

**JUDUL : ASPEK IRASIONALITAS PADA PENETAPAN TARIF UNTUK
BISNIS PROSTITUSI VIA ONLINE**

Nama : Jessica Amanda Sidharta

Program Studi : Akuntansi

Pembimbing : Dr. Bonnie Soeherman, S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses penetapan tarif pada bisnis prostitusi via online di Surabaya. Penelitian ini merupakan *basic research* yang dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif. Objek penelitian ini adalah manusia, sebagai informan atau sumber data utama yang berdomisili di kota Surabaya. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi. Hasil dari analisis ini menunjukkan bahwa cara atau metode penetapan tarif jasa prostitusi pada bisnis prostitusi via online ini tidak berdasarkan standar perhitungan akuntansi yang sesuai dalam penentuan dan penetapan tarif sebuah jasa atau layanan prostitusi berbasis online yang dilakukan oleh para pekerja maupun penyalur. Adanya hubungan antara aspek irasionalitas dan emotional value yang terkandung dalam proses penetapan tarif untuk bisnis jasa prostitusi berbasis online.

Kata kunci: aspek irasionalitas, emotional value, proses pengambilan keputusan, penetapan tarif, bisnis prostitusi via online.

**TITLE : ASPEK IRASIONALITAS PADA PENETAPAN TARIF UNTUK
BISNIS PROSTITUSI VIA ONLINE**

Name : Jessica Amanda Sidharta

Dicipline/Study Programme : Akuntansi

Contributor : Dr. Bonnie Soeherman, S.E., M.Ak.

ABSTRACT

*This study aims to analyze how the process of setting rates in the online prostitution business in Surabaya. This research is a **basic research** conducted using a qualitative approach. The object of this research is humans, as informants or main data sources who are domiciled in the city of Surabaya. Data collection methods used are semi-structured interviews, observation and documentation. The results of this analysis indicate that the method of setting rates for prostitution services in the prostitution business via online is not based on accounting calculation standards that are appropriate in determining and setting rates for online-based prostitution services or services carried out by workers and dealers. There is a relationship between aspects of irrationality and emotional value contained in the process of setting rates for online-based prostitution service businesses.*

Keywords: irrational aspects, emotional values, decision-making processes, tariff setting, online prostitution business