

**PENGARUH CSR TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT*: DIMODERASI
DENGAN *FAMILY FIRM* (STUDI PADA BADAN USAHA PERTAMBANGAN
DAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR PADA BEI 2019-2021).**

Talitha Damayanti Nurhadi

Akuntansi

Pembimbing:

Fidelis Arastyo Andono, S.E., Ak., M.M., Ph.D.

Dr. Rizky Eriandani, S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Suatu badan usaha yang memiliki etis cenderung akan menunjukkan nilai integritas mereka dengan melakukan Corporate Social Responsibility (CSR). Aksi nyata ini dapat memberikan dampak positif pada badan usaha. Transparansi dan akuntabilitas keuangan menjadi suatu hal yang penting untuk CSR, karena dapat mengurangi efek negatif atas informasi yang dimiliki orang dalam untuk orang luar. Pada kenyataannya masih banyak badan usaha yang hanya memprioritaskan laba, tanpa melihat lingkungan sekitar badan usaha. Tuntutan yang diajukan kepada manajer untuk melakukan tanggung jawab lingkungan dengan biaya yang dimiliki badan usaha tidak dapat dihindari, sedangkan seorang manajer juga dituntut untuk membuat laporan keuangan yang baik.

Hasil dari penelitian hipotesis satu menunjukkan bahwa secara parsial CSR tidak berpengaruh signifikan negatif terhadap EM, sehingga kehadiran CSR tidak memberikan dampak kepada *earnings management* dan hipotesis kedua menunjukkan bahwa FF sebagai variabel moderasi memiliki pengaruh signifikan negatif, sehingga hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepemilikan keluarga, semakin negatif pula hubungan antara CSR terhadap EM dan menunjukkan bahwa badan usaha keluarga (*family firm*) akan menunjukkan perilaku yang positif (tanggung jawab sosial) dengan tujuan menjaga nama baik badan usaha, secara negatif berkaitan dengan tindakan EM dan akan memitigasi tindakan manajemen laba.

***THE EFFECT OF CSR ON EARNINGS MANAGEMENT: MODERATED WITH
FAMILY FIRM (STUDY ON MINING AND AGRICULTURAL BUSINESS
ENTERPRISES LISTED ON THE IDX 2019-2021).***

Talitha Damayanti Nurhadi

Accountancy

Contributor:

Fidelis Arastyo Andono, S.E., Ak., M.M., Ph.D.

Dr. Rizky Eriandani, S.E.,M.Ak.

ABSTRACT

A business entity that has ethics tends to show the value of their integrity by carrying out Corporate Social Responsibility (CSR). This concrete action can have a positive impact on business entities. Transparency and financial accountability are important for CSR, because they can reduce the negative effects of insider information on outsiders. The demands put on managers to carry out environmental responsibility at the expense of a business entity cannot be avoided, while a manager is also required to make good financial reports.

The results of the research hypothesis one show that partially CSR does not have a significant negative effect on EM, so that the presence of CSR does not have an impact on earnings management and the second hypothesis shows that FF as a moderating variable has a significant negative effect, so this shows that the higher the family ownership, There is also a negative relationship between CSR and EM and shows that family business entities (family firm) will show positive behavior (social responsibility) with the aim of maintaining the good name of the business entity, negatively related to EM actions and will mitigate earnings management actions.