

TINJAUAN YURIDIS ATAS INFORMASI DAN IKLAN PRODUK SUSU KENTAL MANIS YANG MENYESATKAN MASYARAKAT

Putu Anjani Widhi Putri
Fakultas Hukum Universitas Surabaya
Suhariwanto, S.H., M.Hum., Heru Saputra Lumban Gaol, S.H., M.H.

ABSTRAK

Informasi suatu produk merupakan hal yang penting untuk disampaikan kepada konsumen karena informasi merupakan hak konsumen dan melalui informasi konsumen dapat mengetahui apakah produk tersebut merupakan produk yang konsumen butuhkan atau tidak. Penyampaian informasi suatu produk dapat dilakukan melalui berbagai cara salah satunya melalui media iklan. Penyampaian informasi melalui iklan terkadang sering dilebih-lebihkan dan menyebabkan masyarakat yang melihat iklan tersebut mengalami kesalahpahaman dalam memahami informasi tersebut. Seperti yang dilakukan oleh PT. United Family Food yang menyampaikan informasi penggunaan produk milkita kental manis yang tidak sesuai. BPOM telah mengatur iklan produk Susu Kental Manis untuk tidak dinarasikan atau divisualisasikan sebagai minuman pengganti susu karena Susu Kental Manis tidak baik dikonsumsi setiap hari sebagai minuman susu karena memiliki kandungan gula yang tinggi. Perbuatan PT. United Family Food tersebut membuat masyarakat salah memahami kegunaan produk Milkita Kental Manis. Berdasarkan penelitian yuridis normative beserta pemberlakuan studi kepustakaan terhadap bahan-bahan hukum, diperoleh hasil bahwa dasar hukum berentuk perlindungan hukum terhadap konsumen yang dirugikan akibat iklan menyesatkan tersebut adalah perbuatan melawan hukum.

Kata kunci: *iklan produk, susu kental manis, informasi yang menyesatkan*

JURISDICTIONAL REVIEW ON INFORMATION AND ADVERTISEMENTS OF SWEET CONDENSED MILK PRODUCTS THAT MISLEAD THE COMMUNITY

Putu Anjani Widhi Putri
Fakultas Hukum Universitas Surabaya
Suhariwanto, S.H., M.Hum., Heru Saputra Lumban Gaol, S.H., M.H.

ABSTRACT

Information on a product is essential to convey to consumers because the information is the right of consumers and through information, consumers can find out whether the product is a product that consumers need or not. Submission of information on a product can be done in various ways, one of which is through advertising media. Submission of information through advertisements is sometimes often exaggerated and causes people who see the advertisement to experience misunderstandings in understanding the information. As done by PT. United Family Food which conveys information on the inappropriate use of Milkita Kental Manis products. BPOM has regulated the advertisement for Sweetened Condensed Milk products not to be narrated or visualized as a milk substitute drink because Sweetened Condensed Milk is not good to be consumed every day as a milk drink because it has high sugar content. PT. The United Family Food makes people misunderstand the use of the Milkita Kental Manis product. Based on normative juridical research along with the application of literature studies on legal materials, the results obtained that the legal basis in the form of legal protection for consumers who are harmed by misleading advertisements is an act against the law.

Keywords: *product advertisement, sweetened condensed milk, misleading information*