kurang. Setiap tahun besar kontribusinya selalu mengalami naik turun. Pada tahun 2015 kontribusinya sebesar 0,46% lalu tahun 2016 naik menjadi 0,47%. Pada tahun 2017 dan 2018 mengalami penurunan menjadi 0,34% dan 0,28%. Tahun 2019 naik menjadi 0,33% dan pada tahun 2020 kontribusi pajak reklame meningkat cukup signifikan menjadi 0,50%.

Analisis tersebut menunjukkan bahwa kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Wonogiri tahun 2015-2020 paling tinggi pada tahun 2020 sebesar 0,50% dan masih dalam kategori sangat kurang berkontribusi. Penerimaan dari pajak reklame kurang optimal bagi daerah. Hal ini disebabkan kurangnya peran masyarakat dan partisipasinya dalam pembayaran pajak reklame. Masih banyak masyarakat yang tidak menghiraukan pembayaran kewajiban sebagai wajib pajak. Hal ini didukung Pemerintah Daerah Kabupaten Wonogiri kurang tegas dalam melaksanakan pemungutan. Pemda perlu mengevaluasi pengawasan dan penertiban pajak reklame agar dilakukan dengan lebih intensif.

Potensi penerimaan pajak reklame masih dapat ditingkatkan, meskipun penggunaan media *online* untuk promosi

produk banyak dan belum menjadi objek pajak. Penataan reklame lama dan penambahan titik reklame baru dilakukan seiring perkembangan kabupaten untuk mengoptimalkan tata ruang yang ada. Upaya ini merupakan bentuk peningkatan nilai pendapatan reklame dan kontribusi pada PAD Kabupaten Wonogiri.

SIMPULAN

Dari hasil analisis dan perhitungan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tahun 2015-2020 tingkat efektivitas pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Wonogiri dapat dikategorikan sangat efektif karena rasio efektivitasnya lebih dari 100% dengan rata-rata sebesar 112,27%. Hal ini disebabkan karena Pemerintah Daerah Kabupaten Wonogiri sudah melaksanakan kebijakannya dengan baik dan telah melaksanakan pemungutan pajak reklame dengan efektif. Walaupun tahun 2018 mengalami penurunan karena target yang ditetapkan turun yang disebabkan karena terdapat kebijakan Pemerintah Daerah. Meskipun demikian, penerimaan pajak reklame setiap tahunnya selalu melebihi target yang ditetapkan.
2. Tahun 2015-2020 tingkat kontribusi penerimaan pajak reklame Kabupaten Wonogiri masih dibawah rasio 10% yang dapat dikategorikan sangat kurang. Hal ini menunjukkan peran dan kesadaran masyarakat Kabupaten Wonogiri masih sangat kurang dalam pajak reklame. Masyarakat masih banyak yang mengabaikan kebijakan dan peraturan yang ditetapkan Pemda. Selain itu kurang tegasnya Pemerintah Daerah dan aparaturnya dalam menertibkan pengguna reklame yang masih tidak memiliki izin pemasangan reklame. Adanya penggunaan media *online* untuk mempromosikan

produknya menjadi salah satu sebab kurangnya kontribusi pajak reklame karena iklan dimedia online belum menjadi objek pajak.

3. Pemerintah Daerah Kabupaten Wonogiri juga sudah cukup baik dalam melaksanakan tugasnya untuk meningkatkan penerimaan pajak reklame dan menstabilkan penerimaan pajak reklame.

REFERENSI

- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Enggar. D.P.A., S. Wahyuni, & I. Wahyudi. (2011). Analisis Efisiensi dan Efektivitas Penerimaan pajak Daerah Propinsi Jambi (Studi pada Dinas Pendapatan Daerah Propinsi Jambi). *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, Volumen 13, Nomor 1, hal. 69-82.
- Ersita, M. & I. Elim. (2016). Analisis Efektivitas Penerimaan Retribusi Daerah Dan Kontribusi Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, Vol.3, No.4.
- Halim, A. (2001). *Bunga Rampai: Manajemen Keuangan Daerah*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jones, R.& M. Pendlebury. (2010). *Public Sector Accounting. Sixth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Pemerintah Kabupaten Wonogiri. Sejarah Kabupaten Wonogiri. <https://wonogirikab.go.id/profile/sejarah-kab-wonogiri/> diakses pada 12 Juni 2021.
- Peraturan Daerah Kabupaten Wonogiri Nomor 3 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Reklame.
- Rahayu, S. K. 2010. *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.
- Undang-Undang Nomor 28 tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah
- Undang-Undang Nomor 32 tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah.