

**STUDI KASUS *STARTUP* FRESHCHUBS :  
*REBRANDING* PARFUM BAJU**

Nama : Puteri Riztin Perdanasari

Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi / Ekonomi Pembangunan

Pembimbing : Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si. dan Olivia Tanaya S.E., M.B.A

**ABSTRAK**

*Laporan ini bertujuan untuk memaparkan hasil selama magang di startup Freshchubs, mengetahui kesesuaian Freshchubs sebagai startup dengan teori faktor-faktor keberhasilan startup, dan memberikan solusi untuk memaksimalkan parfum kain sebagai inovasi produk saat Freshchubs rebranding di tengah maraknya persaingan startup lokal maupun impor yang bergerak di bidang kecantikan, serta saling berkompetisi untuk menguasai pasar. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan praktik di lapangan serta memperoleh proses berjalannya rebranding hingga selesai. Hasil dari penelitian ini didapati bahwa melakukan rebranding diawali dengan riset yang matang, dan peningkatan performa kerja serta kualitas sumber daya yang dimiliki karena telah direncanakannya perluasan pangsa pasar, termasuk menjadi produk yang layak masuk ritel ternama dan ekspor di Shopee untuk kawasan Asia.*

**Kata kunci:** *Startup, Rebranding, Parfum Kain, Inovasi Produk, Pangsa Pasar, Shopee, Asia.*

***CASE STUDY OF FRESHCHUBS STARTUP :  
REBRANDING OF CLOTHING PERFUME***

*Name : Puteri Riztin Perdanasari*

*Dicipline/Study Program : Economics / Economic Development*

*Contributor : Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si. and Olivia Tanaya S.E., M.B.A*

***ABSTRACT***

*This report aims to describe the results of an internship at Freshchubs startup, find out the suitability of Freshchubs as a startup with the theory of startup success factors, and provide solutions to maximize cloth perfume as a product innovation when Freshchubs rebranding amidst intense competition from local and imported startups engaged in the field of beauty, compete with each to dominate the market. This research was conducted using a practical approach in the field and obtained the rebranding process from completion to completion. The results of this study found that rebranding begins with thorough research, and improving work performance and quality of available resources due to plans to expand market share, including becoming a worthy products of entering well-known retail and exporting at Shopee for the Asia.*

*Keywords : Startup, Rebranding, Clothing Perfume, Product Innovation, Target Market, Shopee, Asia.*