

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PENCIPTA *FONT* DENGAN  
LISENSI *FREE FOR PERSONAL* ATAS TINDAKAN PENGGUNAAN  
SECARA KOMERSIAL PADA KEMASAN PRODUK YANG  
DIPERDAGANGKAN TANPA SEIZIN PENCIPTA**

Nama: **Leonie Lokito**

Jurusan/Program Studi: Hukum/Ilmu Hukum

Pembimbing: Suhariwanto S.H., M.Hum.

Bebeto Ardyo S.H., M.H.

**ABSTRAK**

Hak cipta merupakan hak yang dimiliki oleh pencipta atau pemegang hak cipta atas ciptaan yang telah diwujudkan dalam bentuk nyata. Ciptaan yang dilindungi meliputi bidang ilmu pengetahuan, seni, dan sastra, salah satunya adalah perlindungan terhadap program komputer. Karya cipta berupa huruf digital yang dikenal sebagai *font* termasuk ke dalam kategori program komputer yang dilindungi hak cipta. Keberadaan internet membawa kemudahan bagi setiap orang untuk dapat mengunduh serta menggunakan karya *font* melalui berbagai situs penyedia *font* yang ada. Pada umumnya situs penyedia *font* memuat lisensi publik yang harus dipatuhi oleh setiap calon pengguna *font* dan tidak mengharuskan dilakukannya perjanjian lisensi secara tertulis. Adapun lisensi yang melekat pada suatu *font* seringkali diabaikan oleh para calon pengguna *font*, seperti yang terjadi pada kasus antara AW selaku pencipta 'Om Telolet Om Font' dengan pihak agensi X selaku desainer kemasan produk susu bermerek GRF. Pihak agensi X menggunakan 'Om Telolet Om Font' yang berlisensi gratis hanya untuk penggunaan personal (*free for personal*) secara komersial dengan memuatnya pada kemasan produk susu GRF tanpa seizin pencipta. Tindakan demikian tidak hanya melanggar hak moral, namun juga melanggar hak ekonomi pencipta. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisa apakah bentuk perlindungan hukum atas tindakan penggunaan *font* berlisensi *free for personal* tanpa izin secara komersial pada produk yang diperdagangkan. Dengan dilakukannya penelitian hukum yuridis normatif melalui studi kepustakaan yang mengacu pada Undang-Undang Hak Cipta dan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dapat ditarik kesimpulan bahwa atas kerugian yang diderita AW selaku pencipta berhak untuk menggugat dan memperoleh ganti rugi dari pihak agensi X berdasarkan Pasal 99 ayat (1) UU Hak Cipta jo. Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Pasal 96 ayat (1) UU Hak Cipta.

**Kata kunci: Hak Cipta, *Font*, Perlindungan Hukum**

**LEGAL PROTECTION FOR THE FONT CREATOR WITH FREE FOR PERSONAL  
LICENSE FROM COMMERCIAL USED ACTION ON TRADED PRODUCT  
PACKAGING WITHOUT THE PERMISSION OF THE CREATOR**

**Name: Leonie Lokito**

*Dicipline/Study Programme: Law/Legal Studies*

*Contributor: Suhariwanto S.H., M.Hum.*

*Bebeto Ardyo S.H., M.H.*

**ABSTRACT**

*Copyright is a right that is owned by the creator or copyright holder of a creation that has been realized in a real form. protected creation includes in the fields of science, art, and literature, one of which is the protection of computer programs. Copyright works in the form of digital letters that are known as font belongs to the category of computer programs that are protected by copyright. The existence of the internet makes it easy for everyone to be able to download and use font works through various websites that provide fonts. In general, font provider websites contain a public license that must be obeyed by every prospective font user and does not require a written license agreement. The license attached to a font is often ignored by potential font users, as happened in the case between AW as the creator of 'Om Telolet Om Font' and the X agency as the designer of the GRF branded dairy product packaging. The X agency used the 'Om Telolet Om Font' which is licensed free of charge only for personal use (free for personal) commercially by using it on the packaging of GRF dairy products without the permission of the creator. Such action not only violated the moral rights, but also the economic rights of the creator. This undergraduate thesis aims to analyze what is the form of legal protection for the act of using free for personal licensed fonts commercially without permission on traded products. By conducting normative juridical research through literature study that refers to the copyright law and civil code, it can be concluded that for the losses he suffered, AW as the creator has the right to sue and obtain compensation as contained in Article 99 paragraph (1) of the Copyright Law in conjunction with Article 1365 of the Civil Code and Article 96 of the Copyright Law.*

**Keywords: Copyright, Font, Legal Protection**