

TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN ASURANSI JIWA ATAS KERUGIAN
NASABAH PERBANKAN DALAM AKTIVITAS PEMASARAN PRODUK
ASURANSI

Nama : Afifudin Nur Rosyid Astinda
Jurusan/Program Studi : Hukum/Ilmu Hukum
Pembimbing : 1. Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.Hum
2. Yusrambono, S.H., M.Si.

ABSTRAK

Asuransi adalah suatu perjanjian, dengan mana seorang penanggung mengikatkan diri kepada seorang tertanggung, dengan menerima suatu premi, untuk memberikan penggantian kepadanya karena suatu kerugian, kerusakan, atau kehilangan keuntungan yang diharapkan, yang mungkin akan dideritanya karena suatu peristiwa yang tak tertentu. Skripsi ini diangkat berkaitan dengan perlindungan bagi calon peserta atau nasabah asuransi yang mengalami kerugian dalam proses pemasaran produk asuransi secara langsung karena tidak dipenuhi hak atas informasi yang jelas mengenai produk yang ditawarkan. Penelitian skripsi bertujuan untuk mengetahui tanggung gugat perusahaan asuransi jiwa atas kesalahan pegawainya dalam memasarkan produk asuransi. Penelitian ini menggunakan metode yuridis normatif dengan teknik pengumpulan data sekunder melalui studi kepustakaan. Hasil penelitian ini yaitu perbuatan yang dilakukan oleh pegawai PT ABL merupakan perbuatan melanggar hukum sebagaimana Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Perdata dan 1367 Kitab Undang-Undang Perdata, dan PT ABL berkewajiban untuk bertanggung jawab atas kesalahan pegawainya yang menimbulkan kerugian bagi konsumen, calon nasabah, atau peserta sebagaimana Pasal 29 POJK Nomor: 1/POJK.07/2013 Tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan.

Kata Kunci : Asuransi, Tanggung Gugat, Perusahaan Asuransi Jiwa

TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN ASURANSI JIWA ATAS KERUGIAN
NASABAH PERBANKAN DALAM AKTIVITAS PEMASARAN PRODUK
ASURANSI

Name : Afifudin Nur Rosyid Astinda
Dicipline/Study Programme : Hukum/Ilmu Hukum
Contributor : 1. Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.Hum
2. Yusrambono, S.H., M.Si.

ABSTRACT

Insurance is an agreement, in which a person ablessed to a person in charge, accpeting a premium, to give him or her compensation because of some expected loss, damage, or loss of advantage, that is may experience because of an event indefinite. This paper was appointed with protection for prospective participants or insurance customers who suffered losses in the direct marketing of insurance products because they were not satisfied with the right to informed on the products being offered. This paper aimed at finding out the company's responsibility for the errors of its employee in the marketing of insurance products. The method used in this study is normative juridical with secondary data collection techniques in the form of literature studies. The results of this study are that the actions committed by employees of PT ABL are unlawful as stated in Article 1365 of the Civil Code and 1367 of the Civil Code, and PT ABL is responsible for being responsible for the mistakes of its employees which cause harm to consumers, potential customers. , or participants as referred to in Article 29 POJK Number: 1/POJK.07/2013 Concerning Consumer Protection in the Financial Services Sector.

Keywords : *Insurance, Responsibility, Life Insurance Company*