

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis kondisi lingkungan internal dan eksternal sebuah perusahaan mebel di Surabaya dan membangun strategi yang tepat untuk pengembangan usaha ke depan. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT dengan menggali data kualitatif yang diukur dengan kuantifikasi skala likert. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi dengan studi kasus Toko Adiguna Mebel. Penelitian ini menganalisis dengan menggunakan pembobotan dan penskoran dalam matriks IFAS (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*) dan EFAS (*External Factors Analysis Summary*) dengan menentukan terlebih dahulu variabel-variabel dari faktor internal dan eksternal. Hasil penelitian dari masing-masing variabel pada matriks EFAS dan IFAS digabungkan pada tabel penggabungan EFAS+IFAS, dan dilanjutkan dengan kuadran SWOT setelah itu diakhiri dengan Matriks SWOT untuk lebih mengembangkan strateginya. Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi yang tepat untuk diterapkan di masa yang akan datang adalah strategi agresif atau strategi pertumbuhan. Strategi agresif atau strategi pertumbuhan yang dapat diterapkan adalah peningkatan volume penjualan dan perluasan pangsa pasar Adiguna Mebel.

Kata Kunci : Usaha Mebel, Analisis SWOT, Matriks IFAS, Matriks EFAS

ABSTRACT

This research analyzes the internal and external environment of a furniture company in Surabaya and develops the right strategy for future business development. This study uses SWOT analysis by digging qualitative data as measured by Likert scale quantification. Data collection was obtained from observation, interview and documentation with case study of Adiguna Furniture Store. This study analyzes by weighting and scoring in the IFAS matrix (Internal Strategic Factors Analysis Summary) and EFAS (External Factors Analysis Summary) by first determining the variables of internal and external factors. The results of each variable on the EFAS and IFAS matrix are combined in the EFAS + IFAS merging table, and continued with the SWOT quadrant after which ends with the SWOT Matrix to further develop its strategy. The research findings indicate that the right strategy to be applied in the future is aggressive strategy or growth strategy. An aggressive strategy or growth strategy that can be applied is increased sales volume and expansion of Adiguna Furniture market share.

Keywords: Furniture Business, SWOT Analysis, IFAS Matrix, EFAS Matrix