

“RICH” YOUTUBER, “POOR” YOUTUBER: IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN CHANNEL YOUTUBE YE

Michael Alfian Camdesus Jondar¹, Werner Ria Murhadi²

^{1,2}Fakultas Bisnis Dan Ekonomika, Universitas Surabaya, Indonesia

Email: michaelalfiann@gmail.com

Abstrak

Pengabdian ini dibuat untuk mengetahui implikasi *Business Intelligence* (BI) terhadap meningkatkan pendapatan Channel Youtube YE. Pengabdian ini menggunakan pendekatan kualitatif agar mendapatkan gambaran yang lebih jelas dan lebih luas tentang peran BI dalam meningkatkan pendapatan Youtuber dan bagaimana YE membangun *Channel Youtube* dari awal hingga sekarang. Sumber data pada Pengabdian ini berasal dari hasil wawancara pemilik *channel Youtube Gaming YE* dan analisis data Youtube YE. Temuan Pengabdian ini menunjukkan data BI berimplikasi terhadap banyaknya *engagement* terhadap *channel Youtube YE* dan meningkatkan pendapatan *channel Youtube YE*.

Kata Kunci: Pendapatan Youtuber, Sistem Informasi, Youtuber Gaming, Youtube, *Business Intelligence*

Abstract

This research is made to know the implication of Business Intelligence (BI) to increase the Youtube Channel YE income. This research used a qualitative approach to get a closer look on the role of BI to improve Youtuber's income and how YE built the youtube channel from the start until now. The data source for this research comes from an interview from the Youtube Gaming YE channel owner and Youtube YE data analysis. The research findings shows that BI data implicate on how much engagement to the Youtube YE channel and increased the Youtube YE channel income.

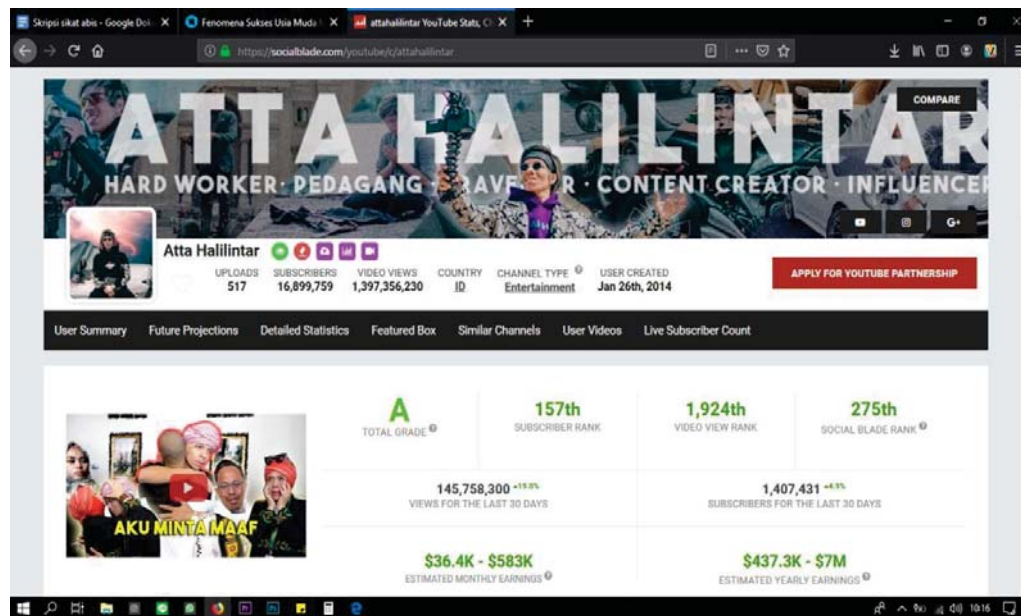
Keywords: YouTube Revenue, Information Systems, YouTube Gaming, Youtube, *Business Intelligence*

PENDAHULUAN

Di era modern seperti sekarang ini persaingan bisnis semakin ketat, dibutuhkan sebuah media untuk melakukan promosi secara lebih luas dan bisa menjangkau lebih banyak orang seperti media sosial. Perkembangan media sosial sangat cepat dan membawa dampak yang besar sebagai alat komunikasi dan promosi. Youtube merupakan salah satu media sosial yang sekarang sedang ramai digunakan oleh banyak orang. “Youtube... youtube... youtube lebih dari Tv (Boom!) Youtube... youtube... youtube lebih dari Tv (Boom!)”

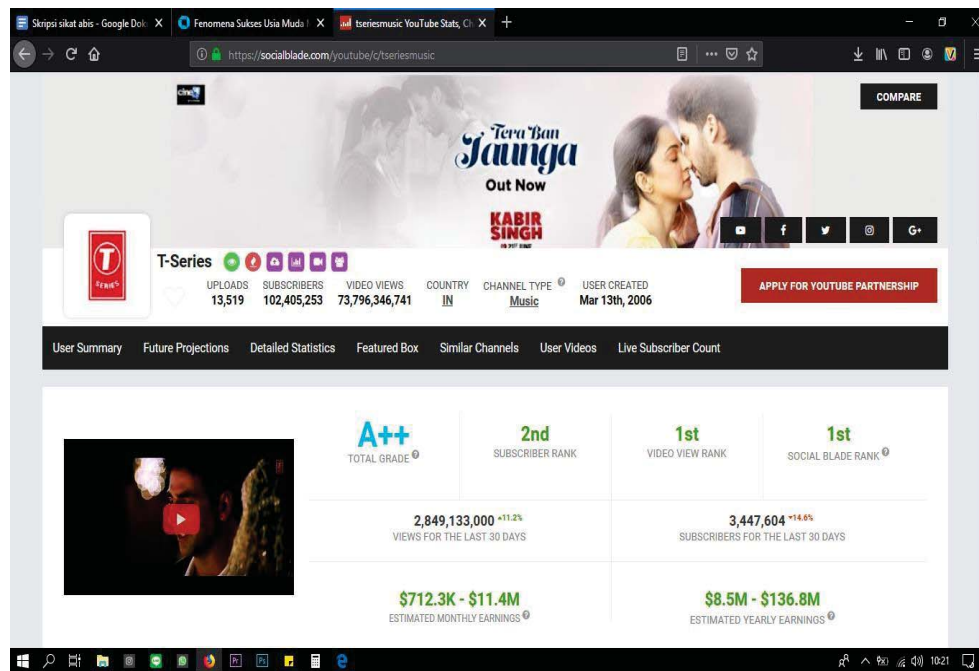
Hati-hati gue ga pernah basa-basi... sebentar lagi posisi kita berganti tapi jangan dibawa hati. semua lampu udah mati mending elo pasrah aja sih, karena elo main sama jovi semua element ku kendalikan, panggil gue avatar darah biru kerajaan.” Seupil lirik lagu diatas merupakan penggalan dari lagu yang dinyanyikan oleh para youtubers indonesia yaitu Young Lex Ft Skinny Indonesian²⁴ yang berjudul "Ganteng-ganteng Swag" atau yang disingkat GGS”, kutipan ini berasal dari berita pada Kompasiana menuturkan bahwa youtube sekarang telah melebihi TV. “Jumlah penonton tv di Amerika sudah mulai berkurang dan hanya didominasi oleh kalangan orang tua saja, semetara kalangan remaja hanya 32% dan kalangan dewasa sebanyak 23%. salah satu alasannya karena mereka lebih senang menonton video secara Online seperti youtube yang menyebabkan mereka makin malas menonton tv”, kutipan ini berasal dari berita kompasiana (Fadli,2017).

Youtube sendiri merupakan media untuk berbagi video kepada para user youtube dimana para user ini bisa memuat, menonton, dan berbagi video klip. Banyak orang sekarang berlomba-lomba menjadi seorang youtuber. Youtuber sendiri merupakan orang yang sengaja membuat sebuah video berdasarkan minat dari individu itu sendiri. Youtube merupakan media sosial yang diminati di seluruh dunia dan Indonesia merupakan salah satunya. Youtube bukan hanya sekedar alat untuk membuat sebuah karya yang kemudian di upload pada platform youtube tetapi lebih dari itu menjadi youtuber juga bisa menghasilkan uang dan banyak orang berlomba-lomba menjadi seorang youtuber. Perkembangan teknologi yang pesat ini membuat perubahan pada gaya hidup manusia. Salah satu dampak teknologi yang begitu besar adalah perubahan pada kehidupan sosial ekonomi. Contohnya ada anak muda yang sukses dari memanfaatkan teknologi. Atta Halilintar merupakan youtuber dari Indonesia yang menjadi youtuber no 1 di Indonesia dan Asia.



Gambar 1. Hasil Socialblade.com Atta Halilintar
Sumber : SocialBlade.com

Untuk Youtuber no 1 di dunia ditempati oleh “T-series” dengan jumlah viewer no 1 di dunia berdasarkan socialblade.com



1. Gambar 2. Hasil dari Socialblade.com T-Series
Sumber : Socialblade.com

Youtube menyediakan fasilitas untuk para youtuber agar dapat melakukan analisa pada semua video yang telah di upload agar para youtuber bisa memperbaiki kualitas konten dan video kedepannya. Menurut Nadia Branon, Business Intelligence merupakan kategori yang umum digunakan untuk mengumpulkan, menyimpan, menganalisa, dan menyediakan akses pada data agar para pengguna bisa terbantu dalam mengambil keputusan yang baik. Biasanya data yang disediakan oleh Business Intelligence berupa data yang sifatnya transaksional, data warehouse, reporting, alat visual, seperti analisa prediksi dan modeling. Youtube bukan hanya sebagai sarana hiburan semata tetapi lebih dari itu kita bisa mendapatkan banyak informasi dari youtube. Video review, re-action, dan masih banyak konten yang dibuat oleh para youtuber mengandung informasi yang baik. Youtube juga memberikan kebebasan kepada para penonton setia youtube untuk mencari video yang diinginkan dan melakukan penilaian langsung terhadap video yang telah ditontonnya dengan memberikan dislike atau like dan comment. Tidak seperti TV yang memaksakan kita melihat konten yang diberikan oleh TV dan memaksa kita untuk melihat iklan yang sedang tayang pada sela-sela acara yang dimulai. Tren penggunaan youtube ini bisa dilihat dari jumlah download di “google play” yang tinggi.

Tujuan Pengabdian ini didasarkan pada strategi yang digunakan oleh youtuber dalam memahami Business Intelligence dan mengambil keputusan untuk kemudian diterapkan strategi yang cocok untuk meningkatkan pendapatan Channel YE. Manfaat Pengabdian ini Untuk pembaca Pengabdian ini bisa memahami bagaimana para youtuber bisa meningkatkan dan memahami strategi apa yang diterapkan oleh youtuber untuk meningkatkan penghasilan.

METODE

Desain Pengabdian ini akan menjelaskan mengenai bentuk Pengabdian yang digunakan oleh peneliti dan metode dan pendekatan dilakukan serta sumber informasi yang didapatkan dalam Pengabdian ini guna menjawab pertanyaan pada *main research question* dan *mini research question*. Pada Pengabdian ini peneliti menggunakan Pengabdian kualitatif yang menggunakan paradigma Pengabdian interpretif. Adapun *main research question* pada Pengabdian ini adalah Bagaimana strategi yang digunakan channel YE dalam memanfaatkan *Business Intelligence* youtube untuk meningkatkan pendapatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Draw YE's Channel

YE memulai membuat channel youtube ini pada bulan Maret 2018. YE memulai membuat channel ini dengan memulai dengan membangun channel yang indah untuk dilihat para penontonnya dan supaya para penontonnya paham kalau channel yang sedang dikunjunginya adalah channel gaming. Penampilan channel juga diutamakan oleh YE agar kesan pertama jika ada yang berkunjung ke channelnya itu tertarik dengan penampilan pada channelnya. “nek buat channel youtube iku penampilan channel juga diperhatino mbe penonton, jadi kesan e iku koyok niat gtu lo lek buat channel. Makae nek mau serius nde youtube iku penampilan channel yo mesti diperhatino sisan ga iso di sepeleño.”

YE menyatakan bahwa membuat channel tidak bisa sembarangan harus dibuat menarik sehingga pendatang baru yang mampir suka dengan penampilan luar channel YE. Tidak hanya berhenti pada penampilan channel saja tetapi pada algoritma youtube. Youtube mempunyai algoritma tersendiri yang harus dipahami oleh para youtuber agar bisa bersaing dengan para youtuber lainnya. Ketika ia memulai channelnya pertama kali banyak rintangan yang harus dihadapi ketika membangun channel pertama kali. Youtube tidak akan merekomendasikan video pertama para youtuber baru sehingga jika ingin berkembang konsisten dalam men- unggah video juga penting karena algoritma youtube seperti itu. Statement ini didukung oleh hasil wawancara kepada YE sebagai berikut. “youtuber mesti paham mbe algoritma youtube nek video pertama youtuber gak akan di rekomendasikan youtube. sak apik-apik e videomu tetep gak bakal di tengok mbe youtube jadi yo mesti konsisten nek pengen berkembang channelmu. Nek perlu di gae jadwal rutin upload ben konsisten.”

Tidak hanya berhenti pada pembuatan video saja tetapi pembuatan Thumbnail juga menjadi dasar yang penting agar para viewer tertarik untuk melihat video yang direkomendasikan oleh youtube. Judul dan Thumbnail merupakan hal yang tidak boleh dilewatkan oleh YE karena menurutnya itu hal yang terpenting juga.

Prosedur Pembuatan Video

Ketika YE ingin membuat video agar disukai para penontonnya ia akan memulai memikirkan terlebih dahulu trend apa yang sedang ramai di Amerika. Ia juga menyeleksi dari Footage yang telah didapatkan ketika ia sedang bermain Fortnite bersama temannya. YE juga mendapatkan kiriman footage dari para penontonnya sehingga footage yang ia dapatkan lebih beragam dan lebih banyak sehingga video yang siap di upload YE lebih beragam. Statement ini didukung oleh hasil wawancara kepada YE sebagai berikut.

“Pertama iku aku kan dapet toh video kiriman dari orang dari website web.ly iku. iku mereka kirim video lucu-lucu e mereka atau mereka kirim video epic e mereka. Nanti aku

seng milih terus tak jadino satu. Terus tak rancang biar video ne gak bosen i, setelah iku meker judul mbe thumbnail e terus wes baru upload.”

Ketika YE mendapatkan clip video yang dikirim oleh orang-orang melalui web.ly nantinya ia akan melakukan seleksi karena tidak semua akan dipilihnya untuk dijadikan konten. YE mematok kualitas video yang ia terima minimal 720p tetapi jika memang clip videonya menarik maka YE bisa menerima kualitas video yang jelek itu karena akan digabung dengan video clip video yang lain dengan kualitas 720p. Statement ini didukung oleh hasil wawancara kepada YE sebagai berikut.

“aku seh ngasih patokan kualitas sebener e 720p tapi aku juga gak menutup kemungkinan nerima clip mereka yang kualitas e di bawah itu asalkan menarik untuk dijadikan konten videoku seh. Jadi aku yo nda kaku ngono seh, toh iki isa dijadino konten kok.”

Channel yang YE buat ini merupakan channel yang tipenya tidak bisa untuk melakukan collaboration dengan channel youtube lainnya. Sehingga sampai sekarang ini ia belum pernah melakukan collaboration dengan youtuber lainnya. Tetapi ia bisa menerima tawaran orang untuk join ke network yang mereka tawarkan ke YE.

“bukan collabs seh tapi lebih tepat e ada seng ngajak aku ke network e mereka. MCN ngono, google adsense kan seng bayar kita toh, nah aku diajak keluar dari google adsense untuk join ke network e mereka.”

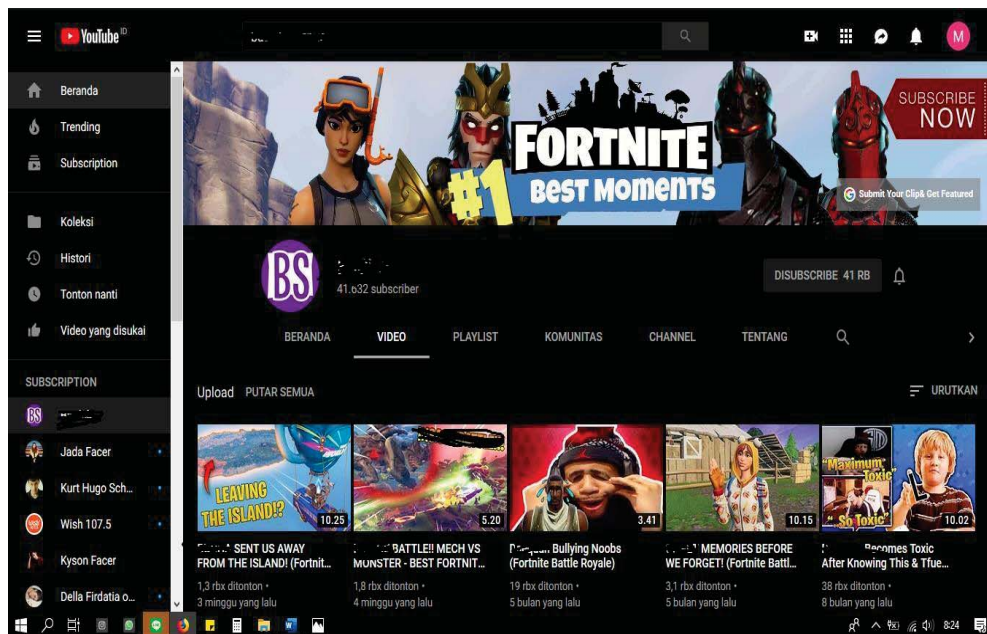
Network yang ia maksud adalah Multi Channel Network (MCN). Jika ia ingin menerima tawaran untuk bergabung MCN ini ia harus keluar dari google adsense yang selama ini memberikan bayaran kepada YE. Jadi nantinya MCN akan membayar YE dengan melihat performa channel YE.

Analisis Konten

Selama YE memulai channel youtube nya selama ini banyak yang harus dipikirkan agar video yang diunggah YE bisa bersaing dengan video-video lain yang diunggah oleh youtuber lainnya. Analisis-analisis secara mendalam mengenai video-video channel YE akan disajikan pada bagian ini. YE menggunakan Header dan Ikon Channel yang menarik dan menunjukkan jati diri dari channel yang ia bangun selama ini. Well Built istilah yang digunakan oleh YE untuk mendeskripsikan bahwa channel youtube harus dibangun dengan menarik dan tidak bisa sembarangan. Membangun channel yang menarik bisa dimulai dengan membuat Header yang bisa mendeskripsikan bahwa channel yang sedang dibuka oleh para viewer bisa menggambarkan jati diri channel tersebut. Ikon channel ini sama dengan profil picture seseorang juga berperan penting dalam ketika penonton baru sedang berkunjung ke sebuah channel maka bukan hanya video saja yang dilihat tetapi tampilan channel pun juga dilihat oleh para penonton baru tersebut. Tampilan channel yang biasa saja membuat para penonton baru malas untuk melihat channel tersebut lebih jauh lagi. Bayangkan jika channel youtube itu polos tanpa ada hiasan apapun yang membuat channel tersebut menarik bisa dipastikan para viewer tidak tertarik untuk berkunjung ke channel youtube tersebut. YE membuat tampilan Header dan Ikon Channel seperti di gambar 4.4.1. Dengan tampilan yang menarik dan bisa menggambarkan jati diri channel tersebut maka akan membuat penonton baru suka dan akan menjadi pelanggan tetap pada channel youtube tersebut. Statement ini diperkuat oleh statement YE saat diwawancara.

“Channel e iku harus well build jadi kudu onok “header”, about channel e iku, terus di bikin “playlist” sisan biar channel e iku bener-bener jadi channel ngono lo, koyok profesional ngono lo gak setengah-setengah.”

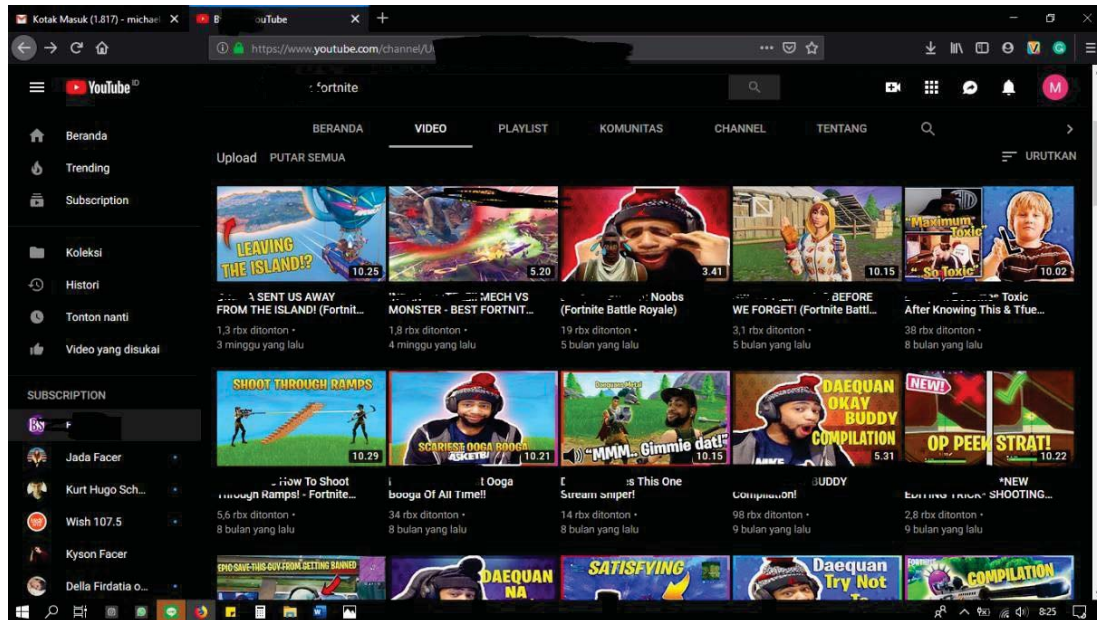
Tampilan channel memang tidak bisa dianggap remeh karena pertama kali yang dilihat saat mengunjungi sebuah channel adalah tampilannya baru kemudian video-video lain yang ada di channel tersebut.



Gambar 3. Tampilan Channel YE
Sumber : Channel Youtube YE

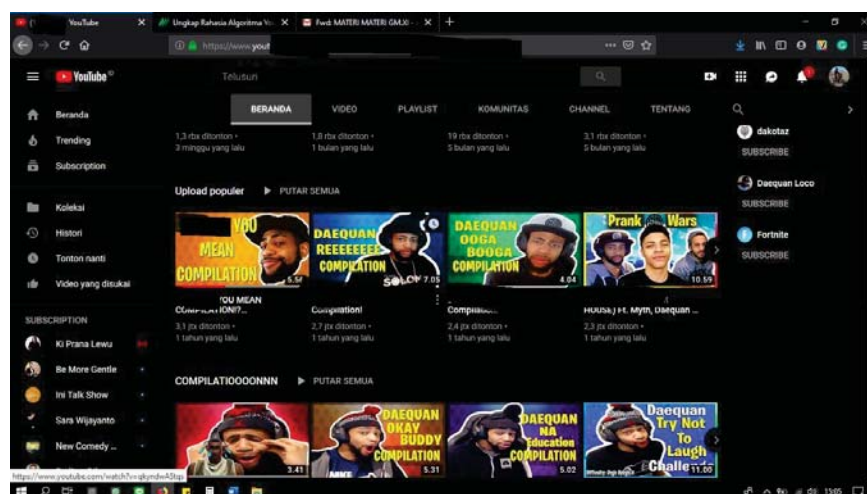
Hal penting lainnya adalah Thumbnail video dan judul dari video tersebut ketika diunggah. Video yang bagus memang penting dalam menarik minat penonton tetapi Thumbnail juga harus dibuat semenarik mungkin agar para penonton baru maupun penonton lama tetap menonton video yang telah diunggah oleh para youtuber. Pada gambar 4 terlihat bahwa setiap video yang telah diunggah oleh YE mempunyai thumbnail yang menarik dan beragam setiap videonya. Video dengan memasang wajah pada Thumbnail video memiliki jumlah view lebih banyak dari pada video yang menggunakan Thumbnail tanpa wajah. Karena orang akan membuka video yang direkomendasikan oleh youtube jika melihat melihat Thumbnail yang menarik. Thumbnail Clickbait juga bisa digunakan agar para penonton tertarik untuk membuka video yang telah diunggah oleh youtuber. Statement ini diperkuat oleh Statement YE mengenai tampilan luar video.

“Paling susah iku juga mikirno Thumbnail e dari pada videone. Karena thumbnail dan judul iku kan seng bikin orang tertarik untuk buka video e kita. Seapik-apik e video kita tapi lek thumbnail mbe judul e gak menarik jadi sia-sia.”



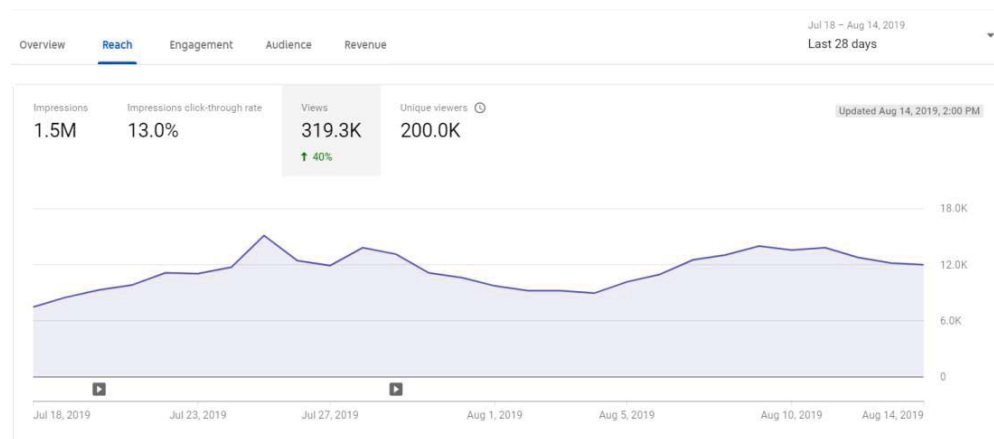
Gambar 5. Tampilan Thumbnail Video
Sumber : Channel Youtube YE

Karena pentingnya pembuatan Thumbnail maka YE membuat channelnya dengan Thumbnail video yang beragam dan semenarik mungkin. Bukan hanya Thumbnail video saja yang penting melainkan judul video juga penting. Judul video yang banyak dicari akan membuat jumlah view akan bertambah karena jika sudah bisa menemukan keyword yang cocok untuk channel kita maka akan lebih mudah mencari penonton dan subscriber baru. Dengan keyword yang banyak dicari maka semakin banyak penonton baru yang akan mendapat rekomendasi video kita. Pada gambar 6 terlihat bahwa video yang paling populer pada channel YE adalah Compilation dengan hingga 3 juta penonton selama 1 tahun penayangan. Video ke 2 dan ke 3 yang populer dari youtube YE adalah tentang compilation video.



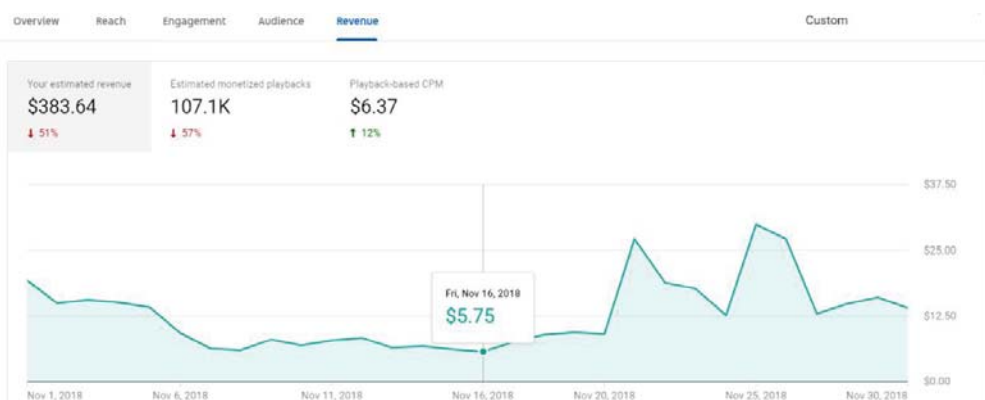
Gambar 6. Upload Populer
Sumber : Channel Youtube YE

Jika dilihat dari “reach” ada youtube analytic pada channel YE, bisa terlihat bahwa jumlah “impression” dari performa channel YE bisa terlihat bahwa channel YE mendapatkan penayangan hingga 1.500.000 frekuensi Thumbnail video ditayangkan pada aplikasi youtube dan jumlah rasio klik per tayangan mencapai 13% dari total frekuensi tersebut. Jumlah views yang tertera di dalam analytic tersebut juga mengalami peningkatan hingga 40% dibandingkan dengan periode sebelumnya. Dari hasil analytic YE ini bisa disimpulkan bahwa dengan cara mempercantik Thumbnail video dan judul video maka youtube akan merekomendasikan video-video yang diunggah oleh YE pada aplikasi youtube. Sehingga video yang diunggah oleh YE mendapatkan banyak penonton baik penonton baru maupun penonton lama yang sudah berlangganan pada channel YE.



Gambar 7. Reach
Sumber : Youtube Studio YE

Hasil lain juga membuktikan bahwa pendapatan pada video channel YE pada gambar 8 Revenue sebelum mengalami perubahan judul dan thumbnail hingga \$5.75 atau sekitar Rp.83.375 pada kurs Rp.14500 untuk penghasilan pada video ini saja . Hasil ini terbilang rendah karena pada video ini menggunakan judul dan Thumbnail kurang sehingga pendapatan yang diterima oleh YE tidak banyak.



Gambar 8. Revenue Sebelum mengalami perubahan Thumbnail dan judul
Sumber: Youtube Studio YE

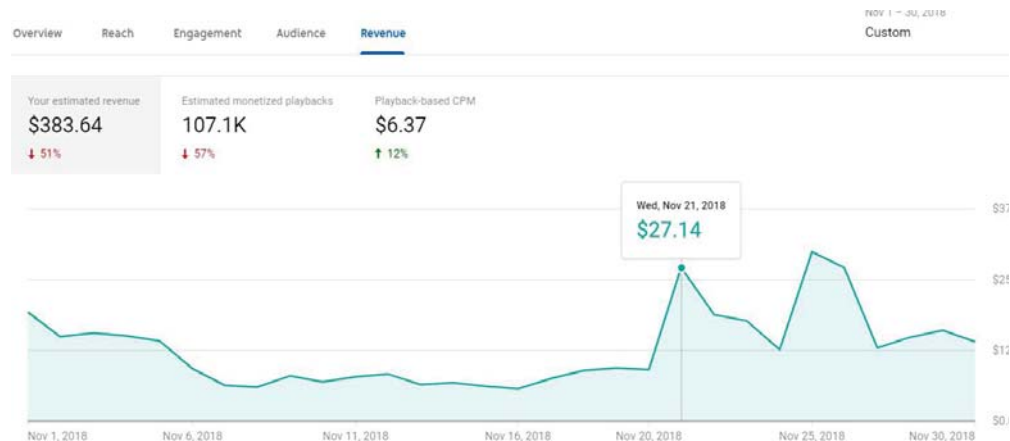
Pada Gambar 9 terlihat bahwa Watch Time pada video ini hanya 1.322 jam saja dan termasuk kecil jika dibandingkan dengan. Statement ini didukung dengan hasil wawancara dengan YE. “aku ngubah setelah beberapa hari aku upload seh. Pertama alesan e karena aku ngeliak respon dari penontonku kan kurang jadi aku ubah dan setelah aku ubah itu langsung keliatan perubahan e seh dari segi pendapatanku mbe watch timeku.”

Judul dan Thumbnail yang kurang menarik merupakan salah satu penyebab yang menyebabkan traffic pada video ini tidak ramai oleh penonton. Kesimpulan terpenting ketika membuat sebuah video adalah bukan hanya kualitas konten video tersebut tetapi terletak pada penampilan luar video tersebut seperti judul dan Thumbnail juga merupakan hal terpenting juga.



Gambar 9. Watch Time Video setelah mengalami perubahan
Sumber : Channel Youtube YE

Hasil lain membuktikan bahwa video dengan Thumbnail yang telah diubah pada gambar 10 mengalami peningkatan yang cukup drastis jika dilihat pada grafik dan jumlah uang yang didapatkan oleh YE dan didukung pada gambar yang telah disajikan. Ini merupakan salah satu bukti bahwa video yang telah mengalami perubahan judul dan Thumbnail berdampak cukup signifikan karena direspon oleh banyak penonton. Hal serupa berdampak pada gambar 11 pada video ini karena watch time pada video ini juga mengalami peningkatan jika dibandingkan dengan gambar 9.



Gambar 10. Revenue setelah mengalami perubahan judul dan Thumbnail
Sumber : Youtube Studio YA



Gambar 11. Watch Time setelah mengalami perubahan
Sumber : Youtube Studio YE

Berikut adalah video yang mengalami peningkatan setelah mengalami perubahan judul dan thumbnail. Perubahan ini dilakukan oleh YE karena menurutnya video ini merupakan konten yang menarik tetapi traffic sebelum dirubah rendah.

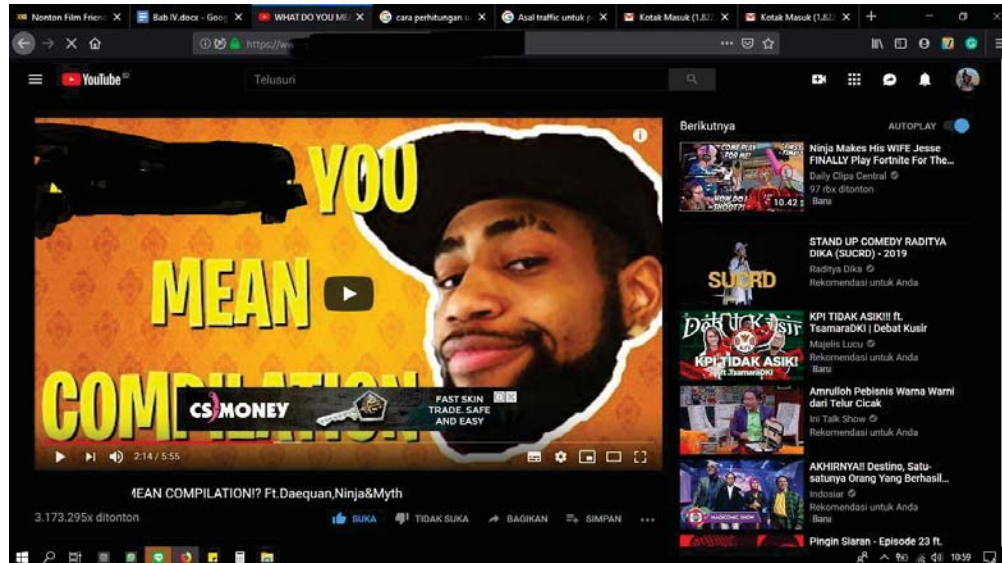


Gambar 12. Thumbnail dan judul setelah mengalami perubahan
Sumber : Channel Youtube YE

Bukan hanya hanya itu saja tetapi Hashtag pada sebuah video juga penting untuk meningkatkan traffic pada sebuah video. Dilansir pada Kompas YouTube, kini lebih menonjolkan penggunaan tanda pagar (tagar) alias hashtag. Para YouTuber tak hanya bisa membubuhkan hashtag di kolom deskripsi, tetapi juga di atas judul video. Sebenarnya tak ada perbedaan fungsi antara hashtag yang ditulis di kolom deskripsi dan judul video. Keduanya sama-sama mempermudah pertemuan konten video dengan audiens yang memang mencarinya. e cara garis besar, hashtag di kolom deskripsi maupun di atas judul video tak boleh mengarah ke konten yang tak sesuai (misleading content) dengan isi video, mengandung kekerasan, kebencian, seksual, serta bahasa vulgar. Oleh karena itu Channel YE harus menggunakan hashtag yang sesuai dengan kontennya dan tidak boleh menyimpang. Hashtag membantu penonton menemukan video Anda ketika mereka mencari hashtag tertentu, gunakan hashtag dalam judul atau deskripsi video. Statement ini didukung oleh pernyataan YE bahwa ia juga mendukung tentang bagaimana pentingnya hashtag.

“Hashtag iku bantu rangking video. Semakin relevan hashtagmu semakin tinggi search e. Misale cuci piring, berarti hashtag e “cara cuci piring” bukan “cara” enter, “cuci” enter, “piring” enter. soale lek satu kata satu kata iku kompetitif ngono. wes banyak orang seng pakek soale. hashtag jok akeh-akeh sisan, max 8. lek kakean youtube iku koyok bingung liat video iki gae opo. Tag mbe deskripsi iku bantu youtube buat mendeskripsikan video iki opo. Jadi tugas e kita iki ngasih tau youtube video kita tentang apa. videoku tak kasih tag semua seng sesuai mbe kontenku.”

Hasilnya salah satu video yang pernah diunggah oleh YE mencapai view hingga 3 juta penonton lebih. Gambar 13 menunjukkan bahwa Tag juga tidak kalah pentingnya untuk menunjang traffic dari sebuah video.



Gambar 13. Total View dengan hashtag yang relevan
Sumber : Channel Youtube YE



Gambar 14. Tag yang digunakan dengan jumlah view terbanyak
Sumber : Channel Youtube YE

Gambar 14 adalah Tag yang digunakan oleh YE untuk mendapatkan traffic yang tinggi. Selain Thumbnail dan Judul yang menarik, tag juga harus dipertimbangkan dan harus relevan. Jika tag relevan dengan judul, deskripsi, dan thumbnail maka Youtube akan mudah untuk mendeskripsikan bahwa konten videonya adalah gaming. YE sendiri menyatakan bahwa konten yang dibuat harus didukung oleh judul yang menarik dan sedikit clickbait agar penonton penasaran dengan videonya tetapi clickbait yang dibuat tidak boleh terlalu jauh dengan konten videonya. "Judul mbe thumbnail nek mau dibikin clickbait iso lebih mantep maneh. soale iku bakal buat orang penasaran dan usahano lek buat clickbait jok terlalu adoh".

Jadwal upload yang konsisten, konsisten konten, juga tidak kalah pentingnya. YE menyatakan bahwa jadwal upload itu penting untuk para subscriber karena dengan jadwal upload yang konsisten maka penonton dapat tahu kapan konten creator akan mengunggah video mereka. Konten yang jelas dan konsisten juga tidak kalah penting. YE juga

menyatakan bahwa sebuah channel harus dapat dimengerti secara jelas oleh para subscriber-nya.

KESIMPULAN

YE awalnya mulai tertarik untuk membuat channel Youtube sejak berada di bangku SMA tetapi baru terealisasi saat dia sempat kuliah di UKP. YE akhirnya mulai membuat channel pada Maret 2018 hingga sekarang. YE selalu mencoba hal baru pada Channelnya untuk mencari tahu konten apa yang disukai oleh penontonnya sehingga model video yang dibuat sering berbeda dan baru. YE membuat video dengan 2 cara yaitu dengan kompilasi ketika dia bermain sendiri dan kompilasi yang dikirim oleh penontonnya sehingga YE memiliki banyak referensi yang dapat digunakan untuk membuat video. YE mematok kualitas standar untuk video yang diunggahnya adalah 720p tetapi tidak menutup kemungkinan jika berada dibawahnya tetap diunggah karena kontennya menarik. YE memilih target penontonnya adalah Amerika karena Fortnite pada waktu itu di Amerika sedang booming sehingga Channel YE mulai mendapat banyak penonton hanya dalam waktu 1 bulan sejak channelnya dibuat. YE juga menggunakan bahasa inggris pada judul, thumbnail dan deskripsi videonya, karena disesuaikan target penonton yang diinginkan oleh YE.

DAFTAR PUSTAKA

- Asahar, Y. B., Johar, A., Vatesia, A., & Martasari, L. (2015). APLIKASI BUSINESS INTELLIGENCE (BI) DATA PASIEN RUMAH SAKIT M . MENGGUNAKAN METODE OLAP (ONLINE ANALYTICAL PROCESSING). 3(1), 12–22.
- Colombus, Louis. (2019). What Matters Most In Business Intelligence. 1-9.
- Diponegoro, U. (2013). Sistem Business Intelligence Untuk Mendukung Perguruan Tinggi yang Kompetitif. 01, 18–24.
- Dede, Usmana. (2018). Fenomena Sukses Usia Muda Menjadi Youtuber. 2.
- Dwijaya, G. M., E, D. A. Z. S., Prodi, S., Bisnis, M., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2017). ANALISIS POSITIONING YOUTUBER INDONESIA BERDASARKAN PERSEPSI PENONTON YOUTUBE DENGAN MENGGUNAKAN METODE PERCEPTUAL MAPPING (STUDI PADA KATEGORI ENTERTAINMENT DENGAN KONTEN BERBASIS VLOG) POSITIONING ANALYSIS OF INDONESIAN YOUTUBERS BASED ON THE YOUTUBE VIEWERS PERCEPTION USING PERCEPTUAL MAPPING (ENTERTAINMENT CATEGORY WITH VLOG CONTENT BASIS STUDY). 4(3), 2267–2271.
- Diurna, A., & Vi, V. (2017). e-journal “Acta Diurna” Volume VI. No. 1. Tahun 2017. VI(1).
- Ermi, S. T. (2015). Decision Making. Encyclopedia of Psychopharmacology, II(36), 462–462. https://doi.org/10.1007/978-3-642-36172-2_200957
- Fauzi, R. A. (2017). Sistem Informasi. Sistem Informasi, 25. Fadli, Fai. 2017. Youtube Lebih dari TV?. 1-5..
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. Jurnal Komunikasi KAREBA, 5(2), 259– 272. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Google Support: Ringkasan, checklist pengajuan, dan Pertanyaan Umum (FAQ) Program Partner Youtube. (2019). <https://support.google.com/youtube/answer/72851>. 5-6.

- GoogleSupport: Mengelola saluran dengan CreatorStudio. (2019).
https://support.google.com/youtube/answer/6060318?hl=id&ref_topic=92_57787. 2-3.
- GoogleSupport: Menjelajahi berbagai fitur YouTube Studio. (2019).
https://support.google.com/youtube/answer/7548152?hl=id&ref_topic=92_57787. 2-4.
- GoogleSupport: Cara menghasilkan uang di YouTube. (2019).
<https://support.google.com/adsense/answer/72857>. 4-5.
- Imelda. (2008). Business Intelligence.
- Jubilee. (2019). *Jadi Youtuber (A-Z)*. Yogyakarta: Kompas Gramedia.
- Kesehatan, D., & Mamasa, K. (2018). *Jurnal Keteknikan dan Sains (JUTEKS) – LPPM UNHAS Vol. 1, No.1, Juni 2018* 7. 1(1).
- Kristanto, A. (2013). Pengertian sistem informasi. *Pengertian Sistem Informasi*, 7. Retrieved from <http://pengertiansisteminformasi.blogspot.co.id/2009/08/penegertian-sistem-informasi.html>
- Kuncoro, A. M., Putri, A. O., Pradita, A., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Jember, U. (n.d.). *VLOGGER SEBAGAI SALURAN MENUJU GENERASI MILENIAL PRODUKTIF INDONESIA*. 193–199.
- Mahameruaji, J. N., Puspitasari, L., Rosfiantika, E., & Rahmawan, D. (2018). *Bisnis Vlogging dalam Industri Media Digital di Indonesia*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 61–74. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1007>
- Marturano, Janice. (2019). 3 Mindful Steps To Better Decision-Making. 1-4.
- Media, C., Interaktif, I., & Media, A. (2010). *PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI*. 406–417.
- Pemikiran, J., & Volume, S. (2017). *Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume 4 No.2* , Agustus 2017. 4(2).
- Petra, U. K., Mellyaningsih, A., Komunikasi, P. I., & Petra, U. K. (2002). *Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika*.
- Panoho, Kale. (2019). *The Age Of Analytics And The Importance Of Data Quality*. 3-14.
- Retnasary, D. F. dan M. (2016). *EKSISTENSI DIRI YOUTUBER “ JONESHOOD ” “ Studi Fenomenologis Mengenai Eksistensi Diri Youtuber ‘ JONESHOOD ’ di Kota Bandung ” Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*. *Jurnal Signal Unswagati Cirebon*, 1–9.
- Sundawa, A., & Trigartanti, W. (n.d.). *Fenomena Content Creator di Era Digital Content Creator Phenomenon In Digital Era*. 438–443.
- Sebastian, G., Periklanan, P. S., Komunikasi, D. I., & Indonesas, U. (2015). *Analisis Viral Marketing Youtube : Studi Terhadap Tayangan “ Kenapa Rupiah Melemah ?” dari Saluran Kok Bisa*.
- Setiabudi, H., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., Informatika, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2018). *Motif Subscriber menonton Channel Youtube (Studi Deskriptif Kualitatif Motif Subscriber menonton channel Youtube Presiden Joko Widodo)*.
- Twinanda, A. P., Studi, P., & Informatika, T. (n.d.). *Penggunaan Web Mining Dalam*

- Business intelligence Andru Putra Twinanda.
- Winsa, P. T., Kasus, S., Pt, D. I., Palembang, W., Ariani, T. R., Tania, K. D., ... Kunci, K. (n.d.). PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG. 103–110.
- Waskita, Muhammad Wahyu Rizki. (2018). PEMAKNAAAN KHALAYAK TERHADAP VIDEO-VIDEO REZA OKTOVIAN DI JEJARING SOSIAL YOUTUBE
- Yusainy, C., Fatma, A., & Kholifah, S. (2017). Social Data Analytics sebagai Metode Alternatif dalam Riset Psikologi. 25(2), 67–75.
<https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.27751>
- Yemima, Evelyn. (2018). PERAN TRAFFIC DATA DALAM PENETAPAN HARGA BISNIS JASA IKLAN BERBAYAR OLEH FOOD BLOGGER @KOKOBUNCIT DI INSTAGRAM..

p-ISSN: 2722-8994
e-ISSN: 2722-8986

Jurnal Abdimas

BINA BANGSA



Kemahasiswaan, Kajian
Sosial, Politik dan Pemerintahan (KSPK)
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
Universitas Bina Bangsa



p-ISSN 2722-935X | e-ISSN 2722-9384

Register Login
LPPM UNIBA
Jl. Raya Serang-Jakarta
Km. 08 No.18 (Pekupatan)
Kota Serang- Banten

BINA BANGSA

HOME ARCHIVES ▾ ABOUT ▾

Q SEARCH

HOME / Editorial Team

Editorial Team

Editorial Team

Editor in Chief

Hadi Kurniawanto, S.Kom., MM (Universitas Bina Bangsa)

Managing Editor

Drs. Abdul Rauf Chaerudin, MM (Universitas Bina Bangsa)

Associate Editor Members

Dr. Ir. Khusnul Yaqin, MSc (Universitas Hasanuddin)

Jaka Wijaya Kusuma, M.Pd (Universitas Bina Bangsa)

Ardi Hidayat, SE., MM (Universitas Bina Bangsa)

Muhamad Dani Somantri, MH (IAI Latifah Mubarakiah Tasikmalaya)

FX Anjar Tri Laksono, S.T., M.Sc. (Universitas Jenderal Soedirman)

Titin Kartiyani S.St.S.Ft.M.Or (STIKES Al Irsyad Al Islamiyyah Cilacap)

Annisa Ammalia Kiti, S Si., M.Si (STIKes Assyifa Aceh)

Muhammad Chaidir Hajia, S.T., M.T. (Universitas Muhammadiyah Buton)

Nur Sefa Arief Hermawan, SKM, M.Kes (Universitas Mitra Indonesia)



Author Guidelines

Editorial Team

List of Reviewers

Focus and Scope

Publication Ethics

Publishing Process

Author(s) Fee

Contact Us

Indexing

CONTACT PERSON



INDEXING



ISSN



9 772722 938004



9 772722 938005

JABB: Jurnal Abdimas Bina Bangsa
Published by Universitas Bina Bangsa
Managed by LPPM Universitas Bina Bangsa
Address Jl. Raya Serang-Jakarta Km. 03 No. 1B (Pakupatan) Kota Serang- Banten
Website jabb.lppmbinabangsa.id
Email admin@lppmbinabangsa.id



STAT COUNTER

[View JABB Stat](#)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



p-ISSN 2722-935X | e-ISSN 2722-9384

Register Login
LPPM UNIBA
Jl. Raya Serang-Jakarta
Km. 05 No.18 (Pekupatan)
Kota Serang- Banten

BINA BANGSA

HOME ARCHIVES ▾ ABOUT ▾

Q SEARCH

HOME / ARCHIVES / Vol. 4 No.1 (2023): Jurnal Abdimas Bina Bangsa

Vol. 4 No. 1 (2023): Jurnal Abdimas Bina Bangsa



DOI: <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1>

PUBLISHED: 2023-06-06

ARTICLES



PELATIHAN PENGELOLAAN E-LEARNING MENGUNAKAN PLATFORM GOOGLE CLASSROOM DAN MOODLE DI SMPN 1 SECANG DAN SMPN 3 SECANG

Megita Dwi Pamungkas, Universitas Tidar, Indonesia 12-18
Fadhilah Rahmawati, Universitas Tidar, Indonesia
Suwito Singgih, Universitas Tidar, Indonesia
Arinda Hikma Wati, Universitas Tidar, Indonesia

Ahmad Syaifudin, Universitas Tidar, Indonesia

PDF View : 119 times, Downloads : 85 times, Published: 2023-02-18

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.213>



PENDAMPINGAN COMMUNITY BASED DEVELOPMENT UNTUK PENGEMBANGAN POTENSI EKOWISATA PANTAI CEMORO SEWU PUGER KULON

Eka Bambang Gusminto, Fakultas Ekonomi dan 18-25
Bisnis, Universitas Jember, Indonesia
Didik Pudjo Musmedi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Jember, Indonesia

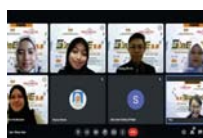
Vanya Pinkan Maridelana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember,
Indonesia

Tria Putri Noviasari, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember, Indonesia

Alfina Widi Safitri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember, Indonesia

PDF View : 202 times, Downloads : 178 times, Published: 2023-02-18

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.240>



PENGABDIAN SEBAGAI PANELIS SUSTAINABLE INNOVATION & ENGINEERING TECHNOLOGY EXHIBITION (SINERGIE 5.0) POLITEKNIK TUN SYED NASIR SYED ISMAIL

Jeallyza Muthia Azra, Universitas Esa Unggul, 26-33
Indonesia

PDF View : 144 times, Downloads : 103 times, Published: 2023-03-06

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.266>



Author Guidelines

Editorial Team

List of Reviewers

Focus and Scope

Publication Ethics

Publishing Process

Author(s) Fee

Contact Us

Indexing

CONTACT PERSON



INDEXING





PELATIHAN KOMPUTER AKUNTANSI BAGI GURU MGMP EKONOMI/AKUNTANSI KEMENAG KOTA BANJARMASIN

Nurul Qalbiah, Politeknik Negeri Banjarmasin, Indonesia 92-99
Putriana Salman, Politeknik Negeri Banjarmasin, Indonesia

Rusman Irwansyah, Politeknik Negeri Banjarmasin, Indonesia

PDF View : 102 times, Downloads : 82 times, Published: 2023-03-06

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.292>



PENYULUHAN PENTINGNYA KERAGAMAN PANGAN KELUARGA DALAM PENCEGAHAN BALITA GIZI KURANG DI WILAYAH POSYANDU CEMPAKA, DESA SEKOLATON, KECAMATAN GONDANGREJO

Aryanti Setyaningsih, Universitas Ngudi Waluyo, Indonesia 100-108
Bahriyatul Ma'rifah, Universitas Kusuma Husada

Surakarta , Indonesia

PDF View : 148 times, Downloads : 153 times, Published: 2023-03-06

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.308>



EDUKASI MENGENAI PENTINGNYA DATA SCIENCE UNTUK MASA DEPAN

Ibnu Mansyur Hamdani, Akademi Teknologi Industri Dewantara Palopo, Indonesia 34-40
Syamsuri Syamsuri, Universitas Tanjungpura, Indonesia
Hasria Alang, Universitas Patompo, Indonesia

Nurul Fuady Adhalia H, Institut Teknologi Bacharuddin Jusuf Habibie, Indonesia

PDF View : 999 times, Downloads : 719 times, Published: 2023-06-18

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.313>



PELATIHAN PENGOLAHAN ROTI MANIS DAUN KELOR SEBAGAI KULINER KHAS DESA TAMBONG BANYUWANGI

Rudi Tri Handoko, Politeknik Negeri Banyuwangi, Indonesia 109-116
Eka Afrida Ermawati, Politeknik Negeri Banyuwangi, Indonesia

Siska Aprilia Hardiyanti, Politeknik Negeri Banyuwangi, Indonesia

PDF View : 194 times, Downloads : 222 times, Published: 2023-03-06

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.314>



UPAYA PENCEGAHAN STUNTING DENGAN EDUKASI PENTINGNYA ASI, MPASI DAN MAKANAN BERGIZI

Asroful Kadafi, Universitas PGRI Madiun, Indonesia 41-48
Beny Dwi Pratama, Universitas PGRI Madiun, Indonesia
Ratih Christiana, Universitas PGRI Madiun, Indonesia
Silvia Yula Wardani, Universitas PGRI Madiun,

Indonesia

Ardin Nurfaizin, Universitas PGRI Madiun, Indonesia

Okta Setiawan, Universitas PGRI Madiun, Indonesia

Ivan Afria Listiana Putra, Universitas PGRI Madiun, Indonesia

Taupik Hidayat, Universitas PGRI Madiun, Indonesia

PDF View : 1662 times, Downloads : 1723 times, Published: 2023-02-18

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.315>



IMPLEMENTASI LESSON STUDY FOR LEARNING COMMUNITY (LSLC) PADA LAYANAN BIMBINGAN UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI

Dahlia Novarianing Asri, Universitas PGRI Madiun, Indonesia 117-127
Noviyanti Kartika Dewi, Universitas PGRI Madiun,

Dimensions

Sinta S4
Science and Technology Index

ISSN



9 772722 933604



9 772722 933005

Indonesia

Rischa Pramudia Trisnani, Universitas PGRI Madiun, Indonesia

Asroful Kadafi, Universitas PGRI Madiun, Indonesia

 **PDF**  View : 127 times,  Downloads : 135 times,  Published: 2023-03-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.321>



PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PRODUK UMKM “BOCA NARI (BUBUK OLAHAN CABAI SINAR SARI)” SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PRODUK INOVATIF

Ermawansyah Ermawansyah, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia
Alrahma Yunida, Universitas Muhammadiyah Bangka

49-55

Belitung, Indonesia

Dista Chaniara, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

Kasyiron Kasyiron, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

Mala Kustiasari, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

Maysy Fatimah, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

Nadila Nadila, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

Nora Cantika, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

Nur Afifah, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

Siski Marshanda, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

Sasih Karnita Arafatun, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

 **PDF**  View : 134 times,  Downloads : 227 times,  Published: 2023-02-18

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.322>



PELATIHAN IBM MENJAHIT BUSANA GAMIS DENGAN POLA METODE CUPPENS GEURS SEBAGAI PEMBERDAYAAN EKONOMI IBU-IBU DASAWISMA DI KELURAHAN TLOGOSARI

Dian Ratu Ayu Uswatun Khasanah, Universitas Terbuka, Indonesia
Eem Kurniasih, Universitas Terbuka, Indonesia

56-65

Lusi Rachmiazasi Masduki, Universitas Terbuka, Indonesia

Edi Prayitno, Universitas Terbuka, Indonesia

 **PDF**  View : 195 times,  Downloads : 246 times,  Published: 2023-02-18

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.323>



PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN CARA MUDAH MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN USAHA UNTUK ANGGOTA WIRUSAHA TANGGUH BUMI INTAN PARI (WITPARI) KARANGANYAR

Ramadhian Agus Triono Sudalyo, Universitas Surakarta, Indonesia
Nurita Elfani Prasetyaningrum, Universitas

1-11

Surakarta, Indonesia

Jani Kusanti, Universitas Surakarta, Indonesia

 **PDF**  View : 180 times,  Downloads : 195 times,  Published: 2023-02-18

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.324>



ASISTENSI PENULISAN ARTIKEL ILMIAH DALAM PROGRAM PENUNJANG KARIR GURU: KUALITATIF-PARTISIPATORIS, GURU DANE INDONESIA

Hasan Basri, Universitas Hamzanwadi, Indonesia
Muhammad Ali Sukran, Bale Beleg Institute, Indonesia
Muh Fahrurrozi, Universitas Hamzanwadi, Indonesia

128-140

Muhammad Ramli, Universitas Hamzanwadi, Indonesia

Muhammad Adi Junaidi, Universitas Hamzanwadi, Indonesia

 **PDF**  View : 336 times,  Downloads : 241 times,  Published: 2023-03-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.333>



PKM HORISON HARAPAN BUMDESA “JATIDIRI” MELALUI UNIT USAHA BERBASIS KERAJINAN DAN SENI



BUDAYA DI DESA JATIGUWI SUMBERPUCUNG MALANG

Dhanny Septimawan Sutopo, Universitas Brawijaya, 141-150
Indonesia

Arief B. Nugroho, Universitas Brawijaya, Indonesia

Anif Fatma Chawa, Universitas Brawijaya, Indonesia

PDF View : 134 times, Downloads : 103 times, Published: 2023-03-06

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.335>



MENINGKATKAN PERAN BADAN USAHA MILIK DESA DALAM MEMASARKAN PRODUK UNGGULAN LOKAL

Julianto Hutasuhut, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, Indonesia 66-77

Abd. Rasyid Syamsuri, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, Indonesia

Adrial Falahi, Universitas Muslim Nusantara Al-

Washliyah, Indonesia

Ardhansyah Putra Harahap, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, Indonesia

Arief Hadian, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, Indonesia

Dwi Saraswati, Universitas Pembangunan Pancabudi, Indonesia

Siti Lam'ah Nasution, Universitas Labuhanbatu, Indonesia

PDF View : 176 times, Downloads : 194 times, Published: 2023-02-22

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.336>



PEMBENTUKAN KARAKTER ANAK USIA DINI MELALUI PERMAINAN TRADISIONAL

Hendar Hendar, Universitas Widyatama, Indonesia 151-158

Heri Heryono, Universitas Widyatama, Indonesia

Ida Zuraida, Universitas Widyatama, Indonesia

Atri Nadia Astarina, Universitas Widyatama, Indonesia

Meita L. Sujatna, Universitas Widyatama, Indonesia

PDF View : 187 times, Downloads : 467 times, Published: 2023-03-06

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.337>



PELATIHAN TOEFL UNTUK SISWA/SISWI KELAS XII DI SMAN 1 JAMBLANG KABUPATEN CIREBON

Deden Novan Setiawan Nugraha, Universitas Widyatama, Indonesia 159-165

Ervina CM Simatupang, Universitas Widyatama, Indonesia

Puspita Sari, Universitas Widyatama, Indonesia

PDF View : 149 times, Downloads : 103 times, Published: 2023-03-06

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.338>



DIALOG KEBANGSAAN, PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK INDONESIA MAJU YANG BERDAULAT

Sudianto Sudianto, Universitas Ibnu Sina, Indonesia 305-311

Mulyadi Mulyadi, Universitas Ibnu Sina, Indonesia

Septa Diana Nabella, Universitas Ibnu Sina, Indonesia

Andi Hidayatul Fadlilah, Universitas Ibnu Sina, Indonesia

Ita Mustika, Universitas Ibnu Sina, Indonesia

PDF View : 2707 times, Downloads : 1804 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.339>



SOSIALISASI DAN PELATIHAN KEAMANAN INTERNET DAN PENGAMANAN INFORMASI DATA PRIBADI BAGI SISWA-SISWI SMA UNTUNG SUROPATI SIDOARJO

Rizky Basatha, Institut Informatika Indonesia, 166-173
Indonesia

Alexander Wirapraja, Institut Informatika Indonesia, Indonesia

Raymond Sutjiadi, Institut Informatika Indonesia, Indonesia



PEMANFATAAN SISA OLAHAN MINYAK KELAPA "TAIMINYA" GUNA MENJAWAB MASALAH PANGAN DAN EKONOMI DI DESA LATUHALAT, KOTA AMBON

Jusuf Leiwakabessy, Universitas Pattimura, Indonesia 78-83

Ronald Darlly Hukubun, Universitas Pattimura,
Indonesia

Sherly Lewerissa, Universitas Pattimura, Indonesia

Laura Bianca Silvia Huwae, Universitas Pattimura, Indonesia

Laury Marcia Chara Huwae, Universitas Pattimura, Indonesia



PEMBUATAN SUSU BETON SEBAGAI PENCEGAHAN NEW STUNTING PADA 1000 HARI PERTAMA KEHIDUPAN

Arum Meiranny, Universitas Islam Sultan Agung 312-319

Semarang, Indonesia

Muliatul Jannah, Universitas Islam Sultan Agung
Semarang, Indonesia

Joko Wahyu Wibowo, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Indonesia



PKM STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM RUJAK JAMBU KRISTAL DI DESA TANI BHAKTI SAMBOJA BARAT KUTAI KARTANEGARA

Dwi Taufik Rohman, Universitas Balikpapan, 227-234

Indonesia

Elvina Avriani, Universitas Balikpapan, Indonesia

Celvin Adi Prastya, Universitas Balikpapan, Indonesia

Raihana Nur Alifah, Universitas Balikpapan, Indonesia

Eisa Faikhatul Hanni, Universitas Balikpapan, Indonesia

Anggara Era Saputra, Universitas Balikpapan, Indonesia



IMPLEMENTASI E-LEARNING DUOLINGO SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN BAHASA MANDARIN DI SMKI TAMAN SISWA PURWOKERTO

Chendy Arieschanty Paramytha, Universitas Jenderal 235-241

Soedirman, Indonesia

Eko Kurniawan, Universitas Jenderal Soedirman,

Indonesia

Zuyinatul Isro, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia

Dyah Tjaturrini, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia



PELAKSANAAN UJI KOMPETENSI KEAHLIAN REKAYASA PERANGKAT LUNAK PADA SMK NEGERI 1 TRIMURJO

Sita Muharni, STMIK Dharma Wacana Metro, 174-184

Indonesia

M. Adie Syaputra, STMIK Dharma Wacana, Indonesia





PENDAMPINGAN MASYARAKAT DALAM UPAYA PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL KAWASAN PESISIR DESA TAMBOO KECAMATAN BONE PANTAI KABUPATEN BONE BOLANGO

Fenti Prihatini Tui, Universitas Negeri Gorontalo, Indonesia 242-247

Juriko Abdussamad, Universitas Negeri Gorontalo, Indonesia

Rosman Ilato, Universitas Negeri Gorontalo, Indonesia

Rahmatiah Rahmatiah, Universitas Negeri Gorontalo, Indonesia

PDF View : 128 times, Downloads : 153 times, Published: 2023-03-10

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.353>



PKM PENANAMAN BIBIT KACANG PANJANG DI DESA TANI BHAKTI SAMBOJA BARAT KUTAI KARTANEGARA

Dwi Taufik Rohman, Universitas Balikpapan, Indonesia 320-328

Cinta Amalia, Universitas Balikpapan, Indonesia

Febi Ghalsananda, Universitas Balikpapan, Indonesia

Ghea Asya Hermanita, Universitas Balikpapan, Indonesia

Indonesia

Intan Cahyani Sari, Universitas Balikpapan, Indonesia

Rafli Ocis Alessandro Latupeirissa, Universitas Balikpapan, Indonesia

PDF View : 212 times, Downloads : 183 times, Published: 2023-03-10

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.355>



PEMANFAATAN TEKNOLOGI LMS DENGAN PENDEKATAN TPACK DI SDN LARANGAN 9 KOTA TANGERANG

Yulhendri Yulhendri, Universitas Esa Unggul, Indonesia 185-198

Ratnawati Susanto, Universitas Esa Unggul, Indonesia

Diah Aryani, Universitas Esa Unggul, Indonesia

PDF View : 312 times, Downloads : 221 times, Published: 2023-03-06

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.356>



PENERAPAN TRAUMA HEALING UNTUK MENGATASI KECEMASAN PADA ANAK PASCA BENCANA GEMPA BUMI DI SEKOLAH DASAR NEGEERI MEKARJAYA CIANJUR

Abdur Rahim, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia 199-203

Imas Nurjamillah, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

Indonesia, Indonesia

Ima Hafidah, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

M. Nur Fauzy, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

Zahra Putri Alhaqni, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

PDF View : 487 times, Downloads : 483 times, Published: 2023-03-06

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.357>



PENYULUHAN PENGGUNAAN SISTEM E-COURT DI PENGADILAN NEGERI INDRAMAYU

Abdur Rahim, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia 204-213

Fajar Hidayat, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

Indonesia, Indonesia

Umar Hadid, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

Indonesia, Indonesia

Warto Warto, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

PDF View : 154 times, Downloads : 99 times, Published: 2023-03-06

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.358>



LAUNCHING DAN SOSIALISASI ELEKTRONIK SISTEM AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH (E-SAKIP) DI KABUPATEN PRINGSEWU

211-222



Agustinus Eko Setiawan, Universitas Aisyah
Pringsewu, Indonesia
Ratnasari Ratnasari, Universitas Aisyah Pringsewu,

Indonesia

Defy Gustianing, Universitas Aisyah Pringsewu, Indonesia

Fahlul Rizki, Universitas Aisyah Pringsewu, Indonesia

Sunarmi Sunarmi, Universitas Aisyah Pringsewu, Indonesia

Zulkifli Zulkifli, Universitas Aisyah Pringsewu, Indonesia

PDF View : 234 times, Downloads : 159 times, Published: 2023-03-06

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.359>



PENGUATAN KOMPETENSI BERKARYA MONTASE DAN KOLASE UNTUK GURU SEKOLAH DASAR

Deni Setiawan, Universitas Negeri Semarang, Indonesia 221-226

Yuli Witanto, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Ni Kadek Aris Rahmadani, Universitas Negeri
Semarang, Indonesia

R. Agustinus Arum Eka Nugroho, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Marjuni Marjuni, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Isa Ansori, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

PDF View : 126 times, Downloads : 113 times, Published: 2023-03-06

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.360>



SOSIALISASI PENGGUNAAN APLIKASI ADUAN ELEKTRONIK MAKSIMUM KOMPLAIN (EMAK) PADA DINAS SOSIAL KABUPATEN PRINGSEWU

Dwi Yana Ayu Andini, Universitas Aisyah Pringsewu, Indonesia 248-255

Zulkifli Zulkifli, Universitas Aisyah Pringsewu,

Indonesia

Andi Mulyono, Universitas Aisyah Pringsewu, Indonesia

Panji Bintoro, Universitas Aisyah Pringsewu, Indonesia

M. Galih Ramaputra, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Indonesia

Joko Triloka, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Indonesia

PDF View : 216 times, Downloads : 133 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.361>



EDUKASI PENTINGNYA KESADARAN TERHADAP PENCEMARAN DI PESISIR PANTAI KAYUANGIN KECAMATAN SAMATURU KOLAKA

Syamsuri Syamsuri, Universitas Patempo, Indonesia 256-262

Hasria Alang, Universitas Patempo, Indonesia

Muh. Sri Yusal, Universitas Patempo, Indonesia

Ibnu Mansyur Hamdani, Akademi Teknologi Industri Dewantara Palopo,

Indonesia

Abdul Rahim, MTS Neg. 1 Kolaka, Indonesia

Mas'ati Mas'ati, MTS Neg. 3 Kolaka Utara, Indonesia

PDF View : 333 times, Downloads : 544 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.362>



PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK PENGUATAN KAPASITAS BUMDES KECAMATAN KUPANG BARAT

Alfry Aristo Jansen Sinlae, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia 263-270

Paskalis A. Nani, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia

Maria Augustin Lopes Amaral, Universitas Katolik

Widya Mandira, Indonesia

Adrianus Ketmoen, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia

Gerardus Diri Tukan, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia

Paulus Adrianus K. L. Ratumakin, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia

PDF View : 219 times, Downloads : 262 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.363>



PELATIHAN PEMBUKUAN KOPERASI DAN LAPORAN KEUANGAN USAHA BERSAMA SIMPAN PINJAM (UBSP) GERBANG REJEKI DI KELURAHAN LILIBA

M.E Perseveranda, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia

271-276

Emiliana Martuti Lawalu, Universitas Katolik Widya

Mandira, Indonesia

Adrianus Ketmoen, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia

Enike Tje Yustin Dima, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia

Salomon Leki, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia

Maria Imakulata Pongge, Universitas Katolik Widya Mandira, Indonesia

PDF View : 334 times, Downloads : 214 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.364>



PKM PENGENALAN SISTEM AKUNTANSI BIAYA PRODUKSI PADA USAHA JASA FAISAL TAILOR

Audrey M. Siahaan, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia

277-280

Danri T. Siboro, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia

Halomoan Sihombing, Universitas HKBP Nommensen,

Indonesia

Vebry M Lumban Gaol, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia

Victor H. Sianipar, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia

PDF View : 349 times, Downloads : 220 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.365>



PENINGKATAN PEREKONOMIAN KELUARGA MELALUI KETRAMPILAN WANITA GRIYA UKM CINERE DEPOK

Tati Handayani, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Indonesia

282-291

Rosali Sembiring Colia, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Indonesia

Heni Nastiti, Universitas Pembangunan Nasional

“Veteran” Jakarta, Indonesia

Yudi Nur Supriadi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Indonesia

PDF View : 81 times, Downloads : 116 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.366>



SOSIALISASI DIGITAL MARKETING ERA 5.0 BAGI PEMUDA KELURAHAN RIMBA SEKAMPUNG-BENGKALIS RIAU

Fanalisa Elfa, Politeknik Negeri Bengkalis, Indonesia

293-297

Halim Dwi Putra, Politeknik Negeri Bengkalis, Indonesia

Desi Wahana, Politeknik Negeri Bengkalis, Indonesia

PDF View : 175 times, Downloads : 95 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.367>



PEMANFAATAN MICROSOFT OFFICE DALAM PENINGKATAN KAPASITAS PEMUDA YANG SIAP BEKERJA DI DUSUN IV KAMPUNG TOBA DESA SAWIT REJO

Ardin Dolok Saribu, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia

298-304

Santoso Pasaribu, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia

Novita Maywenty Hutajulu, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia

PDF View : 147 times, Downloads : 158 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.368>



GAGASAN KEARIFAN LOKAL: PENDAMPINGAN PELATIHAN BATIK KREATIF DI ATAS KAYU DI KAMPUNG BATIK PASIRAN



Belinda Sukapura Dewi, Universitas Kristen
Maranatha, Indonesia
<https://orcid.org/0000-0001-9428-1672>
Ariesa Pandanwangi, Universitas Kristen Maranatha,

Indonesia

Dewi Isma Aryani, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Rosida Tiurma Manurung, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Ida Ida, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

PDF View : 191 times, Downloads : 122 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.369>



PENDAMPINGAN PROSES PRODUK HALAL DAN AKUNTANSI USAHA PADA KELOMPOK USAHA NASYIAH SIDOARJO

Nur Ravita Hanun, Universitas Muhammadiyah 668-675
Sidoarjo, Indonesia

Hadijah Fitriyah, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
, Indonesia

Lukman Hudi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo , Indonesia

Surya Ningrum, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo , Indonesia

Eva Hidayatul Khusnah, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo , Indonesia

PDF View : 134 times, Downloads : 117 times, Published: 2023-05-05

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.376>



TATA KELOLA KEUANGAN KOPERASI DINAR AMANTA MELALUI PENERAPAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI

Dina Dwi Oktavia Rini, Universitas Muhammadiyah 379-383
Sidoarjo, Indonesia

Aisha Hanif, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo,
Indonesia

Ika Ratna Indra Astutik, Universitas Muhammadiyah

Sidoarjo, Indonesia

PDF View : 80 times, Downloads : 94 times, Published: 2023-03-20

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.377>



APLIKASI KLINIK UMKM UNTUK MENDUKUNG FOOD COMMUNITY UMKM BANDUNG

Anak Agung Gde Agung, Fakultas Ilmu Terapan, 384-391
Universitas Telkom, Indonesia

<https://orcid.org/0000-0002-7593-5500>

Rennyta Yusiana, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas

Telkom, Indonesia

Rizza Indah Mega Mandasari, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom,
Indonesia

Kristina Sisilia, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia

Heru Nugroho, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom, Indonesia

Taufan Umbara, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia

Astadi Pangarso, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia

Agus Maolana Hidayat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom,
Indonesia

Dewi K. Soedarsono, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom,
Indonesia

PDF View : 105 times, Downloads : 63 times, Published: 2023-03-20

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.378>



PENDAMPINGAN METODE PEMBELAJARAN AL-QUR'AN "QIRO'ATI" DI TAMAN PENDIDIKAN AL-QUR'AN NURUL HIDAYAH JAKENAN PATI JAWATENGGAH

Syarifah Syarifah, University of Darussalam Gontor, 338-344
Indonesia

Farida Isroani, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan

Giri, Indonesia

PDF View : 203 times, Downloads : 102 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.382>



PEMANFAATAN KOMBUCHA BUNGA TELANG (*Clitoria ternatea* L) SEBAGAI UPAYA DALAM MENCEGAH STUNTING DAN MENINGKATKAN IMUNITAS DI DESA NGAGLIK MAGETAN PARANG

Firman Rezaldi, Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia, Indonesia 344-357

Irmawati Mathar, Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia, Indonesia

Rina Nurmaulawati, Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia, Indonesia

Achmad Vindo Galaresa, Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia, Indonesia

Priyoto Priyoto, Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia, Indonesia

PDF View : 1512 times, Downloads : 2488 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.383>



PENGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS ICT DI SMAN 1 SIDAMANIK KABUPATEN SIMALUNGUN

Tiarma Intan Marpaung, Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar, Indonesia 359-365

Bloner Sinurat, Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar, Indonesia

Melda Vebry Ristella Munthe, Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar, Indonesia

Nommensen Pematangsiantar, Indonesia

David Togi Hutahaean, Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar, Indonesia

Christian Neni Purba, Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar, Indonesia

Rianita Simamora, Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar, Indonesia

PDF View : 220 times, Downloads : 372 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.384>



EDUKASI PENCEGAHAN STRES KERJA KARYAWAN MARKETING DENGAN MEDIA POSTER DI PT. JAKABARING SPORT CITY PALEMBANG

Ezra Kristina Silitonga, Universitas Bina Darma, Indonesia 367-372

PDF View : 128 times, Downloads : 109 times,

Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.385>



PKM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PULAU BATU LANGKAI KAMPAR-RIAU

Raja Widya Novchi, Universitas Muhammadiyah Riau, Indonesia 373-378

Khusnul Hanafi, Universitas Muhammadiyah Riau, Indonesia

Jayus Jayus, Universitas Muhammadiyah Riau, Indonesia

Finanta Okmayura, Universitas Muhammadiyah Riau, Indonesia

Hichmaed Tachta Hinggo S, Universitas Muhammadiyah Riau, Indonesia

Raja Arlizon, Universitas Riau, Indonesia

PDF View : 265 times, Downloads : 135 times, Published: 2023-03-10

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.386>



STORYTELLING SEBAGAI TEKNIK PEMBELAJARAN PENGEMBANGAN KARAKTER DIRI ANAK DI RUMAH BELAJAR CAHAYA INDONESIA

Wida Nofiasari, Universitas Media Nusantara Citra, Indonesia 392-402

Carli Apriansyah Hutagalung, Universitas Media Nusantara Citra, Indonesia

PDF View : 340 times, Downloads : 284 times, Published: 2023-03-20

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.387>



PERMAINAN EDUKATIF MEDIA PUZZLE WARNA-WARNI UNTUK MELATIH MOTORIK HALUS PADA ANAK TK IT FATHIYAH KOTA PALEMBANG



Mardiana Mardiana, Universitas Bina Darma
Palembang, Indonesia
Mutia Mawardah, Universitas Bina Darma Palembang,
Indonesia

PDF View : 207 times, Downloads : 307 times, Published: 2023-03-20

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.390>



PELUANG BISNIS MELALUI KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SERTA HARGA JUAL PRODUK MINUMAN OBAT TRADISIONAL

Lismawati Lismawati, Universitas Bengkulu, 408-414
Indonesia
Fadli Fadli, Universitas Bengkulu, Indonesia

Isma Coryanata, Universitas Bengkulu, Indonesia
Indah Oktari Wijayanti, Universitas Bengkulu, Indonesia

PDF View : 132 times, Downloads : 143 times, Published: 2023-03-20

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.391>



PELATIHAN GAME EDUKASI BERBASIS SDGs DALAM UPAYA MEMBENTUK KARAKTER MELALUI PENGUATAN PROJEK PROFIL PELAJAR PANCASILA BAGI GURU MI ZIYADATUL ULUM DESA KAMBINGAN BARAT

Muhammad Misbahudholam AR, STKIP PGRI 416-424
SUMENEP, Indonesia

Framz Hardiansyah, STKIP PGRI SUMENEP, Indonesia
Kurratul Aini, STKIP PGRI SUMENEP, Indonesia
Ali Armadi, STKIP PGRI SUMENEP, Indonesia
Choli Astutik, STKIP PGRI SUMENEP, Indonesia

PDF View : 606 times, Downloads : 521 times, Published: 2023-03-20

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.392>



PENINGKATAN LITERASI DAN NUMERASI SISWA DENGAN BIMBINGAN BELAJAR DI SD NEGERI 173659 LUMBAN LOBU

Elza Leyli Lisnora Saragih, Universitas HKBP 452-458
Nommensen, Indonesia
Kartini Sihombing, Universitas HKBP Nommensen,
Indonesia

Adelina Artauli Sinaga, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia
Lamtiur Verawaty Simbolon, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia
Morianus Gowasa, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia
Puspa Realita Gulo, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia
Sri Sulastri Lumban Tobing, Universitas HKBP Nommensen, Indonesia

PDF View : 183 times, Downloads : 189 times, Published: 2023-03-20

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.399>



PKM PENGENALAN UU DESA: LANGKAH PEMERINTAH MENGENAPI IKRAR KESEJAHTERAAN MELALUI PEMBENTUKAN PERATURAN DESA (PERDES) DI DESA WANAHERANG GUNUNG PUTRI BOGOR

Didik Suhariyanto, Universitas Bung Karno , 426-436
Indonesia

PDF View : 130 times, Downloads : 96 times,

Published: 2023-03-20

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.401>



PENDAMPINGAN BANK SAMPAH SIMPATIK PROJECT MELALUI PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DAN PEMASARAN ONLINE DI NAGORI SAIT BUTTU SARIBU KECAMATAN PAMATANG SIDAMANIK

Tioner Purba, Univesitas Simalungun, Indonesia 437-444
Elfina Okto Posmaida Damanik, Universitas
Simalungun, Indonesia

Rolando Sihombing, Universitas Simalungun, Indonesia
Eko Agus Suyono, Universitas Gadjah Mada, Indonesia
Irkham Widiyono, Universitas Gadjah Mada, Indonesia
Djarot Heru Santosa, Universitas Gadjah Mada, Indonesia
Jhonson Allen Marbun, Universitas Simalungun, Indonesia
Corry Corry, Universitas Simalungun, Indonesia

 **PDF**  View : 101 times,  Downloads : 81 times,  Published: 2023-03-20

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.402>



PKM MELATIH KEMAMPUAN MOTORIK ANAK MELALUI PERMAINAN PUZZLE DAN LOMPAT TALI KB PAUD TUNAS CINDO DESA UPANG CERIA

Mella Libranti, Universitas Bina Darma Palembang, 444-451
Indonesia

 **PDF**  View : 135 times,  Downloads : 186 times,

 Published: 2023-03-20

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.403>



PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA DALAM MENGOPTIMALKAN PEMASARAN HASIL UMKM MINYAK KELAPA TORA BEKA DI DESA BEKA KABUPATEN SIGI BIOMARU

Moh. Faldi, Universitas Tadulako, Indonesia 452-459
Mohammad Ega Nugraha, Universitas Tadulako, Indonesia
Erwan Sastrawan, Universitas Tadulako, Indonesia

 **PDF**  View : 133 times,  Downloads : 121 times,  Published: 2023-04-04

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.404>



PELATIHAN TERAPI KOMPLEMENTER SEBAGAI UPAYA KEMANDIRIAN ALUMNI PRODI KEPERAWATAN MASOHI POLTEKKES MALUKU

Nur Baharia Marasabessy, Poltekkes Kemenkes Maluku, Indonesia 460-471
La Syam Abidin, Poltekkes Kemenkes Maluku,

Indonesia

Sitti Johri Nasela, Poltekkes Kemenkes Maluku, Indonesia

 **PDF**  View : 467 times,  Downloads : 453 times,  Published: 2023-04-04

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.407>



PENGUATAN KAPASITAS PENGELOLA BANK SAMPAH LOHJINAWI MELALUI PELATIHAN DAN PEMBUATAN PAVING BLOCK DARI SAMPAH PLASTIK

Fitroh Anugrah Kusuma Yudha, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia 472-477
Totok Suwanda, Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta, Indonesia

Ahmad Janan Febrianto, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Indonesia

Nur Ardiyansyah, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia

Aditya Kurniawan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia

 **PDF**  View : 243 times,  Downloads : 208 times,  Published: 2023-04-04

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.408>



TINGKAT KEBERHASILAN PELATIHAN MEMBATIK ECO GREEN DENGAN MENGGALI POTENSI ALAM DI KAMPUNG ADAT CIREUNDEU-CIMAH

Ariesa Pandanwangi, Universitas Kristen Maranatha, 478-488
Indonesia
Ida Ida, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia
Belinda Sukapura Dewi, Universitas Kristen

Maranatha, Indonesia

Dewi Isma Aryani, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Rosida Tiurma Manurung, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia



SOSIALISASI PSIKOEDUKASI KELUARGA DALAM MENANGANI ORANG DALAM GANGGUAN JIWA

Elvine Magdayan, Universitas Bina Darma, Indonesia 489-493
Rina Oktaviana, Universitas Bina Darma, Indonesia

PDF View : 224 times, Downloads : 193 times,

Published: 2023-04-04



POLA ASUH ORANG TUA DALAM PROSES PEMBELAJARAN ANAK DI SEKOLAH

Lydia Selviani, Universitas Bina Darma, Indonesia 494-499
Rina Oktaviana, Universitas Bina Darma, Indonesia

PDF View : 185 times, Downloads : 131 times,

Published: 2023-04-04



PENYULUHAN PECEGAHAN POSTPARTUM BLUES MENGGUNAKAN TERAPI EMOTIONAL FREEDOM TECHNIQUE (EFT)

Meita Robbiatul Zukhruf, Universitas Bina Darma, Indonesia 500-505
Itryah Itryah, Universitas Bina Darma, Indonesia

PDF View : 341 times, Downloads : 331 times,

Published: 2023-04-04



OPTIMALISASI PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT MELALUI KELEMBAGAAN KEWIRAUSAHAAN DI DESA WISATA KAMPUNG KELEMBAK BATAM

Tirta Mulyadi, Politeknik Pariwisata Batam, Indonesia 521-528

PDF View : 167 times, Downloads : 140 times,

Published: 2023-04-04



PELATIHAN PIJAT OKETANI UNTUK MELANCARKAN ASI IBU MENYUSUI PADA KADER KESEHATAN

Ellyzabeth Sukmawati, STIKES Serulingmas, Indonesia 506-514

Dahlia Arief Rantauni, STIKES Serulingmas, Indonesia

Yuli Sya'Baniah Khomsah, STIKES Serulingmas,

Indonesia

Umi Fatonah, STIKES Serulingmas, Indonesia

Nurhasanah Nurhasanah, STIKES Serulingmas, Indonesia

PDF View : 710 times, Downloads : 764 times, Published: 2023-04-04



PENGEMBANGAN DALAM BERWIRSAUSAHA SABUN CAIR PENCUCI PIRING HANDMADE DI KELURAHAN SEMPAKATA, KECAMATAN MEDAN SELAYANG, KOTA MEDAN

Lasma Lenida Rosinta Sianipar, Universitas HKPB Nommensen, Indonesia 515-520

Hanna M Damanik, Universitas HKPB Nommensen, Indonesia

Dame Ria Rananta Saragi, Universitas HKPB Nommensen, Indonesia

PDF View : 120 times, Downloads : 130 times, Published: 2023-04-04



PKM EDUKASI KONSEP PEMASARAN PRODUK KEPADA PENGURUS YAYASAN BINA MUJTAMA'

Ridwan Usman, Universitas Indraprasta PGRI, 565-572
Indonesia
Elfitria Wiratmani, Universitas Indraprasta PGRI,
Indonesia

Muhammad Habiburrahman, Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia

PDF View : 106 times, Downloads : 117 times, Published: 2023-04-19

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.425>



PELATIHAN MEMBANGUN KREATIVITAS DAN LITERASI KEUANGAN BAGI GENERASI MILENIAL

Sukma Irdiana, Institut Teknologi dan Bisnis Widya 521-525
Gama Lumajang, Indonesia
Kusnanto Darmawan, Institut Teknologi dan Bisnis
Widya Gama Lumajang, Indonesia
Kurniawan Yunus Ariyono, Institut Teknologi dan

Bisnis Widya Gama Lumajang, Indonesia

PDF View : 137 times, Downloads : 128 times, Published: 2023-04-19

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.433>



PENDAMPINGAN PROGRAM SEKOLAH PENGGERAK UNTUK MENGEMBANGKAN KOMPETENSI GURU MELALUI VBSO

Tanti Sri Kuswiyanti, Universitas Tangerang Raya, 526-533
Indonesia
Fidiatun Adiyanto, Universitas Tangerang Raya,

Indonesia

Vicky Hidantikarnillah, Universitas Tangerang Raya, Indonesia

Annisa Fitri Nurjannah, Universitas Tangerang Raya, Indonesia

PDF View : 159 times, Downloads : 91 times, Published: 2023-04-19

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.434>



IMPLEMENTASI MBKM KEWIRAUSAHAAN: PELATIHAN KONSEP INOVASI USAHA COFFEESHOP JIVALIBRASI DI BINUS

Daffa Afrilliyanto, Universitas 17 Agustus 1945 534-538
Jakarta, Indonesia
Koerniawan Hidayat, Universitas 17 Agustus 1945

Jakarta, Indonesia

PDF View : 239 times, Downloads : 141 times, Published: 2023-04-19

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.435>



PEMBUATAN MINUMAN HERBAL KAYU SECANG UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DAN KESEHATAN MASYARAKAT BLOK GOMBANGAN, DESA SANCA, GANTAR, INDRAMAYU

Abdur Rahim, Institut Agama Islam Az-Zaytun 539-546
Indonesia, Indonesia
Siti Ngainnur Rohmah, Institut Agama Islam Az-

Zaytun Indonesia, Indonesia

Khisma Dina Khalisa, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

Indah Hafizhah, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

Muhamad Ramdan, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

Firdaus Al Kamil, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

Shabna Dafita, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

Suanda Suanda, Institut Agama Islam Az-Zaytun Indonesia, Indonesia

PDF View : 355 times, Downloads : 774 times, Published: 2023-04-19

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.436>



LITERASI PENDIDIKAN RELASI AGAMA, NEGARA, DAN BUDAYA BAGI ORMAS KEPEMUDAAN ISLAM

Suardi M, Universitas Handayani Makassar, Indonesia 547-556
Andi Armayudi Syam, Universitas Handayani

Makassar, Indonesia

Andi Ahmad Malikul Afdal, Universitas Handayani Makassar, Indonesia

Herman Herman, Universitas Handayani Makassar, Indonesia

 **PDF**  View : 224 times,  Downloads : 83 times,  Published: 2023-04-19

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.437>



BIMBINGAN TEKNIS PENGGUNAAN “CONCEPTUAL CHANGE TEXT” PADA PEMBELAJARAN UNTUK MEMINIMALKAN MISKONSEPSI PEMAHAMAN SISWA BAGI GURU DI KELURAHAN BOMBONGAN RT.01 MAKALE

Susanna Vonny Noviana Rante, Universitas Kristen
Indonesia Toraja, Indonesia 557-564

Marchelina Rante, Universitas Kristen Indonesia Toraja, Indonesia

Asriani Asriani, Universitas Kristen Indonesia Toraja, Indonesia

Josua Laurentius, Universitas Kristen Indonesia Toraja, Indonesia

Pemi Pemi, Universitas Kristen Indonesia Toraja, Indonesia

 **PDF**  View : 150 times,  Downloads : 133 times,  Published: 2023-04-19

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.438>



PENDAMPINGAN TEKNIK KOLASE DI ATAS TAS SERUT UNTUK ANAK-ANAK SEKOLAH MINGGU GEREJA PANDU BANDUNG

Ariesa Pandanwangi, Universitas Kristen Maranatha, 573-583
Indonesia

Dewi Isma Aryani, Universitas Kristen Maranatha,

Indonesia

Belinda Sukapura Dewi, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Rosida Tiurma Manurung, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Ida Ida, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Basituasi Baene, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

 **PDF**  View : 147 times,  Downloads : 73 times,  Published: 2023-04-19

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.442>



PENDAMPINGAN BRANDING DAN KONTEN PEMASARAN DIGITAL KAMPUNG WISATA BINONG BERBASIS PARTICIPATORY ACTION RESEARCH

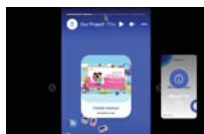
Daniel Hermawan, Universitas Katolik Parahyangan, 642-660
Indonesia

<https://orcid.org/0000-0002-9336-799X>

 **PDF**  View : 223 times,  Downloads : 232 times,

 Published: 2023-04-19

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.447>



PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING CREATIVE AGENCY BUSINESS TO BUSINESS MELALUI MEDIA INSTAGRAM KINAJA INDONESIA

Sri Kurniasih Agustin, Universitas Gunadarma, 585-600
Indonesia

Nenik Diah Hartanti, Universitas Gunadarma,
Indonesia

Vely Randyantini, Universitas Dian Nusantara, Indonesia

Helen Fitriana, Universitas Gunadarma, Indonesia

 **PDF**  View : 1123 times,  Downloads : 1086 times,  Published: 2023-04-19

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.450>



PEMANFAATAAN LIMBAH AIR KELAPA SEBAGAI POC PADA KWT MENTARI KECAMATAN PONTIANAK TENGGARA

Sutikarini Sutikarini, Universitas Panca Bhakti, 600-607
Indonesia

Agusalim Masulili, Universitas Panca Bhakti,
Indonesia

Agus Suyanto, Universitas Panca Bhakti, Indonesia

PDF View : 206 times, Downloads : 528 times, Published: 2023-04-19

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.451>



PENGENALAN DIGITAL MARKETING BAGI PELAKU UMKM DI KELURAHAN JATISAMPURNA KOTA BEKASI

Kumba Digidowiseiso, Universitas Nasional, Indonesia 608-620
Ria Ria, Universitas Nasional, Indonesia

PDF View : 343 times, Downloads : 454 times,

Published: 2023-04-19

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.452>



SOSIALISASI KONSEP GREEN RUANG TERBUKA HIJAU (RTH) PADA TAMAN KOTA DI KECAMATAN JATIASIH KOTA BEKASI

Kumba Digidowiseiso, Universitas Nasional, Indonesia 621-631
Ria Ria, Universitas Nasional, Indonesia

PDF View : 327 times, Downloads : 382 times, Published: 2023-04-19

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.453>



PELATIHAN PEMBUKUAN SEDERHANA BAGI PELAKU UMKM DI KELURAHAN JATICEMPAKA KOTA BEKASI

Ria Ria, Universitas Nasional, Indonesia 633-641
Kumba Digidowiseiso, Universitas Nasional, Indonesia

PDF View : 91 times, Downloads : 302 times,

Published: 2023-04-19

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.454>



SOSIALISASI SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN BARANG PADA UMKM BALI TIMOR JAYA

Dita Nurmadewi, Universitas Bakrie, Indonesia 661-667
Anastasya Andriarti, Universitas Bakrie, Indonesia
Zakiul Fahmi Jailani, Universitas Bakrie, Indonesia
Sigit Chairul Rochman, Universitas Bakrie, Indonesia
Muhammad Vallen Firdaus, Universitas Bakrie,

Indonesia

PDF View : 152 times, Downloads : 85 times, Published: 2023-04-19

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.455>



OPTIMALISASI KEMAMPUAN KODER DALAM IMPLEMENTASI REKAM MEDIS ELEKTRONIK DI RSI. IBNU SINA 'YARSI' BUKITTINGGI

Yastori Yastori, APIKES IRIS Padang, Indonesia 676-682
Nurul Fitri Khumaira, APIKES IRIS Padang, Indonesia
Hasna Mirda Amazan, APIKES IRIS Padang, Indonesia

PDF View : 478 times, Downloads : 588 times,

Published: 2023-05-05

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.459>



PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN MAKANAN

Yoghurt Susu Horbo di desa Huta Tinggi Kabupaten Samosir

Juara Simanjuntak, Universitas HKBP Nommensen, 683-690
Indonesia

Krismanto Erick Tobush Naibaho, Universitas HKBP
Nommensen, Indonesia

PDF View : 295 times, Downloads : 415 times, Published: 2023-05-05

Crossref DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.460>



WORKSHOP ASESMEN PORTOFOLIO ANAK USIA DINI BERBASIS DIGITAL UNTUK GURU PAUD KABUPATEN SERANG

683-694



Rivo Panji Yudha, Universitas Panca Sakti Bekasi,
Indonesia

Intan Yusmarini, Universitas Panca Sakti Bekasi,

Indonesia

Apriana Anggraini, Universitas Panca Sakti Bekasi, Indonesia

Ayu Vera Dewi, Universitas Panca Sakti Bekasi, Indonesia

Mala Komalasari, Universitas Panca Sakti Bekasi, Indonesia

Fathkul Jannah Putri Ayuni, Universitas Panca Sakti Bekasi, Indonesia

Erna Widiastuti, Universitas Panca Sakti Bekasi, Indonesia

Yashinta Yashinta, Universitas Panca Sakti Bekasi, Indonesia

PDF View : 313 times, Downloads : 341 times, Published: 2023-05-05

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.465>



SOSIALISASI PENCEGAHAN GANGGUAN BABY BLUES DENGAN TERAPI SPIRITUAL EMOTIONAL FREEDOM TECHNIQUE (SEFT)

Muhammad Alyf Attaqy, Universitas Bina Darma, 752-758
Indonesia

Dwi Hurriyati, Universitas Bina Darma, Indonesia

PDF View : 748 times, Downloads : 662 times, Published: 2023-06-06

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.466>



PENYULUHAN TENTANG PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING BAGI UMKM DI KABUPATEN SUMEDANG JAWA BARAT

Hasanudin Hasanudin, Universitas Nasional, 695-704
Indonesia

Dipa Teruna Awaloedin, Universitas Nasional,

Indonesia

PDF View : 198 times, Downloads : 154 times, Published: 2023-05-05

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.482>



PENDAMPINGAN PEMBELAJARAN SEBAGAI STRATEGI EDUKATIF DI KELURAHAN KEMANISAN SERANG

Rika Kartika, Universitas Bina Bangsa, Indonesia 705-710

Gatot Hartoko, Universitas Bina Bangsa, Indonesia

Fatari Fatari, Universitas Bina Bangsa, Indonesia

Rahmawati Dewi, Universitas Bina Bangsa, Indonesia

Suratmi Suratmi, Universitas Bina Bangsa, Indonesia

Venty Ramadhanty, Universitas Bina Bangsa, Indonesia

PDF View : 49 times, Downloads : 26 times, Published: 2023-05-05

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.483>



IMPLEMENTASI MBKM KEWIRAUSAHAAN : PELATIHAN PEMANFAATAN BUAH LERAK MENJADI DETERJEN CAIR TANPA BAHAN KIMIA DI BINUS

Koerniawan Hidajat, Universitas 17 Agustus 1945 711-716
Jakarta, Indonesia

Desti Nurul Fitria, Universitas 17 Agustus 1945

Jakarta, Indonesia

PDF View : 1499 times, Downloads : 2222 times, Published: 2023-05-05

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.484>



PELATIHAN INTERNAL AUDITOR ISO 9001: 2015 PADA KARYAWAN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA

Rutinaias Haholongan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 717-724
Indonesia Jakarta, Indonesia

Ridwan Maronrong, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia Jakarta, Indonesia

Agustian Burda, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Indonesia

Jusuf Hariyanto, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Indonesia

Dian Surya Sampurna, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Indonesia

PDF View : 171 times, Downloads : 154 times, Published: 2023-05-05

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.485>



PENINGKATAN PEREKONOMIAN PENGRAJIN BATIK TANAH LIEK “SALINGKA TABEK” SOLOK

Laynita Sari, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP 725-730
Padang, Indonesia
Renil Septiano, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP
Padang, Indonesia

Dewi Zulvia, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP Padang, Indonesia

Febryandhie Ananda, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP Padang, Indonesia

PDF View : 169 times, Downloads : 116 times, Published: 2023-05-05

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.486>



PENYULUHAN PENTINGNYA PERAN INFRASTRUKTUR DALAM PERMINTAAN PARIWISATA INTERNASIONAL INDONESIA

Teddy Adrian Rihaksa, Universitas Indonesia, 731-744
Indonesia
Hera Susanti, Universitas Indonesia, Indonesia

PDF View : 334 times, Downloads : 340 times, Published: 2023-05-05

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.487>



PENDAMPINGAN PENGISIAN DAN PELAPORAN SPT PAJAK PENGHASILAN UMKM MELALUI E-FORM

Novianty Novianty, Universitas Widya Dharma 745-751
Pontianak, Indonesia
Kusuma Indawati Halim, Universitas Widya Dharma
Pontianak, Indonesia

PDF View : 178 times, Downloads : 231 times, Published: 2023-05-05

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.489>



EDUKASI HALAL LIFESTYLE MELALUI PEMBELAJARAN BERBASIS PRODUCT KNOWLEDGE BAGI SISWA SMA MUHAMMADIYAH 2 SIDOARJO

Ima Faizah, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 759-767
Indonesia
Puspita Handayani, Universitas Muhammadiyah
Sidoarjo, Indonesia

Anis Farihah, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

PDF View : 131 times, Downloads : 165 times, Published: 2023-06-06

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.490>



PEMANFAATAN PEMBAYARAN DIGITAL PADA UMKM DI SAMOSIR

Anne Rumondang Malau, Universitas HKBP 768-776
Nommensen, Indonesia
Frederick Saroha Silaban, Universitas HKBP
Nommensen, Indonesia

PDF View : 428 times, Downloads : 530 times,

Published: 2023-06-06

DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.493>



PENDISTRIBUSIAN ZAKAT BERBENTUK SEMBAKO MELALUI LAZISMU (KL UNIMAR) KEPADA MASYARAKAT SUKU BADUY DI DESA CIBOLEGER KABUPATEN LEBAK

Helmas Septiyo Hadi, Universitas Muhammadiyah 777-780
A.R. Fachruddin, Indonesia
Abdul Azis Setiawan, Universitas Muhammadiyah
A.R. Fachruddin, Indonesia

Dadang Dadang, Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin, Indonesia

Wahyu Fajar Nugraha, Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin, Indonesia

Abu Naim, Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin, Indonesia

Sena Atmaja, Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin, Indonesia

 **PDF**  View : 147 times,  Downloads : 89 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.494>



PENERAPAN KUALITAS PELAYANAN DAN PENGELOLAAN LAPORAN BELANJA PADA UMKM KONVEKSI BORDIR INDAH COLLECTION

Ari Soeti Yani, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 781-785
Indonesia

Indah Eka Liana, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta,
Indonesia

 **PDF**  View : 74 times,  Downloads : 46 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.495>

PENYULUHAN HUKUM DALAM UPAYA PENINGKATAN KESADARAN HUKUM BERLALULINTAS MELALUI PEMAHAMAN TERHADAP ISI UNDANG-UNDANG NOMOR 22 TAHUN 2009 TENTANG LALU LINTAS DAN ANGKUTAN JALAN

Nanci Yosepin Simbolon, Universitas Darma Agung, Indonesia 903-916

Mhd. Ansori Lubis, Universitas Darma Agung, Indonesia

Alusianto Hamonangan, Universitas Darma Agung, Indonesia

Lestari Victoria Sinaga, Universitas Darma Agung, Indonesia

 **PDF**  View : 120 times,  Downloads : 211 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.496>



TINGKAT KETERCAPAIAN DALAM PENDAMPINGAN LUKIS KALIGRAFI DENGAN MENGGUNAKAN LITHOPONE DAN BUBUK MARMER DI PESANTREN RANCA HERANG

Wawan Suryana, Universitas Kristen Maranatha, 795-806
Indonesia

Ariesa Pandanwangi, Universitas Kristen Maranatha,

Indonesia

Ida Ida, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Belinda Sukapura Dewi, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Ismet Zainal Effendi, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Muhamad Ali Rahim, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

Basituasi Pane, Universitas Kristen Maranatha, Indonesia

 **PDF**  View : 65 times,  Downloads : 50 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.513>



WEBINAR ANTI BULLYING UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MENGENAI BAHAYA DAN CARA UNTUK MENGHADAPI BULLYING

Siska Oktari, Universitas Andalas, Indonesia 807-814

Sabrina Puti Afifah, Universitas Andalas, Indonesia

Nazri Sakinah, Universitas Andalas, Indonesia

Sheila Maeshade, Universitas Andalas, Indonesia

Jessica Berliana, Universitas Airlangga, Indonesia

 **PDF**  View : 430 times,  Downloads : 483 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.516>



PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN KAPASITAS PENJUALAN UMKM OTAK-OTAK BANDENG

Rita Nataliawati, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Indonesia 815-820

Umar Yeni Suyanto, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Indonesia

Ika Purwanti, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Indonesia

Mesra Berlyn Hakim, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Indonesia

Maretha Anggraini, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Indonesia

Putri Nur Sholekha, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Indonesia

Nur Aliyah, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, Indonesia

 PDF  View : 129 times,  Downloads : 106 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.517>



SOSIALISASI PERPAJAKAN PEMADANAN NIK MENJADI NPWP SERTA TATA CARA PELAPORAN SPT PPH ORANG PRIBADI DAN UMKM

Agustina Indriani, Universitas Darma Persada, Indonesia 821-835

Radina Modjaningrat, Universitas Darma Persada,

Indonesia

Saminem Saminem, Universitas Darma Persada, Indonesia

Sukardi Sukardi, Universitas Darma Persada, Indonesia

Nur Syamsiah, Universitas Darma Persada, Indonesia

Sitti Marwa Kharie, Universitas Pasifik Morotai, Indonesia

 PDF  View : 470 times,  Downloads : 605 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.518>



DETEKSI PENYAKIT TIDAK MENULAR DAN UPAYA PENCEGAHAN PADA WARGA KELURAHAN SONDAKAN LAWEYAN SURAKARTA

Darah Ifalahma, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia 835-840

Nur Hikmah, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia

Ana Yuliana, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia

Septi Wulandari, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia

Herni Safitri, Puskesmas Pajang Laweyan Surakarta, Indonesia

 PDF  View : 108 times,  Downloads : 89 times,  Published: 2023-06-06

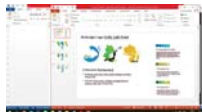
 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.519>

SOSIALISASI PENTINGNYA KETERLIBATAN EMOSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Kenny Richelling, Universitas Surabaya, Indonesia 850-855

 PDF  View : 148 times,  Downloads : 669 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.521>



PERSEPSI STAKEHOLDER DAN PRODUSEN UMKM TENTANG REBRANDING: STUDI KASUS PENCIPTAAN LOGO "DOLLY SAIKI POINT"

Jefri Setyawan, Universitas Surabaya, Indonesia 883-889

Hedi Amelia Bella Cintya, Universitas Surabaya, Indonesia

Joshi Maharani Wibowo, Universitas Surabaya, Indonesia

Hazrul Iswadi, Universitas Surabaya, Indonesia

 PDF  View : 226 times,  Downloads : 161 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.525>

PENYULUHAN TENTANG BEBAN GANDA PEREMPUAN DALAM BEKERJA PADA LINGKUP RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF HAM DAN KAJIANNYA TERHADAP KESETARAAN GENDER

Saptosih Ismiati, Universitas Pasundan, Indonesia 890-897

 PDF  View : 206 times,  Downloads : 269 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.526>

OPTIMALISASI DAN STRATEGI MANAJEMEN PENGGUNAAN FACEBOOK

Vidia Anggy Christina, Universitas Surabaya, Indonesia 897-902

 PDF  View : 133 times,  Downloads : 132 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.527>

SOSIALISASI PENTINGNYA PENDIDIKAN INOVASI TEKNOLOGI PEMBELAJARAN

Hetwi Marselina Saerang, Universitas Negeri Manado, Indonesia

841-848

Harol R. Lumapow, Universitas Negeri Manado, Indonesia

Viktory Nicodemus Joufree Rotty, Universitas Negeri Manado, Indonesia

 PDF  View : 137 times,  Downloads : 200 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.528>



“RICH” YOUTUBER, “POOR” YOUTUBER: IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN CHANNEL YOUTUBE YE

Michael Alfian Camdesus Jondar, Universitas Surabaya, Indonesia

862-876

Werner Ria Murhadi, Universitas Surabaya,

Indonesia

 PDF  View : 101 times,  Downloads : 84 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.529>



PELATIHAN DIGITAL MARKETING DI PAROKI JATIWARINGIN ST. LEO AGUNG

Wawa Santoso, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Indonesia 877-882

Nila Pusvikasari, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Indonesia

Ian Nurpatricia Suryawan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Indonesia

Klemens Wedanaji Prasastyo, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Indonesia

 PDF  View : 86 times,  Downloads : 90 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.530>



PEMBUATAN APLIKASI PENCATATAN KEUANGAN DAN MASTER DATA PRODUK BERBASIS DESKTOP UNTUK PROGRAM DIGITALISASI PADA KEDAI LIBONG COFFEE

Adi Fitrianto, Universitas Media Nusantara Citra, Indonesia 917-926

Dwiyanjana Santyo Nugroho, Universitas Media

Nusantara Citra, Indonesia

Felisianus Novandri Rahmat, Universitas Media Nusantara Citra, Indonesia

I Gusti Ayu Agung Aristi Putri, Universitas Media Nusantara Citra, Indonesia

 PDF  View : 274 times,  Downloads : 200 times,  Published: 2023-06-06

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.531>



PENINGKATAN MINAT BELAJAR BAHASA INGGRIS ANAK USIA DINI

Chamelya Vivi Crystanty Sene, Universitas San Pedro, Indonesia 927-930

Antonia Tefa, Universitas San Pedro, Indonesia

Beatrix Purnama Sari, Universitas San Pedro,

Indonesia

Nilson F. Ndolu, Universitas San Pedro, Indonesia

 PDF  View : 57 times,  Downloads : 41 times,  Published: 2023-06-30

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.896>



PENGUATAN KAPASITAS KELOMPOK USAHA MASYARAKAT ADAT

STRENGTHENING CAPACITY OF INDIGENOUS COMMUNITY-OWNED BUSINESS GROUPS

Agustina Widi Palupiningrum, Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor, Indonesia 1031-1039

Suhendi Suhendi, Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor, Indonesia

Fithriyyah Shalihati, Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor, Indonesia

 PDF  View : 20 times,  Downloads : 26 times,  Published: 2023-06-30

 DOI : <https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1.1098>

Email admin@lppmbinabangsa.id





JURNAL ABDIMAS BINA BANGSA

UNIVERSITAS BINA BANGSA

P-ISSN : 2722936X < > E-ISSN : 27229394



2.06557
Impact



744
Google Citations



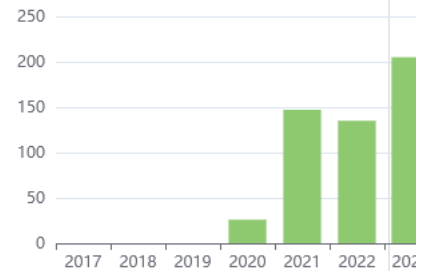
Sinta 4
Current
Accreditation

< > [Google Scholar](#) < > [Garuda](#) [Website](#) [Editor URL](#)

History Accreditation

2020 2021 2022 2023 2024

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2020
Citation	744	744
h-index	14	14
i10-index	24	24

[Garuda](#) [Google Scholar](#)

[PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI DAN KONSULTASI HUKUM OLEH MAHASISWA HUKUM](#)

LPPM Universitas Bina Bangsa [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 291-298](#)

2024 DOI: [10.46306/jabb.v5i1.539](#) Accred : Sinta 4

[PELATIHAN MANAJEMEN USAHA DAN ASPEK HUKUM TEKNIS PEMBUATAN NOMOR INDUK BERUSAHA DAN PROMOSI PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL DAN ELEKTRONIK PADA KELOMPOK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH \(UMKM\) DESA CITAMAN SERANG BANTEN](#)

LPPM Universitas Bina Bangsa [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 299-304](#)

2024 DOI: [10.46306/jabb.v5i1.613](#) Accred : Sinta 4

[PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA âTUNAS HARAPANâ MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENCIPTAKAN JIWA ENTERPRENEURSHIP DI DESA CIHERANG KECAMATAN GUNUNGSARI SERANG BANTEN](#)

LPPM Universitas Bina Bangsa [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 305-311](#)

2024 DOI: [10.46306/jabb.v5i1.614](#) Accred : Sinta 4

[PELATIHAN EXCELENSI KEUANGAN SMK MENGASAH KETERAMPILAN LAPORAN KEUANGAN DENGAN SPREADSHEET](#)

LPPM Universitas Bina Bangsa [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 312-319](#)

2024 DOI: [10.46306/jabb.v5i1.668](#) Accred : Sinta 4

**PELATIHAN PEMBUATAN SABUN DARI MINYAK JELANTAH SEBAGAI PELUANG USAHA
SANTRI PESANTREN FATAHILAH**

LPPM Universitas Bina Bangsa  [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 11-18](#)

 2024  DOI: [10.46306/jabb.v5i1.679](#)  Accred : [Sinta 4](#)

**PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI KOPERASI DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
DAN LOYALITAS MASYARAKAT KOPERASI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO AGRIBISNIS (LKM
A) BERKAH MLATI MULYO PETEAN KENDAL**

LPPM Universitas Bina Bangsa  [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 1-10](#)

 2024  DOI: [10.46306/jabb.v5i1.696](#)  Accred : [Sinta 4](#)

**PENDAMPINGAN UMKM DALAM MENGHADAPI TRANSFORMASI DIGITAL; PEMBUKUAN
KEUANGAN DIGITAL DAN METODE PEMBAYARAN DIGITAL**

LPPM Universitas Bina Bangsa  [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 19-26](#)

 2024  DOI: [10.46306/jabb.v5i1.697](#)  Accred : [Sinta 4](#)

**GAMBARAN TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PERTOLONGAN PERTAMA PADA LUKA
BAKAR DALAM PEMANFAATAN EKSTRAK LIDAH BUAYA (ALOE VERA L) DALAM SEDIAAN
GEL**

LPPM Universitas Bina Bangsa  [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 35-45](#)

 2024  DOI: [10.46306/jabb.v5i1.761](#)  Accred : [Sinta 4](#)

**OPTIMALISASI PERAN PENYULUH KESEHATAN EDUKASI VIDEO ANIMASI MENINGKATKAN
PENGETAHUAN USIA PRODUKTIF TERHADAP RESIKO ANEMIA DI SMAN I MATARAMAN
KAB. BANJAR**

LPPM Universitas Bina Bangsa  [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 46-50](#)

 2024  DOI: [10.46306/jabb.v5i1.781](#)  Accred : [Sinta 4](#)

**PELATIHAN DAN PENGUATAN KAPASITAS DALAM MENULIS ARTIKEL ILMIAH DI SEBAGAI
KOMPETENSI BERKELANJUTAN DI MGMP MATEMATIKA SMP KABUPATEN TEMANGGUNG**

LPPM Universitas Bina Bangsa  [Jurnal Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1 \(2024\): Jurnal Abdimas Bina Bangsa 320-325](#)

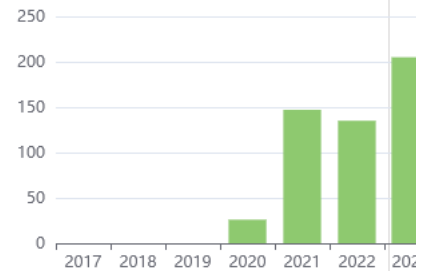
 2024  DOI: [10.46306/jabb.v5i1.782](#)  Accred : [Sinta 4](#)

[View more ...](#)

Get More with
SINTA Insight

[Go to Insight](#)

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2020
Citation	744	744
h-index	14	14
i10-index	24	24