

# **IMPLEMENTASI STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN PT SURABAYA INDUSTRIAL ESTATE RUNGKUT PADA SEKTOR-SEKTOR BISNIS INTI**

Aisyah Soemantri Sigit  
International Business Networking

Dudi Anandya  
Christina Rahardja

## **ABSTRAK**

*Kegiatan usaha PT Surabaya Industrial Estate Rungkut (PT SIER) dibagi menjadi dua kategori: Kegiatan Usaha Utama dan Kegiatan Usaha Pendukung. PT SIER merencanakan, membangun, dan mengembangkan kawasan industri untuk menyediakan lahan, fasilitas, dan infrastruktur kepada investor. Bidang usaha utama PT SIER adalah Bangunan Pabrik Standar, Gudang Konvensional, Gudang Logistik, Tempat Industri Skala Kecil, Gedung Perkantoran di Wisma SIER, dan fasilitas Arena Olahraga SIER. Sebagai salah satu kawasan industri yang dominan dan terbesar di Jawa Timur, PT SIER menghadapi ketersediaan lahan yang terbatas dan persaingan yang tinggi dalam industri kawasan industri. Oleh karena itu, hal tersebut mempengaruhi dorongan PT SIER untuk memperkuat strategi pemasaran perusahaan. Laporan ini bertujuan untuk memberikan informasi rinci mengenai strategi pengembangan pemasaran, menggambarkan proses persiapan untuk meningkatkan kesadaran merek, dan menganalisis hasil yang dicapai untuk merumuskan rekomendasi di masa depan. Bagian empiris didasarkan pada partisipasi PT SIER dalam sponsorship khusus dan pameran dagang pada bulan Juli 2022. Laporan ini akan menguraikan kualitas khas pameran dagang, yang merupakan hasil dari sektor bisnis tempat perusahaan beroperasi, dan juga mencakup kegiatan mingguan sebagai peserta magang di PT SIER departemen pemasaran dan promosi.*

*Kata kunci: Strategi Pengembangan Pemasaran, Brand Awareness, Pameran Dagang, Sponsorship.*

**THE IMPLEMENTATION OF MARKETING DEVELOPMENT  
STRATEGY OF PT SURABAYA INDUSTRIAL ESTATE RUNGKUT  
IN THE CORE BUSINESS SECTORS**

Aisyah Soemantri Sigit  
International Business Networking

Dudi Anandya  
Christina Rahardja

**ABSTRACT**

PT Surabaya Industrial Estate Rungkut (PT SIER) business activities are divided into two categories: Core Business Activities and Supporting Business Activities. PT SIER plans, constructs, and develops industrial estates to provide investors with the land, facilities, and infrastructure. The core business sectors of PT SIER are Standard Factory Buildings, Conventional Warehouses, Logistic Warehouses, Small Scale Industry Places, Office buildings at Wisma SIER, and SIER Sports Arena facilities. As one of East Java's dominant and biggest industrial estates, PT SIER faces limited land availability and high competition in the industrial estate industry. Hence, it influences the urge of PT SIER to strengthen the company's marketing strategy. This report aims to provide detailed information on marketing development strategy, describe the preparation process to increasing brand awareness, and analyze the achieved outcomes to formulate future recommendations. The empirical section is based on PT SIER's participation in the specific sponsorship and trade fair in July 2022. The report will outline the trade show's distinctive qualities, which are a result of the business sector in which the firm operates, and also include weekly activities as an Intern in the marketing and promotion department.

Keywords: Marketing Development Strategy, Brand Awareness, Trade Show, Sponsorship.