

ANALISIS KUALITATIF PERILAKU NASABAH NON-MUSLIM TERHADAP MENABUNG DI BANK DIGITAL SYARIAH JAWA TIMUR

Nama : Diah Novi Anggraeni
Jurusan/Peminatan : Ilmu Ekonomi / Perbankan dan Jasa Keuangan
Pembimbing : Dr. Sugeng Hariadi, S.E, M.Si.
Drs.ec. Bambang Budiarto, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan informasi yang lebih jelas, lengkap, dari nasabah non-muslim yang menabung di bank digital syariah, faktor-faktor apa saja yang telah mendasari nasabah non-muslim untuk memutuskan menabung di bank digital syariah, serta motivasi dan usaha apa saja yang dilakukan oleh nasabah non-muslim untuk memutuskan menabung di bank digital syariah. Penelitian ini menggunakan data primer. data primer didapatkan dengan cara triangulasi yaitu wawancara secara langsung kepada responden. Tidak ada ketentuan pekerjaan atau status dari responden. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif, Partisipan atau responden yang menjadi sampel penelitian adalah masyarakat umum yang mengetahui mengenai bank digital syariah, penulis menetapkan lokasi penelitian ini yaitu dilakukan di wilayah Jawa Timur. Jumlah responden dari hasil wawancara sebanyak 6 responden, terdiri dari 3 responden Nasabah Non-Muslim Bank Digital syariah, serta 3 responden Nasabah Non-Muslim Bank Syariah Digital non - Syariah. Hasil analisis dari tiga responden menunjukkan terdapat alasan yang mendominasi dari perilaku nasabah non muslim dalam menabung di bank digital syariah. Penelitian ini dilakukan agar pihak perbankan berbasis digital syariah di Indonesia mampu bersaing dengan bank konvensional untuk memberikan penjelasan yang lebih mendalam terkait dengan kegiatan yang dilakukan oleh pihak bank yang sudah sesuai syariat islam serta membuat terobosan dan inovasi baru agar bank syariah berbasis digital semakin banyak diminati oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : *digital bank*, perbankan syariah, perilaku nasabah non-muslim.

**QUALITATIVE ANALYSIS OF BEHAVIOR OF NON-MOSLIM
CUSTOMERS ON SAVING IN SHARIA DIGITAL BANKS IN EAST
JAVA**

Name : Diah Novi Anggraeni
Major/ Specialization : Economics/Banking and Financial Services
Contributor : Dr. Sugeng Hariadi, S.E, M.Si.
Drs.ec. Bambang Budiarto, M.Si.

ABSTRACT

This study aims to get a clearer, more complete description and information from non-Muslim customers who save in Islamic digital banks, what factors have underpinned non-Muslim customers to decide to save in Islamic digital banks, as well as motivation and effort what do non-Muslim customers do to decide to save in Islamic digital banks. This study uses primary data. Primary data obtained by means of triangulation, namely direct interviews with respondents. There were no terms of employment or status of the respondents. This type of research uses descriptive qualitative research, the participants or respondents who are the research sample are the general public who know about Islamic digital banks, the authors determine the location of this research, which is carried out in the East Java region. -Muslim Sharia Digital Banks, as well as 3 non-Muslim non-Sharia Digital Bank Customer respondents. The results of the analysis of three respondents show that there are reasons that dominate the behavior of non-Muslim customers in saving at Islamic digital banks. which are in accordance with Islamic law and make new breakthroughs and innovations so that digital-based Islamic banks are increasingly in demand by the wider community.

Keywords: behavior of non-Muslim customers, digital banking, Islamic banking.