

## ABSTRAK

Ivan Dragono (150119010)

### **Peran Induksi Emosi Terhadap Pembelian Cryptocurrency Mahasiswa Yang Ingin Berinvestasi**

Skripsi program gelar jenjang Sarjana Strata I  
Fakultas Psikologi Universitas Surabaya  
Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi (2021)

Salah satu bukti teknologi berkembang dengan sangat pesat adalah hadirnya investasi *cryptocurrency*. Pada saat melakukan investasi diperlukan pemikiran secara rasional dan analitis dalam pengambilan keputusan. Namun terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan, salah satunya adalah emosi. Ada 2 cara emosi bisa mempengaruhi pengambilan keputusan, yaitu emosi yang didapatkan saat membuat keputusan (*immediate emotions*) dan emosi yang didapat setelah mengambil keputusan (*expected emotions*). Emosi yang paling dominan yang dimiliki manusia adalah emosi bahagia dan sedih. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan peran induksi emosi terhadap pembelian *cryptocurrency* pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen *basic randomized comparing two treatments*. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 30 individu investor *cryptocurrency* pemula, yang terbagi menjadi dua kelompok (kelompok bahagia dan kelompok sedih). Tiap kelompok akan diberikan *mood induction*, yaitu dengan menonton video sesuai dengan pembagian kelompoknya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada beda antara induksi emosi positif dan negatif terhadap pengambilan keputusan investasi *cryptocurrency* ( $\chi^2 = 0.114$ ,  $p > 0,05$ ). Tidak adanya perbedaan disebabkan oleh peran *system three thinking* yang menghambat pengaruh emosi, sehingga membuat partisipan untuk berpikir secara rasional dalam mengambil keputusan. Selain itu, partisipan juga ingin mendapatkan utilitas tertinggi dari investasi *cryptocurrency*. Semakin tinggi utilitas yang didapatkan maka akan semakin bahagia individu tersebut. Bagi para investor pemula, kemampuan pengambilan keputusan menjadi penting, metakognisi yang terdapat di otak di setiap manusia berfungsi untuk mengontrol irasionalitas individu dalam mengambil keputusan. Selain itu, peran bias kognitif yang pada umumnya terjadi pada individu juga berdampak pada penentuan jumlah uang untuk investasi.

Kata kunci: Kondisi emosional, pengambilan keputusan pembelian, eksperimen, investor *crypto* pemula

## ABSTRACT

Ivan Dragono (150119010)

### **The Role of Emotional Induction Against Cryptocurrency Purchases of Students Who Want to Invest**

Bachelor's degree program thesis for Strata I  
Faculty of Psychology, University of Surabaya  
Industrial and Organizational Psychology Laboratory (2021)

One proof that technology is developing very rapidly is the presence of cryptocurrency investment. When making an investment, rational and analytical thinking is required in making decisions. However, there are several factors that can influence decision making, one of which is emotion. There are 2 ways emotions can affect decision making, namely the emotions obtained when making a decision (immediate emotions) and the emotions obtained after making a decision (expected emotions). The most dominant emotions that humans have are happy and sad emotions. Therefore, this study aims to examine and explain the role of emotional induction in buying cryptocurrency for college students. This study used the basic randomized experiment method comparing two treatments. The participants in this study were 30 individual beginner cryptocurrency investors, who were divided into two groups (the happy group and the sad group). Each group will be given an induction mood, namely by watching videos according to the division of the group. The results showed that there was no difference between the induction of positive and negative emotions on cryptocurrency investment decision making ( $\chi^2 = 0.114$ ,  $p > 0,05$ ) The absence of differences is caused by the role of the system three thinking which inhibits emotional influences, thereby making participants think rationally in making decisions. In addition, participants also want to get the highest utility from cryptocurrency investments. The higher the utility obtained, the happier the individual will be. For novice investors, the ability to make decisions is important, the metacognition that exists in the brain of every human being to control individual irrationality in making decisions. In addition, the role of cognitive biases that generally occur in individuals also has an impact on determining the amount of money for investment.

Keywords: Emotional state, buying decision making, experiment, novice crypto investor