

PERAN NEGOSIASI DENGAN MITRA BISNIS PADA PENGIRIMAN BARANG DI PT TRANS ANUGERAH NUSA

Ahmad Farhan Alwi
Manajemen Jejaring Bisnis
Fitri Novika Widjaja
Antonius Budhiman Setyawan

ABSTRAK

PT Trans Anugerah Nusa merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pengangkutan barang dengan menggunakan transportasi berupa truk. PT Trans Anugerah Nusa selalu berusaha untuk memberikan pelayanan yang memuaskan kepada para mitra bisnis. Permasalahan yang terdapat di dalam perusahaan adalah kesepakatan negosiasi tidak dapat memenuhi waktu pengiriman atau melewati estimasi pengiriman. Masalah ini berdampak terhadap ketersediaan transportasi yang penuh dan tidak dapat digunakan untuk pengiriman dari mitra bisnis lain. Permasalahan dalam bentuk negosiasi pengiriman yang kurang optimal sehingga menghambat proses pengiriman. Sehingga diperlukan adanya kesepakatan negosiasi kembali yang dilakukan kepada para pihak mitra bisnis. Selama melakukan kegiatan magang, perusahaan menjalankan negosiasi sesuai dengan tahap negosiasi yang telah ditetapkan.

Kata kunci: Negosiasi, Transportasi, Pengiriman

THE ROLE OF NEGOTIATIONS WITH BUSINESS PARTNERS IN DELIVERY OF GOODS AT PT TRANS ANUGERAH NUSA

Ahmad Farhan Alwi
Business Network Management
Fitri Novika Widjaja
Antonius Budhiman Setyawan

ABSTRACK

PT Trans Anugerah Nusa is a company engaged in the transportation of goods using trucks. PT Trans Anugerah Nusa always strives to provide satisfactory service to its business partners. The problem that exists within the company is that the negotiated agreement cannot meet the delivery time or exceed the delivery estimate. This problem affects the full availability of transportation and cannot be used for shipments from other business partners. Problems in the form of negotiating shipments that are less than optimal thus hindering the delivery process. So it is necessary to have a renegotiation agreement made to the business partners. During the internship activities, the company carries out negotiations in accordance with the predetermined negotiation stages.

Key words : Negotiation, Transportation, Delivery