

ASPEK HUKUM PRAKTIK *BUNDLING* DALAM PENAWARAN PRODUK MINYAK GORENG DITINJAU DARI SISI PERLINDUNGAN KONSUMEN

Nama: Ananda Rifki Ariputra

Fakultas Hukum Universitas Surabaya

Pembimbing : 1. Prof. Dr. Lanny Kusumawati, Dra., S.H., M.Hum.

2. Heru Saputra Lumban Gaol, S.H., M.H.

ABSTRAK

Perkembangan era globalisasi yang pesat menuntut pelaku usaha untuk dapat selalu berinovasi dalam menjual barang dan/atau jasa kepada konsumen, Inovasi dapat dilakukan oleh pelaku usaha dengan banyak cara seperti menyusun strategi-strategi pemasaran tertentu, tetapi sering kali pelaku usaha menggunakan segala cara untuk mendapatkan keuntungan tanpa mempedulikan hak-hak dari konsumen. Seperti yang dilakukan oleh PT. Lestari *Berkah* Sejati yang menerapkan strategi *bundling* sebagai syarat penjualan minyak goreng yang merugikan konsumen. Hubungan hukum antara pelaku usaha dengan konsumen adalah sebuah jual-beli yang asas utamanya adalah sebuah “kebebasan berkontrak” tanpa ada intervensi dari pihak manapun dalam mencapai suatu kesepakatan. Perbuatan PT. Lestari *Berkah* Sejati tersebut membuat resah masyarakat karena adanya kewajiban membeli produk pokok lain untuk mendapatkan suatu minyak goreng. Berdasarkan penelitian yuridis normatif beserta pemberlakuan studi kepustakaan terhadap bahan-bahan hukum, diperoleh hasil bahwa dasar hukum bentuk perlindungan terhadap konsumen yang dirugikan akibat praktik *bundling* tersebut adalah perbuatan melanggar hukum.

Kata kunci: *Bundling, Minyak goreng, Asas kebebasan berkontrak*

LEGAL ASPECTS OF BUNDLING PRACTICES IN OFFERING COOKING OIL PRODUCTS IN TERMS OF CONSUMER PROTECTION

Nama: Ananda Rifki Ariputra

Faculty of Law University of Surabaya

Pembimbing : 1. Prof. Dr. Lanny Kusumawati, Dra., S.H., M.Hum.

2. Heru Saputra Lumban Gaol, S.H., M.H.

ABSTRACT

The development of the globalization era which requires business actors to always innovate in terms of selling goods and/or services to consumers. Innovation can be carried out by business actors in many ways such as developing certain marketing strategies, but business actors often get profits without regard to their rights as consumers. As done by PT. Lestari Berkah Sejati which implements the bundling strategy as a condition for selling cooking oil which is detrimental to consumers. The legal relationship between business actors and consumers is a sale and purchase which is primarily a "freedom of contract" without any intervention from any party in reaching an agreement. PT. Lestari Berkah Sejati made the community nervous because of the obligation to buy other basic products to get cooking oil. Based on normative juridical research along with the implementation of library studies on legal materials, the results obtained that the legal basis for the form of protection for consumers who are harmed as a result of these actions is a violation of the law.

Keywords: *Bundling, Cooking oil, Principle of freedom contract*