

IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* PADA PT TRIAS SENTOSA, TBK. SURABAYA

Jessica Eveline Tanoto
Manajemen Pemasaran
Dudi Anandya

ABSTRAK

Laporan kerja lapangan ini dibuat dengan tujuan untuk menganalisis implementasi *digital marketing* pada PT Trias Sentosa, Tbk. Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya bergerak sebagai *staff marketing* dan *sales admin* selama 75 hari. Selama kegiatan magang dilaksanakan, ditemukan bahwa PT Trias Sentosa, Tbk. selama ini masih belum menjalankan promosi dalam ranah *digital*, padahal hal tersebut penting untuk menggapai konsumen-konsumen baru; terutama konsumen internasional. Langkah perbaikan yang dapat dilakukan adalah pengalokasian kembali fungsi departemen IT untuk lebih menangani fitur-fitur pada situs resmi perusahaan untuk menjangkau lebih banyak konsumen internasional baru ataupun dengan merekrut Sumber Daya Manusia yang kompeten dalam menangani *digital marketing* perusahaan.

Kata kunci: *Digital Marketing*, SEO, *Promotional Tools*



***IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN PT TRIAS SENTOSA,
TBK. SURABAYA***

Jessica Eveline Tanoto
Manajemen Pemasaran
Dudi Anandya

ABSTRACT

This fieldwork report was made with the aim of analyzing the implementation of digital marketing at PT Trias Sentosa, Tbk. Students of the Faculty of Business and Economics, University of Surabaya engaged as marketing staff and sales admins for 75 days. During the internship, it was found that PT Trias Sentosa, Tbk. has not run promotions in the digital realm, even though it is important to reach new consumers; especially international consumers. The improvement step that can be done is to reallocate the function of the IT department to better handle the features on the company's official website to reach more new international consumers or by recruiting competent Human Resources in handling the company's digital marketing.

Keywords : Digital Marketing, SEO, Promotional Tools

