

**PENGARUH *MEDIA COVERAGE* SEBAGAI MODERASI UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN* JANGKA PENDEK  
PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN  
IPO DI BEI PADA TAHUN 2017-2021**

Christhoper Mario Hanjoyo

Akuntansi

Pembimbing:

Prof. Dr. Dedhy Sulistiawan, S.E., M.Sc., Ak., CA.

**ABSTRAK**

Media massa memiliki peran penting dalam hal menyebarkan informasi ke masyarakat luas, terutama kepada calon investor terhadap kegiatan IPO. Terdapat beberapa studi bahwa media memiliki peran terhadap pasar modal. Hal ini dikarenakan investor terpengaruhi oleh berita dan media yang tersebar di masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui dan mengembangkan penelitian dengan menghubungkan variabel yang ada dengan cara menggambarkan, menganalisis, dan menguji hipotesis yang ada mengenai pengaruh *media coverage* sebagai moderasi ukuran perusahaan terhadap pengaruh *return* harga saham jangka pendek perusahaan yang melakukan IPO di BEI.

Pada penelitian ini ditemukan bahwa ukuran perusahaan secara signifikan memengaruhi secara negatif terhadap harga pengembalian baik *initial return* ataupun *return* tujuh hari. *Media coverage* baik hanya berita maupun semua konten yang berhubungan dengan IPO dalam kurun waktu tiga bulan secara tidak signifikan memengaruhi *initial return* ataupun *return* tujuh hari saham setelah IPO. Penelitian ini juga menemukan bahwa *media coverage* tidak memoderasi secara signifikan ukuran perusahaan dalam memengaruhi *initial return* ataupun *return* tujuh hari saham setelah IPO.

**Kata Kunci:** Ukuran perusahaan, *media coverage*, moderasi, IPO.

**THE INFLUENCE OF MEDIA COVERAGE AS MODERATION OF FIRM  
SIZE ON SHORT TERM RETURNS COMPANY WHO DO IPO ON  
INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2017-2021**

Christhoper Mario Hanjoyo

*Accounting*

*Contributor:*

Prof. Dr. Dedhy Sulistiawan, S.E., M.Sc., Ak., CA.

**ABSTRACT**

*The mass media has an important role in disseminating information to the wider community, especially to potential investors regarding IPO activities. There are several studies that the media have a role in the capital market. This is because investors are influenced by news and media that are spread in society.*

*The purpose of this research is to find out and develop research by linking existing variables by describing, analyzing, and finding existing hypotheses regarding the effect of media coverage as a moderation of company size on the effect of short-term stock price returns on companies conducting IPOs on the IDX.*

*In this study, it was found that firm size significantly negatively affected the return price, both the initial return and the seven-day return. Media coverage, both just news and all content related to the IPO within three months, did not significantly affect the initial return or return of shares seven days after the IPO. This study also found that media coverage did not significantly moderate company size in influencing initial returns or stock returns seven days after the IPO.*

**Keywords:** *Firm size, media coverage, moderation, IPO.*