

APLIKASI PEMASARAN DIGITAL CV NUSANTARA BERDIKARI MENGGUNAKAN *PLATFORM* INSTAGRAM

Mohammad Faris Daffa A.
Manajemen Pemasaran

Andhy Setyawan Indarini

ABSTRAK

Media sosial merupakan salah satu media instan yang saat ini memang memiliki berbagai fungsi dalam perannya. Selain berfungsi sebagai alat untuk berkomunikasi, media sosial juga menjadi sarana untuk penggunaannya dalam menggali berbagai informasi serta melakukan pemasaran suatu produk. Aplikasi *instagram* sebuah aplikasi dari *smartphone* yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan *twitter*, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunaannya. Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunaannya dan juga dapat meningkatkan kreatifitas, karena Instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus. Penggunaan media sosial telah mendominasi ranah internet. Di Indonesia, jumlah pengguna media sosial sudah mencapai angka 74,2 juta per 2019 lalu. Data ini diambil dari riset yang dilakukan oleh Statista. Bahkan pada 2023 nanti, jumlah tersebut diprediksi akan meningkat hingga 103,1 juta. Dengan jumlah pengguna sebanyak itu, tidak mengherankan kalau akhirnya banyak pebisnis yang memakai media sosial untuk mempromosikan produk mereka. Pemasaran elektronik adalah salah satu area dari e-commerce dimana membawahi perdagangan yang dilakukan via online; poin ini didukung oleh fakta bahwa internet bersifat selalu memiliki hal yang baru (Meyliana, 2011).

Kata Kunci : *Instagram*, Media Sosial, Promosi Media Sosial, Pemasaran Secara Digital

APPLICATION OF CV NUSANTARA BERDIKARI DIGITAL MARKETING FACILITIES USING THE INSTAGRAM PLATFORM

Mohammad Faris Daffa A.
Marketing Management

Andhy Setyawan Indarini

ABSTRACT

Social media is one of the instant media that currently has various functions in its role. In addition to functioning as a tool for communication, social media is also a means for users to dig up various information and do marketing of a product. The Instagram application is an application from a smartphone specifically for social media which is one of the digital media that has almost the same function as Twitter, but the difference lies in taking photos in a form or place to share information with users. Instagram can also provide inspiration for its users and can also increase creativity, because Instagram has features that can make photos more beautiful, more artistic and better. The use of social media has dominated the internet realm. In Indonesia, the number of social media users has reached 74.2 million as of 2019. This data is taken from research conducted by Statista. Even in 2023, this number is predicted to increase to 103.1 million. With such a large number of users, it is not surprising that many businesses end up using social media to promote their products. Electronic marketing is one area of e-commerce which oversees trade conducted via online; This point is supported by the fact that the internet is always new (Meyliana, 2011).

Keywords: Digital Marketing, Social Media, Instagram, Social Media Promotion