

POST PANDEMIC TRAVEL INTENTION DI KALANGAN USIA REMAJA DEWASA DAN DEWASA MUDA

Filemon Gunawanto
Manajemen Layanan dan Pariwisata
Juliani Dyah Trisnawati
Adi Prasetyo Tedjakusuma

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan meneliti minat perjalanan pasca pandemi dikalangan generasi milenial menggunakan Teori Perilaku Terencana (TPB). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari setiap variabel terhadap *post pandemic outbound travel intention*. Terdapat 6 variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *post pandemic outbound travel intention*, *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, *perception of the covid-19*, dan *non-pharmaceutical interventions*. Penelitian ini merupakan *causal reasearch* dan replikasi dari penelitian sebelumnya dengan menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data diambil dari kuisisioner yang telah disebar dengan jumlah responden sebanyak 219 responden dengan rentang umur 17 sampai 23 tahun dan pernah berpergian ke luar negeri. Penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Model* (SEM) dengan 2 program. Program pertama menggunakan SPSS 23.0 untuk 30 responden pertama dan program kedua menggunakan Amos 22. Terdapat 6 hipotesis dan hanya 5 hipotesis yang terdukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, dan *non-pharmaceutical interventions* mempunyai pengaruh positif terhadap *post pandemic outbound travel intention*. Disisi lain, *perception of the Covid-19* memiliki hasil hipotesis yang tidak terdukung.

Kata kunci : pasca pandemi, minat perjalanan, teori perilaku terencana, generasi milenial.

POST PANDEMIC TRAVEL INTENTION DI KALANGAN USIA REMAJA DEWASA DAN DEWASA MUDA

Filemon Gunawanto
Service and Tourism Management
Juliani Dyah Trisnawati
Adi Prasetyo Tedjakusuma

ABSTRACT

This study aims to determine post pandemic outbound travel intention for millennial generation using Theory Planned Behavior (TPB). The purpose of this study is to determine the effect of each variables on post pandemic outbound travel intention. There are 6 variables that used for this study including post pandemic outbound travel intention, attitude, subjective norm, perceived behavioral control, perception of the covid-19, and non-pharmaceutical interventions. The type of this research is causal research and replication of previous research with quantitative methods. Data collection is taken from questionnaires were distributed with a total 219 respondents with an age range between 17 to 23 years old and have traveled abroad. This research using Structural Equation Model (SEM) methods with 2 programs. The first program using SPSS 23.0 for the first 30 respondents and the second program using Amos 22. There are 6 hypotheses and only 5 hypotheses are accepted. Result showed that attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and non-pharmaceutical interventions have positive affect on post pandemic outbound travel intentions. Although perception of the covid-19 has unaccepted hypothesis.

Keywords : post pandemic, travel intention, theory of planned behavior, millennial generation