

SOCIAL MEDIA MARKETING PADA DIVISI CORPORATE PT DORAN SUKSES
INDONESIA DI SURABAYA

Timothy Darrel Andrew

Manajemen Pemasaran

Dudi Anandya

Indarini

ABSTRAK

PT Doran Sukses Indonesia merupakan perusahaan distribusi yang bergerak di dalam bidang pendistribusian produk IT, *gadget*, dan IOT. PT Doran Sukses Indonesia berdiri sejak tahun 2009. Laporan kerja lapangan ini menggunakan metode *internship program* yang dilakukan di kantor PT Doran Sukses Indonesia yang terletak di Jalan Lebak Jaya II Tengah no.2, Gading, Kecamatan Tambaksari, Kota Surabaya, Jawa Timur. Masa kerja yang ditempuh adalah 3 bulan atau 14 minggu. Tujuan dilaksanakannya *internship program* adalah untuk mengetahui implementasi *social media marketing* yang dilakukan oleh divisi *corporate* PT Doran Sukses Indonesia dan mengetahui cara meningkatkan jumlah audiens dan cara melakukan *social media marketing* dengan baik. Teori yang digunakan adalah pemasaran, bauran promosi, *digital marketing*, *social media marketing*, *platform social media marketing*, dan tahap-tahap *social media marketing*. Berdasarkan pengamatan dan analisis selama melakukan *internship program*. Didapatkan bahwa PT Doran Sukses Indonesia sudah melakukan *social media marketing* sesuai dengan teori, namun masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki agar sesuai dengan tahap-tahap *social media marketing*. Beberapa kendala yang ada perlu untuk diperbaiki sehingga dapat meningkatkan jumlah audiens dan penjualan akan produk di masa yang akan datang.

Kata kunci: tahapan *social media marketing*, *social media marketing*, manajemen pemasaran

*SOCIAL MEDIA MARKETING IN THE CORPORATE DIVISION OF PT DORAN
SUKSES INDONESIA IN SURABAYA*

Timothy Darrel Andrew

Marketing Management

Dudi Anandya

Indarini

ABSTRACT

PT Doran Sukses Indonesia is a distribution company engaged in the distribution of IT, gadgets and IoT products. PT Doran Sukses Indonesia was founded in 2009 by him. This fieldwork report uses an internship program methodology conducted at PT Doran Sukses Indonesia Office located at Jalan Rebak Jaya II Tenga 2, Gading, Tambaksari district, Surabaya, East Java. Working time is 3 months or 14 weeks. The purpose of conducting the internship program is to examine the implementation of social media marketing carried out by the corporate department of PT Doran Sukses Indonesia and find out how to increase the number of viewers and how to do social media marketing successfully. The theories used are stages of marketing, promotion mix, digital marketing, social media marketing, social media marketing platforms, and social media marketing. Based on observations and analysis during the internship program. It turned out that PT Doran Sukses Indonesia was doing social media marketing in theory, but they still had to fix many shortcomings to meet the stage of social media marketing. In order to increase viewership and product sales in the future, some existing obstacles need to be addressed.

keyword: steps of social media marketing, social media marketing, marketing management