

Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Minum- Minuman Beralkohol Pada Mahasiswa

ABSTRAK

Aktivitas Mengonsumsi minuman beralkohol kini telah menjadi suatu hal yang dapat dijumpai dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu kelompok mengonsumsi minuman beralkohol adalah mahasiswa. Kelompok ini (mahasiswa) menempati tingkat tertinggi konsumsi minuman beralkohol di dunia pendidikan serta berada dalam kelompok remaja hingga dewasa awal dari segi perkembangan usia. Beberapa hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa individu yang menggunakan atau mengonsumsi minuman beralkohol sering memiliki harga diri yang rendah dan pengaruh konformitas terhadap kelompoknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri, konformitas, dengan perilaku minum minuman beralkohol pada mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini ditentukan melalui teknik insidental sampel dengan melibatkan 103 mahasiswa asal daerah X. Alat ukur yang digunakan yaitu *Rosenberg Self Esteem (RSE)*, *The Conformity Scale*, dan *Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT)*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai signifikansi (p) sebesar 0,499 dan nilai F sebesar 1,365 ($>0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara harga diri dan konformitas secara simultan atau bersama-sama dengan perilaku minum-minuman beralkohol.

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi mengenai kehidupan mahasiswa dalam hal konsumsi minuman beralkohol baik itu penyebab maupun dampak yang dirasakan. Pihak Universitas juga diharapkan dapat berperan dalam mensosialisasi terkait regulasi dan dampak dari konsumsi minuman beralkohol.

Kata kunci: harga diri, konformitas, alkohol

ABSTRACT

Activity Consuming alcoholic beverages has now become something that can be found in everyday life. Students are among those who consume alcoholic beverages. This group (students) occupies the highest level of consumption of alcoholic beverages in the world of education and is in the adolescent to early adult group in terms of age development. Some of the results of previous studies indicate that individuals who use or consume alcoholic beverages often have low self-esteem and are influenced by conformity toward their group.

This study aims to determine the relationship between self-esteem, conformity, and the behavior of drinking alcoholic beverages in college students. The sample in this study was determined through an incidental sampling technique involving 103 students from area X. The measuring instruments used were the Rosenberg Self-Esteem (RSE), the Conformity Scale, and the Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT). Based on the results of the data analysis, a significance value (p) of 0.499 and an F value of 1.365 (>0.05) were obtained. As a result, it demonstrates that there is no relationship between self-esteem and conformity, either concurrently or concurrently with alcohol consumption.

The findings of this study can be used as a reference for student life in terms of alcoholic beverage consumption, both the causes and the effects felt. The university is also expected to play a role in socializing related regulations and the impact of alcohol consumption.

Keywords: self-esteem, conformity, alcohol