

**ANALISIS *REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE* (RCA) INDUSTRI
MANUFAKTUR INDONESIA DALAM MENYONGSONG RATIFIKASI
REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP (RCEP)**

Tondy Hatorangan Samosir

Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

tondyhatorangan@gmail.com

Prof. Suyanto S.E., M.Ec.Dev., Ph.D.

Firman Rosjadi Djoemadi S.E., M.T.

ABSTRAK

Abstrak: Penelitian ini bertujuan menganalisis keunggulan komparatif Indonesia terhadap negara-negara anggota RCEP dalam industri manufaktur, khususnya produk berbasis agro, produk karet, produk perikanan, barang dari kayu, tekstil dan produk tekstil, elektronik dan otomotif selama periode 2017-2021. Dalam penelitian ini, *Revealed Comparative Advantage* (RCA) digunakan untuk menganalisis daya saing produk ekspor Indonesia terhadap negara anggota RCEP. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, bersumber dari Trade Map. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pada produk berbasis agro, produk dari karet, produk perikanan, barang dari kayu, elektronik dan otomotif Indonesia sebagian besar memiliki daya saing tinggi. Sebaliknya, sektor tekstil dan produk tekstil memiliki daya saing yang rendah relatif terhadap negara RCEP.

Kata kunci : Daya Saing, Keunggulan Komparatif, RCA, Industri Manufaktur Indonesia, RCEP

**ANALISIS REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA) INDUSTRI
MANUFAKTUR INDONESIA DALAM MENYONGSONG RATIFIKASI
REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP (RCEP)**

Tondy Hatorangan Samosir

Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

tondyhatorangan@gmail.com

Prof. Suyanto S.E., M.Ec.Dev., Ph.D.

Firman Rosjadi Djoemadi S.E., M.T.

ABSTRACT

***Abstract:** This study analyzes the comparative advantage Indonesia among RCEP countries in manufacturing industries, specifically in agro-based products, rubber products, fishery products, wood products, textiles and textile products, electronics, and automotive products during the 2017-2021 period. Revealed Comparative Advantage (RCA) is utilized to analyze the competitiveness of Indonesian export products toward RCEP countries. The data used in this study is quantitative data, with the main data sources from the Trade Map. The results show that agro-based products, rubber products, fishery products, wood products, electronics and automotive products are mostly high competitive among RCEP countries. In contrast, textiles and textile products have low competitiveness among RCEP countries.*

***Keywords:** Competitiveness, Comparative Advantage, RCA, Indonesian Manufacturing Industry, RCEP*