

# PENDAMPINGAN PELAPORAN KEUANGAN SEDERHANA DAN E- COMMERCE BAGI UMKM TEGAR MANDIRI SURABAYA

Hanny Purnomo<sup>1\*</sup>, Yenny  
Sugiarti<sup>2</sup>, Yie Ke Feliana<sup>3</sup>,  
Riesanti Edie Wijaya<sup>4</sup>

## Article history

Received : 27 Januari 2023

Revised : 4 Maret 2023

Accepted : 19 April 2023

## \*Corresponding author

Hanny Purnomo

Email :

hannyprnm@staff.ubaya.ac.id

## Abstrak

Salah satu kegiatan bisnis yang dapat dilakukan oleh semua lapisan masyarakat yaitu membuka usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM merupakan jenis usaha yang dapat menjadi salah satu pilihan yang dapat digunakan oleh Pemerintah untuk mengatasi masalah ekonomi di lapisan masyarakat. Selain itu UMKM dapat mengatasi dari pengangguran karena dapat menyerap tenaga kerja di Indonesia. UMKM Tegar Mandiri yang bergerak di bidang produksi makanan dan minuman. Mitra memiliki beberapa varian produk diantaranya adalah tempe dan mendoan, bumbu pecel, dan berbagai minuman ringan seperti sari kedelai, sinom, dan jus buah. Produk ini masih dipasarkan secara tradisional melalui konsinyasi insta retail modern Indomaret, serta UMKM juga belum memiliki pencatatan yang memadai terkait transaksi keuangannya. Hasil pendampingan menunjukkan mitra mampu mengimplementasikan pelaporan keuangan sederhana serta mampu menggunakan E-Commerce sebagai media untuk memasarkan produknya dan memperluas jangkauan pemasaran.

Kata Kunci: E-Commerce; Pengelolaan Keuangan; UMKM.

## Abstract

One of the business activities that all levels of society can carry out is opening Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). MSME is a type of business that can be an option that the Government can use to overcome economic problems at the community level. In addition, MSMEs can overcome vibrations because they can absorb labor in Indonesia. UMKM Tegar Mandiri engaged in the production of food and beverages. Mitra has several product variants, including tempeh and mendoan, pecel seasoning, and soft drinks such as soy sauce, sinom, and fruit juices. This product is still marketed traditionally through Indomaret modern retail consignment, and SMEs also need adequate records regarding their financial transactions. The results of the assistance show that partners can implement simple financial reporting and can use E-Commerce as a medium for marketing their products and expanding their marketing reach.

Keywords: E-Commerce; Financial Management; MSMEs.

Copyright © 2023 Hanny Purnomo, Yenny Sugiarti, Yie Ke Feliana,  
Riesanti Edie Wijaya

## PENDAHULUAN

Adanya pandemi Covid-19 di awal tahun 2020 menyebabkan kondisi perekonomian seluruh dunia berada di titik terendah, terutama dirasakan oleh para pelaku bisnis. Ketidakmampuan dalam memenuhi kebutuhan operasional bisnis menyebabkan banyak diantaranya harus menggulung tikar. Tercatat lebih dari 160.000 UMKM yang bergerak di sektor minuman dan makanan yang terkena imbas dari dampak pandemi Covid-19 (Hardilawati, 2020). Berdasarkan laporan dari Kemenko dan UMKM pada tahun 2018, tercatat bahwa UMKM memiliki pengaruh yang besar terhadap perekonomian di Indonesia dengan kontribusi sebesar 60% dari PDB (Produk Domestik Bruto) nasional. Menurut Hamza & Agustien, (2019), UMKM memiliki daya tahan yang relatif lebih kuat dibandingkan dengan usaha bisnis yang berskala lebih besar. Terbukti bahwa perekonomian Indonesia tidak hanya bergantung pada bisnis yang berskala besar, dikarenakan pada masa pandemi dan krisis, UMKM lebih mampu untuk bertahan dan memiliki peran penting serta strategis bila dilihat dari berbagai aspek (Arianto, 2020).

Pandemi Covid-19 juga menyebabkan perlonjakkan penggunaan internet, dimana kondisi yang dihadapi masyarakat di tengah pandemi menyebabkan ruang gerak aktivitas fisik menjadi sangat terbatas. Aktivitas yang semula berlangsung secara *offline* kini bergeser menjadi serba *online*. Adanya keterbatasan tersebut menimbulkan peningkatan kegiatan bisnis jual beli secara online di era pandemi Covid-19. Pemahaman masyarakat mengenai *e-commerce* pun meningkat (Bhatti et al., 2020; Jílková & Králová, 2021). Adanya *e-commerce* memberikan banyak sekali kemudahan bagi penggunaannya, sehingga tidak bisa dipungkiri jika *e-commerce* memiliki peluang yang menjanjikan untuk bisa digunakan dan dikembangkan (Allen & Fjermestad, 2001). Dengan adanya *e-commerce*, para pelaku UMKM dapat mengenalkan produk serta usaha yang dijalanannya sehingga dapat diakses dengan mudah oleh para pelanggan (Siagian, 2021). Menurut Al-Qirim (2007), penggunaan *e-commerce* dalam bisnis dapat meningkatkan ketersediaan informasi, meningkatkan kepuasan pelanggan serta pengurangan jumlah adanya *error* yang terjadi.

UMKM rata-rata memiliki permasalahan yang sama. Proses produksi yang masih belum terstandarisasi, terbatasnya sarana pemasaran dan pemahaman tentang manajemen bisnis dan pengelolaan keuangan membuatnya kalah bersaing dengan pabrikan. Padahal banyak produk UMKM yang justru menjadi ciri khas suatu daerah. Hal ini disebabkan karna keterbatasan modal, peralatan dan kurangnya pemahaman mengenai hal tersebut. Di tengah perkembangan teknologi yang semakin canggih maka dibutuhkan pula media pemasaran yang dapat menjangkau konsumen dengan lebih luas (El-Gohary, 2010; Rosário & Raimundo, 2021). Para pelaku UMKM sudah memiliki kesadaran terhadap perbedaan konsep pemasaran konvensional dan digital, tetapi masih belum menerapkannya. Adanya *e-commerce* menjadi salah satu media promosi untuk meningkatkan penjualan (Gangeshwer, 2013). Banyaknya pengguna media sosial dapat semakin membuka peluang bagi para pelaku UMKM untuk memperluas pemasarannya.

Selain itu, menurut Suci (2017), salah satu kelemahan dari UMKM ialah pengelolaan usaha yang masih belum mumpuni serta tidak menerapkan sistem keuangan yang memadai. Para pelaku UMKM kebanyakan belum melakukan pemisahan uang antara yang akan digunakan dalam operasional usaha dan uang yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari keluarga. Sudah selayaknya dalam kegiatan operasional UMKM didukung dengan pencatatan keuangan yang baik. Pencatatan keuangan merupakan hal yang penting bagi suatu unit bisnis sebagai acuan dalam melihat kondisi bisnis yang dijalankan (Desmayani et al., 2022; Susanti & Ardyan, 2018). Selain itu, pencatatan keuangan yang berupa laporan keuangan sederhana bagi UMKM dapat digunakan dalam pengambilan keputusan untuk strategi bisnis selanjutnya. Dari keuntungan ataupun kerugian yang telah diperoleh dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk menetapkan strategi selanjutnya (Faizal et al., 2021).

Mitra pendampingan kali ini adalah UMKM Tegar Mandiri yang telah berdiri sejak tahun 2005. UMKM Tegar Mandiri yang bergerak di bidang produksi makanan dan minuman. Mitra memiliki beberapa varian produk diantaranya adalah tempe dan mendoan, bumbu pecel, dan berbagai minuman ringan seperti sari kedelai, sinom dan jus buah. Proses produksi dilakukan secara manual tanpa bantuan mesin sehingga kapasitas produksi masih terbatas. Personel yang terlibat dalam proses produksi hanya 2 orang yaitu pemilik dan anak pemilik. Belum ada staf eksternal yang dibayar bekerja di UMKM Tegar Mandiri. Produk ini masih dipasarkan secara tradisional melalui konsinyasi *insta retail modern* Indomaret, saat pameran serta pemasaran dari mulut ke mulut. UMKM sudah memiliki akun *Whatsapp* pribadi dan Instagram, namun belum digunakan secara aktif untuk pemasaran, padahal banyak sekali platform digital yang tersedia dan mudah diaplikasikan oleh UKM. UMKM juga belum memiliki pencatatan yang memadai terkait transaksi keuangannya. Praktik yang dilakukan hanya mengarsip nota penjualan yang dilakukan oleh anak pemilik UMKM yang bertugas sebagai staf administrasi, sehingga informasi keuangan belum digunakan untuk proses pengambilan keputusan.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan bersama dengan pemilik dan anak pemilik dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa permasalahan. Adapun permasalahan yang dialami oleh UMKM Tegar Mandiri adalah:

**Tabel 1. Permasalahan Mitra**

No	Permasalahan
1.	Belum memahami pelaporan keuangan sederhana seperti penyusunan laporan keuangan, laporan biaya produksi serta perhitungan laba rugi.
2.	Belum memahami pemasaran digital sehingga masih mengandalkan pemasaran konvensional.
3.	Masih melakukan pengelolaan keuangan tradisional dan belum memisahkan antara keuangan pribadi dan usaha.

## METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan metode pendampingan secara intensif terkait dengan pelaporan keuangan dan penggunaan *e-commerce* sederhana. Objek pada kegiatan ini adalah UMKM Tegar Mandiri di Surabaya. Pendampingan intensif ini dilakukan selama seminggu sekali di Universitas Surabaya pada tanggal 26 Januari 2022 hingga 11 Juli 2022.

Dalam kegiatan tersebut, tim akan mendampingi UMKM secara intensif mulai dengan memberikan *refreshment* terhadap pemahaman UMKM terkait pengelolaan keuangan serta pemberian materi tentang platform *digital marketing* sederhana yang kira-kira cocok digunakan oleh UMKM Tegar Mandiri. Selanjutnya UMKM Tegar Mandiri didampingi untuk mendesain bentuk pelaporan keuangan sederhana dan membuka akun di platform online untuk mulai dapat memasarkan produknya di platform tersebut. Setelah bentuk pelaporan keuangan didesain, maka staf administrasi akan didampingi untuk menggunakannya yang pada akhirnya menghasilkan laporan keuangan seperti laporan penjualan, laporan biaya dan laporan laba rugi. Setelah laporan dibuat pemilik didampingi untuk membaca dan memahami laporan yang telah dihasilkan tersebut dan menggunakannya untuk pengambilan keputusan. Dalam hal penggunaan platform online, staf administrasi UMKM diminta untuk membuka akun *Whatsapp Business*, *Instagram business*, *Shopee* dan *Tokopedia*, dan kemudian didampingi untuk mengupload produk, mengedit produk yang dijual, menangani pesanan, promosi dan membaca laporan dari platform *Tokopedia* dan *Shopee*. Adapun tahapan yang telah dilaksanakan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 2. Tahap Pelaksanaan**

No	Kegiatan	Uraian Kegiatan
1	Persiapan	Melakukan rapat koordinasi dengan mitra UMKM Menyamakan persepsi dengan koordinator UMKM Pembagian tugas tim pengusul Persiapan peralatan sosialisasi dan pelatihan
2	Pelaksanaan	1. Identifikasi jenis pengeluaran dan pemasukan UMKM serta mengenalkan beberapa jenis E-Commerce 2. Melakukan pencatatan pengeluaran dan pemasukan serta pembuatan akun E-Commerce 3. Monitoring pencatatan pengeluaran dan pemasukan serta pengambilan foto produk dan pembuatan logo baru 4.. Monitoring pencatatan dan pengeluaran, pembuatan laporan laba rugi bulanan serta menggunakan fitur <i>promote</i> pada E-Commerce 5. Monitoring pencatatan dan pengeluaran serta melakukan analisis <i>paid promote</i> pada <i>Instagram</i> dan E-Commerce 6. Monitoring pencatatan dan pengeluaran, pembuatan laporan laba rugi bulanan
3	Penutupan	Berupa kesimpulan dan penutup hasil kegiatan secara menyeluruh dan jelas serta pemberian <i>feed back</i> dari mitra terkait dengan kegiatan pendampingan.

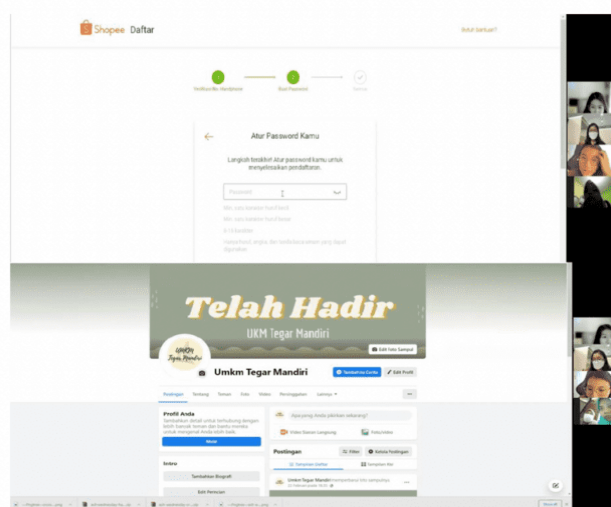
## HASIL PEMBAHASAN

Pendampingan telah dilaksanakan sesuai dengan yang direncanakan yaitu 26 Januari 2022 hingga 11 Juli 2022. Hasil pendampingan menunjukkan ada peningkatan pemahaman mengenai pentingnya dokumen dan administrasi sederhana terkait siklus pendapatan dan pengeluaran, pemasaran produk serta pengelolaan keuangan sederhana. Sesi pendampingan pertama dilaksanakan pada tanggal 11 Februari 2022, mitra didampingi dalam melakukan proses implementasi konsep *business entity*, pemisahan transaksi pribadi dengan transaksi badan usaha. Pendampingan dimulai dengan mengenalkan dokumentasi dan administrasi sederhana untuk pencatatan pengeluaran dan pemasukan dengan menggunakan Ms. Excel. Mitra juga dikenalkan pada pemasaran digital dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, selain itu beberapa *platform online* sebagai sarana untuk menjual produk seperti Tokopedia dan Shopee pun dikenalkan pada sesi pertama ini.



**Gambar 1. Sesi Pendampingan Pertama**

Sesi pendampingan kedua dilaksanakan pada tanggal 2 Maret 2022 melalui aplikasi Zoom. Pada sesi kedua mitra didampingi dalam melakukan pencatatan pengeluaran dan pemasukan, mitra didampingi dalam pembuatan akun *platform online* khususnya Shopee dan Tokopedia. Selain itu mitra dikenalkan dengan beberapa opsi media pemasaran seperti Facebook dan juga WhatsApp Business



**Gambar 2. Sesi Pendampingan Kedua**

Sesi pendampingan ketiga dilaksanakan pada tanggal 10 Maret 2022, mitra didampingi dalam melakukan proses pencatatan dan pengeluaran serta pembuatan laporan arus kas sederhana. Pada sesi ketiga dilakukan juga pengambilan foto produk dan pembuatan logo baru yang mana akan digunakan di media Instagram, Shopee dan Tokopedia.



**Gambar 3. Sesi Pendampingan Ketiga**



**Gambar 4. Logo baru UMK Tegar Mandiri**

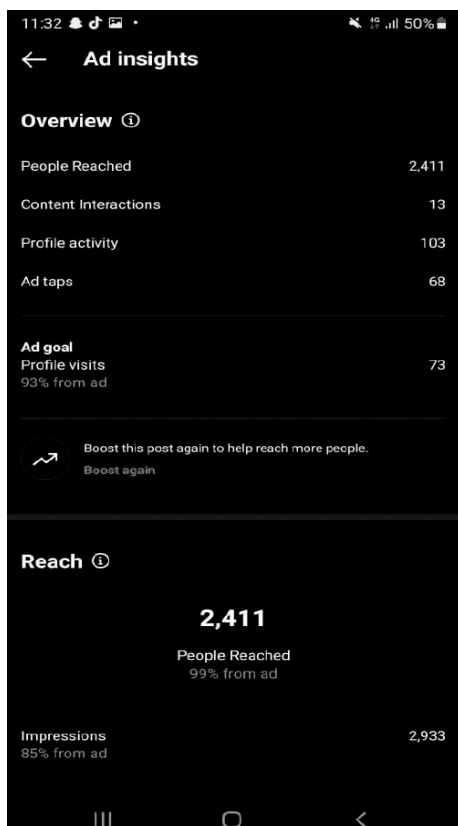
Pendampingan sesi keempat dilaksanakan pada tanggal 25 Maret 2022, mitra didampingi dalam pencatatan pengeluaran, pemasukan serta pembuatan laporan arus kas sederhana. Pada sesi ini pendampingan berfokus pada pembuatan promo yang menarik untuk *platform online* seperti adanya *product bundling* dan penggunaan fitur paid promo yang terdapat pada aplikasi Instagram. Dilakukan juga

pengaturan untuk pengiriman instan dengan menggunakan *gosend* dan *grabexpress*, sehingga produk dapat diterima konsumen pada hari yang sama.



(a) (b)  
**Gambar 5. Sesi Pendampingan Keempat (a) dan kelima (b)**

Pendampingan sesi kelima dilaksanakan pada tanggal 3 Juni 2022, mitra tetap didampingi dalam pencatatan pengeluaran, pemasukan serta pembuatan laporan arus kas sederhana. Mitra melakukan beberapa inovasi produk baru seperti Es Bligo, Tahu Fantasi dan Tape Ketan. Selain itu, bersama mitra melihat hasil dari *Ad Insight* dari paid promo Instagram.



**Gambar 6. Hasil Analisis Paid Promote**

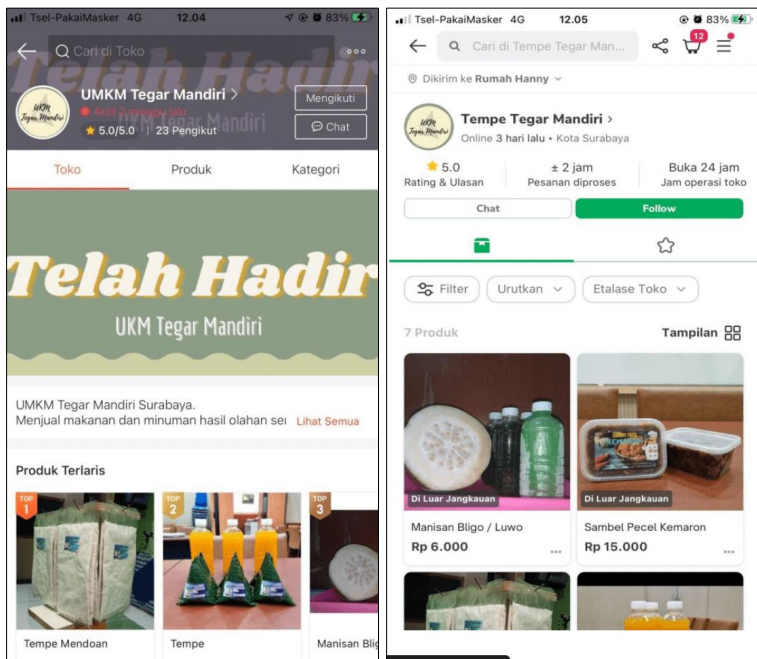
Sesi keenam pada tanggal 11 Juli 2022 merupakan penutupan dari pendampingan. Mitra diberi pembekalan untuk tetap meneruskan pencatatan yang sudah dilakukan



**Gambar 7. Sesi Pendampingan Keenam**

Pelaksanaan pendampingan mitra UMKM Tegar Mandiri selama 6 bulan menghasilkan beberapa output antara lain:

- a) Mitra mampu memahami konsep *Business Entity*  
Pemisahan dana kepentingan pribadi dan perusahaan sangat penting untuk perkembangan usaha. Pemisahan tersebut akan memudahkan mitra mengidentifikasi, berapa sisa dana perusahaan yang dapat digunakan untuk proses bisnis selanjutnya seperti membeli bahan baku membayar tenaga kerja dan mengembangkan usaha. Tanpa pemisahan tersebut mitra tidak akan punya informasi sisa dana perusahaan karena dana tercampur dengan urusan pribadi. Hasil pendampingan ini menunjukkan bahwa mitra telah mampu memahami konsep pemisahan dana pribadi dengan dana perusahaan.
- b) Mitra mampu mengimplementasikan pengelolaan keuangan sederhana  
Pengelolaan keuangan menjadi salah satu aspek penting bagi perkembangan usaha. Adanya pengelolaan keuangan, pemilik usaha dapat melakukan pengawasan serta pengaturan terkait kas. Kinerja atau hasil usaha pada periode tertentu dapat tercermin dalam laporan arus kas atau laba rugi. Hasil pendampingan ini menunjukkan bahwa mitra mampu mengimplementasikan pengelolaan keuangan sederhana. Jika sebelumnya mitra hanya melakukan rekap pencatatan terhadap nota saja maka sesudah pendampingan mitra mampu melakukan pencatatan pemasukan dan pengeluaran serta pembuatan laporan arus kas. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil testimoni mitra: *Mitra menyatakan bahwa: "Setelah ada pendampingan dapat diketahui dengan rinci pendapatan dan pengeluarannya, dengan adanya laporan maka tau rugi labanya"*.
- c) Terdapat peningkatan varian produk  
Variasi produk merupakan hal yang perlu diperhatikan mitra untuk meningkatkan jaangkauan konsumen dari berbagai kalangan. Beberapa produk yang dimiliki oleh UKM Tegar Mandiri sebelum sesi pendampingan dimulai, antara lain: tempe, mendoan, sinom, saridele, jus jambi dan bumbu pecel. Selama proses pendampingan UMKM Tegar Mandiri berhasil menambah beberapa varian produk seperti: es bligo, tahu fantasi dan tape ketan.
- d) Mitra mampu mengimplementasikan digital marketing dan melakukan perluasan media penjualan  
Perkembangan teknologi yang meningkat dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM. Memanfaatkan teknologi informasi seperti media pemasaran berbasis online dapat mewujudkan pertumbuhan dan peningkatan penjualan produk yang dipasarkan, sehingga pelaku usaha tersebut dapat meningkatkan potensi keuntungan yang maksimal. Sebelum pendampingan mitra menggunakan media Instagram dan WhatsApp dalam memasarkan produknya. Hasil dari pendampingan menunjukkan bahwa mitra mampu menggunakan media e-commerce dalam memasarkan dan menjualkan produknya, seperti Shopee dan Tokopedia.



Gambar 8. Tampilan Shopee dan Tokopedia Tegar Mandiri

TEGAR MANDIRI LAPORAN ARUS KAS Apr-22			
Keterangan	Tempe & Mendoan	Minuman	Total
Penjualan	Rp 1.200.000	-	Rp 1.200.000
Pembelian Bahan	Rp 1.000.000	-	Rp 1.000.000
Pengeluaran lain-lain			Rp 1.000.000
SISA KAS	Rp 200.000	-	Rp 200.000

TEGAR MANDIRI LAPORAN ARUS KAS May-22			
Keterangan	Tempe & Mendoan	Minuman	Total
Penjualan	Rp 1.200.000	Rp 100.000	Rp 1.300.000
Pembelian Bahan	Rp 1.000.000	Rp 100.000	Rp 1.100.000
Pengeluaran lain-lain			Rp 1.000.000
SISA KAS	Rp 200.000	Rp 100.000	Rp 300.000

Gambar 9. Laporan Arus Kas Tegar Mandiri

**KESIMPULAN**

UMKM rata-rata memiliki permasalahan yang sama. Proses produksi yang masih belum terstandarisasi, terbatasnya sarana pemasaran dan pemahaman tentang manajemen bisnis dan pengelolaan keuangan membuatnya kalah bersaing dengan pabrikan. Permasalahan yang dialami oleh mitra antara lain: produk ini masih dipasarkan secara tradisional melalui konsinyasi ke retail modern Indomaret, pemasaran masih menggunakan metode dari mulut ke mulut. UMKM juga belum memiliki pencatatan yang memadai terkait transaksi keuangannya. Praktik yang dilakukan hanya mengarsip nota penjualan yang dilakukan oleh anak pemilik UMKM yang bertugas sebagai staf administasi, sehingga informasi keuangan belum digunakan untuk



proses pengambilan keputusan. Atas permasalahan UMKM Tegar Mandiri di atas, maka tim pelaksana mengadakan pendampingan lebih lanjut. Pendampingan dilaksanakan selama 6 bulan, dimulai dari tanggal 11 Februari 2022 hingga tanggal 11 Juli 2022. Sesi pendampingan yang berlangsung selama 6 kali tersebut mitra didampingi dalam melakukan pencatatan untuk pemasukan secara rutin dengan menggunakan Ms. Excel, mitra juga didampingi dalam menggunakan platform online dalam memasarkan dan menjual produknya seperti Shopee dan Tokopedia. Hasil pendampingan menunjukkan bahwa terdapat peningkatan kemampuan pemahaman dokumentasi sederhana dan pemasaran digital. Beberapa manfaat yang diperoleh oleh peserta pelatihan diantaranya: 1) terdapat laporan penjualan dan arus kas, 2) meningkatnya pemahaman mitra terkait pengelolaan keuangan sederhana serta implementasinya, 3) meningkatnya pemahaman menggunakan platform online dan pemasaran digital melalui media sosial.

Pelatihan selama 6 bulan sudah memberikan hasil yang baik. Kegiatan pelatihan diharapkan dapat menjadi inspirasi sekaligus memotivasi semangat pemilik UMKM Tegar Mandiri untuk mau mengelola bisnisnya dengan lebih baik. Di masa mendatang diharapkan kegiatan pendampingan tidak hanya berhenti di akhir semester saja, tetapi dilaksanakannya kegiatan pameran gabungan dengan UMKM-UMKM binaan Universitas Surabaya lainnya sebagai ajang promosi untuk memperkenalkan produk UMKM kepada mahasiswa dan masyarakat lainnya. Dengan adanya kegiatan pameran gabungan tersebut diharapkan silaturahmi antara UMKM dan Ubaya tetap terjaga dan membantu UMKM untuk memperkenalkan produknya.

## PUSTAKA

- Allen, E., & Fjermestad, J. (2001). E - commerce marketing strategies: an integrated framework and case analysis. *Logistics Information Management*, 14(1/2), 14-23. <https://doi.org/10.1108/09576050110360106>
- Al-Qirim, N. (2007). The adoption of eCommerce communications and applications technologies in small businesses in New Zealand. *Electronic Commerce Research and Applications*, 6(4), 462-473.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233-247. <https://doi.org/https://doi.org/10.38204/atrabis.v6i2.512>
- Bhatti, A., Akram, H., Basit, H. M., Khan, A. U., & Naqvi, S. M. R. (2020). E-Commerce Trends during COVID-19 Pandemic. *International Journal of Future Generation Communication and Networking*, 13, 1449-1452
- Desmayani, N. M. M. R., Nugraha, P. G. S. C., Wardani, N. W., & Mahendra, G. S. (2022). Pelatihan Pengelolaan Laporan Keuangan Sederhana Bagi UMKM The Sleepy Jon Gianyar Bali. *Jurnal WIDYA LAKSMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 15-20
- Faizal, I., Nanda, I., Ariestiandy, D., & Erawati, T. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 3(2), 81-86
- El-Gohary, H. (2010). E-Marketing-A literature Review from a Small Businesses perspective. *International Journal of Business and Social Science*, 1(1).
- Gangeshwer, D.K. (2013) E-Commerce or Internet Marketing: A Business Review from Indian Context. *International Journal of u- and e-Service, Science and Technology*, 6, 187-194
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127-135. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i2.45>
- Hardilawati, W. laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 89-98. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>

- Jílková, P., & Králová, P. (2021). Digital Consumer Behaviour and eCommerce Trends during the COVID-19 Crisis. *International Advances in Economic Research*, 27(1), 83–85. <https://doi.org/10.1007/s11294-021-09817-4>
- Rosário, A., & Raimundo, R. (2021). Consumer marketing strategy and E-commerce in the last decade: a literature review. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(7), 3003–3024.
- Siagian, A. O. (2021). Strategi Pemasaran E-Commerce bagi UMKM Indonesia Untuk meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 1–15.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal Cano Economos*. 6(1): 51-58. <https://e-journal.upp.ac.id/index.php/Cano/article/view/1239>
- Susanti, A., & Ardyan, E. (2018). Tingkat pendidikan, literasi keuangan, dan perencanaan keuangan terhadap perilaku keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1)

**Format Sitasi:** Purnomo, H., Sugiarti, Y., Feliana, Y.K. & Wijaya, R.E. (2023). Pendampingan Pelaporan Keuangan Sederhana dan E-Commerce Bagi UMKM Tegar Mandiri Surabaya. *Reswara. J. Pengabd. Kpd. Masy.* 4(2): 953-962. DOI: <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2857>



Reswara: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat oleh Universitas Dharmawangsa Artikel ini bersifat open access yang didistribusikan di bawah syarat dan ketentuan dengan Lisensi Internasional Creative Commons Attribution NonCommercialL ShareAlike 4.0 ([CC-BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/))



# RESWARA JURNAL

E-ISSN 2716-3997

P-ISSN 2716-4861

## PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Volume 4 | Nomor 2 | Juli 2023



Diterbitkan Oleh:  
**Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPkM)**  
**Universitas Dharmawangsa**  
**Medan, Sumatera Utara**



Home > Tim Editorial

## Tim Editorial

### Editor in Chief

Emmy Syafitri, [[Scopus](#) [Google](#) [sinta](#)] Universitas Dharmawangsa, Medan, Indonesia

### Section Editor

Dwi Tika Afriani, [[Google](#) [sinta](#)] Universitas Dharmawangsa, Medan, Indonesia

Nur Ambia Arma, [[Google](#) [sinta](#)] Universitas Terbuka, Indonesia

Amru Yasir, [[Google](#) [sinta](#)] Universitas Dharmawangsa, Medan, Indonesia

Desi Novita, [[Scopus](#) [Google](#) [sinta](#)] Universitas Islam Sumatera Utara, Medan, Indonesia

Nurhana Marantika, [[Google](#) [sinta](#)] Universitas Darussalam, Gontor, Indonesia

Sarah Nasution, [[Google](#) [sinta](#)] Universitas Dharmawangsa, Medan, Indonesia

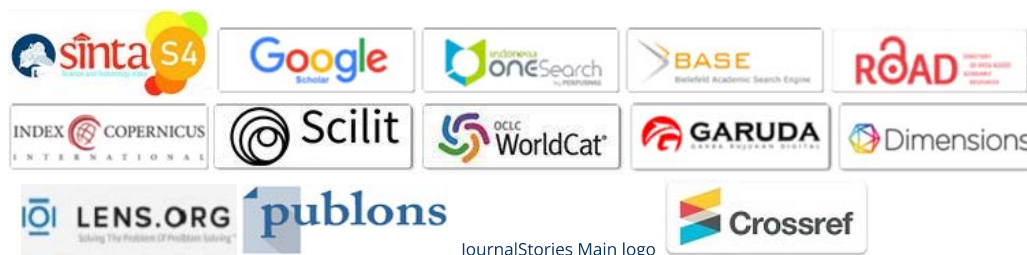
Andi Maysarah, [[Google](#) [sinta](#)] Universitas Dharmawangsa, Medan, Indonesia

Alfiah Agussalim, [[Google](#) [sinta](#)] Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo, Indonesia

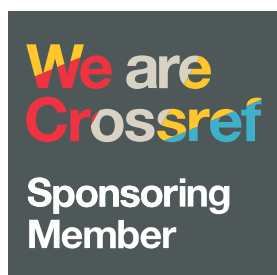
### IT Support

Ananda Hadi Elyas, [[Google](#) [sinta](#)] Universitas Dharmawangsa, Medan, Indonesia

Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat telah terindex pada



MEMBER OF



JOURNAL CITATION

OPEN JOURNAL SYSTEMS



BARCODE ISSN



9 772716 399112

ISSN MEDIA ONLINE



9 772716 486119

ISSN MEDIA CETAK

USER

Username

Password

Remember me

Login

NOTIFICATIONS

- > View
- > Subscribe

MENU

Tim Editorial

Mitra Bebestari

Ruang Lingkup

Proses Editorial

Proses Review

Etika Publikasi

Pernyataan Plagiarisme

Biaya Publikasi

Panduan Penulis

Hak Cipta & Lisensi

Kebijakan Publikasi

Kebijakan Arsip

TEMPLATE



## Vol 4, No 2 (2023)

DOI: <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2>

### Table of Contents

#### Articles

##### SOSIALISASI PENTINGNYA SERTIFIKAT HALAL PADA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA AMBON

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2170](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2170) |  Abstract views : 56 times

*Asyik Nur Allifah AF, Heni Mutmainnah, Nur Alim Natsir*

PDF  
Abstract view : 56  
times  
832-838

##### CEMLAN RINGAN KERIPIK BUAH KARET ASAL MUSI BANYUASIN BERBAGAI MACAM RASA

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2477](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2477) |  Abstract views : 50 times

*Lili Syafitri, Asmawati Asmawati, Lesi Hertati, Lilis Puspitawati, Irlan Fery*

PDF  
Abstract view : 50  
times  
839-848

##### PELATIHAN MS.EXCEL UNTUK PENGOLAHAN NILAI BAGI GURU-GURU SD AL FITHRIAH MEDAN JOHOR

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2530](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2530) |  Abstract views : 22 times

*Sri Mulyani, M Reza Sepriawan, Malesa Anan*

PDF  
Abstract view : 22  
times  
849-856

##### PENGUATAN GENERASI ANTI-STUNTING DI KOTA SEMARANG

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2544](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2544) |  Abstract views : 21 times

*Hastaning Sakti, Diana Rusmawati, Muhammad Zulfa Alfaruqy*

PDF  
Abstract view : 21  
times  
857-864

##### SOSIALISASI BEASISWA FULBRIGHT FOREIGN LANGUAGE TEACHING ASSISTANT (FLTA)

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2552](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2552) |  Abstract views : 36 times

*I Gusti Ayu Mahatma Agung, Prisma Aswarita Putri*

PDF  
Abstract view : 36  
times  
865-873

##### SELA (SELF AWARENESS) CAMPAIGN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESADARAN MENTAL REMAJA DI DESA PAYA BAKUNG

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2560](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2560) |  Abstract views : 33 times

*Beby Astri Tarigan, Nicholas Chowin, Cornelissen F, Regina Yusvanila Vebiani, Rio Fernando Panjaitan*

PDF  
Abstract view : 33  
times  
874-883

##### PENGEMBANGAN PERAHU UNTUK WISATA PEMANCINGAN GUNA PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA NELAYAN DI KURI PATENNE KABUPATEN MAROS

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2576](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2576) |  Abstract views : 15 times

*Hamzah Tahang, Benny Audy Jaya Gosari, Arie Syahrini Cangara*

PDF  
Abstract view : 15  
times  
884-892

##### MENINGKATKAN SKALA BISNIS UMKM TAPE KETAN DESA TARIKOLOT MELALUI PENDEKATAN DIGITAL MARKETING

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2634](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2634) |  Abstract views : 35 times

*Winda Oktaviani, wachjuni wachjuni, Januar Habibi Mahsyar*

PDF  
Abstract view : 35  
times  
893-898

##### OPTIMALISASI NILAI TAMBAH MOTIF PADA PENGRAJIN BATIK TIN GUNDIH SURABAYA

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2668](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2668) |  Abstract views : 20 times

*Tri Siwi Agustina, Qothrunnada Salsabila, Muhammad Assadam Risqi Saputra*

PDF  
Abstract view : 20  
times  
899-908

##### PENDAMPINGAN PEMASARAN DIGITAL DAN PEMBUKUAN SEDERHANA PADA UMKM DESA KARANGREJO PASURUAN

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2674](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2674) |  Abstract views : 28 times

*Yudi Sidharta, Okto Aditya Suryawirawan, Alfina Damayanti, Erina Febianti Trianjani, Dian Novita Sari, Nur Laili Afida*

PDF  
Abstract view : 28  
times  
909-917

##### PELATIHAN PEMBENIHAN IKAN SELINCAH DI DESA BURAI, KECAMATAN TANJUNG BATU, KABUPATEN OGAN ILIR

 DOI : [10.46576/rjpkm.v4i2.2751](https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i2.2751) |  Abstract views : 65 times

*Danang Yonarta, Mochamad Syaifudin, Mirna Fitriani, Retno Cahya Mukri, Marsi Marsi, Madyasta Anzguna Rarassari, Ferdinand Hukama Taawa, Tanbivakur Tanbivaskur*

PDF  
Abstract view : 65  
times  
918-925

#### OPEN JOURNAL SYSTEMS



#### BARCODE ISSN



9 772716 399112

#### ISSN MEDIA ONLINE



9 772716 486119

#### ISSN MEDIA CETAK

#### USER

Username

Password

Remember me

Login

#### NOTIFICATIONS

- > View
- > Subscribe

#### MENU

Tim Editorial

Mitra Bebestari

Ruang Lingkup

Proses Editorial

Proses Review

Etika Publikasi

Pernyataan Plagiarisme

Biaya Publikasi

Panduan Penulis

Hak Cipta & Lisensi

Kebijakan Publikasi

Kebijakan Arsip

#### TEMPLATE



**SOSIALISASI PENCEGAHAN KERUSAKAN LINGKUNGAN DAN PROPERTI PADA MULTIMODA TRANSPORTASI MELALUI PENANGANAN BARANG BERBAHAYA YANG BAIK**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2785 | Abstract views : 36 times**

*Wynd Rizaldy, Abdullah Ade Suryobuwono, Sita Anisiah Sholihah, Sandriana Marina, Lira Agusinta*

**MERANCANG KARYA ILMIAH UNTUK PUBLIKASI BAGI PARA GURU SEKOLAH DASAR**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2822 | Abstract views : 52 times**

*Anasufi Banawi, Sulaeman Sulaeman, Nurhasanah Nurhasanah, Irvan Lasaiba, Irawati Basta*

**PENGUATAN PERAN PEREMPUAN MELALUI PEMBUATAN ECOENZYM LINGKUNGAN RUMAH TANGGA**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2839 | Abstract views : 23 times**

*Mutista Hafshah, Teguh Wibowo, Amrizarois Ismail, Khoirin Nida*

**PENDAMPINGAN PELAPORAN KEUANGAN SEDERHANA DAN E-COMMERCE BAGI UMKM TEGAR MANDIRI SURABAYA**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2857 | Abstract views : 25 times**

*Hanny Purnomo, Yenny Sugiarti, Yie Ke Feliana, Riesanti Edie Wijaya*

**EDUKASI ORANG TUA SISWA TENTANG PERKEMBANGAN BAHASA DI MEDIA SOSIAL**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2860 | Abstract views : 18 times**

*Syihabul Hudaa, Nuryani Nuryani, Yumniaty Agustina, Widyat Nurcahyo*

**PENDAMPINGAN ORANG TUA DALAM MEMBANGUN SEMANGAT BELAJAR ANAK SEBAGAI GENERASI PENERUS BANGSA DI YAYASAN**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2871 | Abstract views : 17 times**

*Iwan Ramadhan, Muhammad Fachrurrozi Bajadal, Yudhistira Oscar Oleno, Jagad Aditya Dewantara, Thomy Sastra Atmaja, Suriyanisa Suriyanisa, Daniel Daniel*

**PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN CARA MANAJEMEN STRES PADA REMAJA KARANG TARUNA DI RW 06 KELURAHAN LIMO DEPOK**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2893 | Abstract views : 32 times**

*Duma Lumban Tobing, Sang Ayu Made Adyani, Chandra Tri Wahyudi, Regita Cahya Pebriyanti, Asti Nurrizki, Farach Nabila, Fina Fijriah, Nabilah Aulia Ansar*

**EKSHIBISI FILM, RUANG KREATIF BAGI MAHASISWA DI BANTEN**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2896 | Abstract views : 15 times**

*Syaiful Halim*

**PELATIHAN PRODUKSI FILM PENDEK UNTUK SISWA DI MAJENE, SULAWESI BARAT**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2903 | Abstract views : 19 times**

*Syaiful Halim*

**PENDAMPINGAN KOMPETENSI LEGAL DRAFTING SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN IMPLEMENTASI FUNGSI LEGISLATIF DESA**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2904 | Abstract views : 63 times**

*Risma Hikmawati, M Bachrul Ulum, Agus Setiawan, Alyf Budi Prihatama, Berliana Asyifa Putri Setiawan, Ardi Mulya Prabowo*

**DIGITAL BRANDING UNTUK PENGEMBANGAN DODOL NANGKA KHAS DESA BESAN, KECAMATAN DAWAN, KABUPATEN KLUNGKUNG, PROVINSI BALI**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.2995 | Abstract views : 44 times**

*Ni Luh Putu Sariyani, Ni Made Rika Dwi Cahyani, Anak Agung Gde Alit Wiradyatmika, Ni Nengah Rupadi Kertiriasih*

**SOSIALISASI PENTINGNYA SERTIFIKAT HALAL PADA PRODUK MINUMAN KOPI DI GAHWA COFFE KOTA AMBON**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3008 | Abstract views : 20 times**

*Asyik Nur Allifah AF, Heni Mutmainnah, Nur Alim Natsir*

**PENINGKATAN KEMAMPUAN LITERASI DAN NUMERASI MELALUI KEGIATAN BIMBINGAN BELAJAR**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3045 | Abstract views : 34 times**

*Siti Maria Ulfa, Tera Athena*

**DIGITAL MARKETING PRODUK STICK JAGUNG MELALUI WEBSITE PADA DESA KAYANGAN**

**DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3054 | Abstract views : 19 times**

*Fitria Ika Agustina, Juhartini Juhartini, Baiq Ishariaty Wika Utari*

**SOSIALISASI CINTA, BANGGA & PAHAM RUPIAH (CBR), MANAJEMEN UANG SEJAK DINI & ROLEPLAY JUAL BELI**

PDF  
Abstract view : 36  
times  
926-933

PDF  
Abstract view : 52  
times  
934-943

PDF  
Abstract view : 23  
times  
944-952

PDF  
Abstract view : 25  
times  
953-962

PDF  
Abstract view : 18  
times  
963-971

PDF  
Abstract view : 17  
times  
972-981

PDF  
Abstract view : 32  
times  
982-993

PDF  
Abstract view : 15  
times  
994-1000

PDF  
Abstract view : 19  
times  
1001-1007

PDF  
Abstract view : 63  
times  
1008-1015

PDF  
Abstract view : 44  
times  
1016-1021

PDF  
Abstract view : 20  
times  
1022-1031

PDF  
Abstract view : 34  
times  
1032-1037

PDF  
Abstract view : 19  
times  
1038-1045

PDF  
Abstract view : 104  
times



**E-BOOK VERSION**



**TOOL**



**KEYWORDS**

Anak Usia Dini Desa Wisata Digital Marketing Film Kewirausahaan Kompetensi Laporan Keuangan Mahasiswa Marketplace Media Pembelajaran Media Sosial

**Pelatihan Pemasaran**

Digital Pendampingan Pengabdian Masyarakat Pengetahuan Penyuluhan Remaja Siswa Sosialisasi **UMKM**



**JOURNAL VISITORS**



00453665



View My Stat

**JOURNAL CONTENT**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3057 |  Abstract views : 104 times  
Yuyun Puji Rahayu, Dedy Riantoro, Naftali Mansim, Siti Aisah Bauw


1046-1054

**PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN ACADEMIC WRITING PADA TUTOR BAHASA INGGRIS KELURAHAN PANCOR, KECAMATAN SELONG, LOMBOK TIMUR**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3059 |  Abstract views : 17 times  
ST. Ayu Surayya, Ari Prasetyaningrum



PDF  
Abstract view : 17  
times  
1055-1062

**PELATIHAN BAGI DISABILITAS DALAM PEMBUATAN FROZEN FOOD: PEMPEK GLUTEN FREE DAN SOSIS DI KOTA PALEMBANG**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3066 |  Abstract views : 32 times  
Trecy Austin, Lisdiana Lisdiana, Lishapsari Prihatini, Indah Pusnita



PDF  
Abstract view : 32  
times  
1063-1070

**INOVASI PEMBELAJARAN: PENINGKATAN STUDENT WELL-BEING MELALUI BAHAN AJAR DIGITAL**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3067 |  Abstract views : 41 times  
Suhendra Suhendra, Tri Mahajani, Muhamad Ginanjar Ganeswara, Eka Suhardi, Nur Rahmawati, Windi Kartika



PDF  
Abstract view : 41  
times  
1071-1078

**PENINGKATAN ASPEK PEMASARAN DAN SDM PADA UMKM KEDAI KOPI DI KABUPATEN KUDUS**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3072 |  Abstract views : 33 times  
Kertati Sumekar, Aprilia Whetyningtyas, Indah Dwi Prasetyaningrum, Mia Ajeng Alifiana, Dhaifina Idznitia Apriyani Naimi

PDF  
Abstract view : 33  
times  
1079-1086

**PELATIHAN PEMBUATAN ABON BERBAHAN DASAR IKAN NILA GUNA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA ARANIO**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3073 |  Abstract views : 53 times  
Purboyo Purboyo, Farida Yulianti, Erni Alfisah, Rizka Zulfikar, Lamsah Lamsah, Siti Mardah, Teguh Wicaksono


PDF  
Abstract view : 53  
times  
1087-1094

**SOSIALISASI ISAK 35 DALAM ORGANISASI NON LABA DI PANTI ASUHAN NOBEL PELITA ANAK BANGSA**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3084 |  Abstract views : 46 times  
Sahala Purba, Rimky Mandala Putra Simanjuntak, Erissa Antheresya Butar Butar, Dewi Delima Hutagalung, Ema Mastaria Sitanggang

PDF  
Abstract view : 46  
times  
1095-1103

**PKM PEMULIHAN MENTAL KORBAN GEMPA MELALUI EDUKASI KESIAPSIAGAAN BENCANA DI DESA MANGUNKERTA CUGENANG CIANJUR**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3085 |  Abstract views : 36 times  
Nafiah Ariyani, Farhat Umar, Mira Septiani



PDF  
Abstract view : 36  
times  
1104-1111

**EDUKASI PEMBUATAN DAN PENGGUNAAN ECO ENZYME DI LINGKUNGAN MASYARAKAT PINGGIRAN KOTA MEDAN**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3086 |  Abstract views : 34 times  
Elisabeth Sri Pujiastuti, Yanto Raya Tampubolon, Juli Ritha Tarigan, Jongkers Tampubolon



PDF  
Abstract view : 34  
times  
1112-1119

**PELATIHAN PENINGKATAN KUALITAS PRODUK WAJIK TAPAI MELAYU UNTUK MENEMBUS PASAR EKSPOR**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3091 |  Abstract views : 14 times  
Sri Maryanti, Nining Sudiar, Alfred Suci, Hardi Hardi



PDF  
Abstract view : 14  
times  
1120-1131

**SOSIALISASI PEMANFAATAN GOOGLE FORM DALAM OPTIMALISASI ADMINISTRASI PRASYARAT UJIAN AKHIR BERBASIS DIGITAL**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3095 |  Abstract views : 33 times  
Unika Oktaviani Damau, Feliks Anggia Binsar Kristian Panjaitan



PDF  
Abstract view : 33  
times  
1132-1140

**PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN POWTOON BAGI GURU SEKOLAH DASAR**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3117 |  Abstract views : 15 times  
Agnes Aryesam, Desy Anita Karolina Sembiring, Meylani Aljeinie Tijow, Putri Ellen Gracia Risamasu, Febi Adriana Mutiara Sogalrey, Nadya Aprilia Putri, Sin Selviana Sikowai, Iin Aprilia H.N, Gregorius Elias Sandro



PDF  
Abstract view : 15  
times  
1141-1149

**PANDU BANGKIT: PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA PANDAN DURI DENGAN PEMANFAATAN WEB SEBAGAI MEDIA PENGELOLAAN WISATA CAMPGROUND**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3125 |  Abstract views : 73 times  
Rolly Anggara Ari, Dwi Putra Buana Sakti

PDF  
Abstract view : 73  
times  
1150-1160

**INTERNALISASI PEMAHAMAN ZERO WASTE PADA SISWA TK & SD MELALUI BADAS (BIMBEL DIBAYAR SAMPAH)**

 DOI : 10.46576/rjpk.v4i2.3126 |  Abstract views : 18 times  
Nurul Shazwanie Humayera Harmain, Dwi Putra Buana Sakti

PDF  
Abstract view : 18  
times  
1161-1172

**EKSPLORASI PEMANFAATAN SOCIAL ADVERTISING SEBAGAI MEDIA MARKETING DALAM PROMOSI PRODUK**

PDF  
Abstract view : 17

Search

Search Scope

All

Search

Browse

- > By Issue
- > By Author
- > By Title
- > Other Journals
- > Categories


INFORMATION

- > For Readers
- > For Authors
- > For Librarians

CURRENT ISSUE


ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

PROMOSI PRODUK

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3131 |  Abstract views : 17 times  
*Imelda Saluza, Dewi Sartika, Roswaty Roswaty, Indah Permatasari*



PDF  
Abstract view : 1173-1181

PENINGKATAN KETERAMPILAN PENULISAN RUJUKAN DAN REFERENSI BAGI MAHASISWA MELALUI APLIKASI MENDELEY

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3145 |  Abstract views : 24 times  
*Faradillah Faradillah, Silvia Mariana, Muhammad Fadhiel Alie*

PDF  
Abstract view : 1182-1189

EDUKASI KEPADA GENERASI MILENIAL DI SMAN 1 KUPANG BARAT, NTT, TENTANG TOLERANSI BERAGAMA MULTI PERSPEKTIF

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3148 |  Abstract views : 57 times  
*Trijuliani Renda, Andri O. Pellondou, Leryyani M. M. Manuain, Marla Marisa Djami, Osian O. Moru, Fajeri Arkiang, Kristina Saefatu, Aprilia Kaut, Dance Oscar Daud, Yang Raident Hauteas*



PDF  
Abstract view : 1190-1196

PSIKOEDUKASI KETERAMPILAN REGULASI EMOSI PADA SISWA SMP

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3156 |  Abstract views : 84 times  
*Friska Nur Anggraini, Effy Wardati Maryam, Widyastuti Widyastuti, Ghozali Rusyid Affandi*



PDF  
Abstract view : 1197-1205

PEMANFAATAN OPEN BROADCAST SOFTWARE, GOOGLE CLASSROOM DAN BITLY PADA PEMBELAJARAN DARING UNTUK PENINGKATAN KOMPETENSI DOSEN

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3166 |  Abstract views : 43 times  
*Hendra Dikesuma, Robi Yanto, Ahmadi Ahmadi, Alfiarini Alfiarini*

PDF  
Abstract view : 1206-1212

PENINGKATAN FASILITAS LAYANAN INFORMASI MUSEUM DR. AK. GANI LEWAT PERANCANGAN BROSUR INOVATIF PADA PAMERAN BERSAMA MUSEUM SE-SUMSEL

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3209 |  Abstract views : 40 times  
*Shinta Puspasari, Rendra Gustriansyah, Dwi Asa Verano, Ahmad Sanmorino*



PDF  
Abstract view : 1213-1220

PENGUATAN MANAJEMEN KEUANGAN DAN MEDIA SOSIAL PADA KARANG TARUNA DESA WANGUN HARJA

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3211 |  Abstract views : 39 times  
*Abdul Latif, Erna Apriani, Zulfa Zakiatul Hidayah, Wiyarno Wiyarno, Isarianto Isarianto*



PDF  
Abstract view : 1221-1230

IMPLEMENTASI PENGGUNAAN KARTU STOK UNTUK MENINGKATKAN MANAJEMEN PERSEDIAAN PADA TOKO PLASTIK BB3 YOGYAKARTA

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3219 |  Abstract views : 45 times  
*Eka Purnama, Endang Sri Utami*



PDF  
Abstract view : 1231-1237

PENDAMPINGAN PEMBUATAN NOMOR INDUK BERUSAHA PADA PELAKU UMKM DI DESA NGABLAK

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3220 |  Abstract views : 85 times  
*Ihsan Raffalah, Yeny Fitriyani, Achmad Nur Alfianto*


PDF  
Abstract view : 1238-1246

PENDAMPINGAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN CANVA UNTUK GURU SDN KOKARPIT DAN SDN LEKONG

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3255 |  Abstract views : 53 times  
*Koko Hermanto, Mietra Anggara, Wilia Ismiyarti, Erwin Mardinata, Yuliadi Yuliadi, Ekastini Ekastini, Nora Dery Sofya*

PDF  
Abstract view : 1247-1256

PELATIHAN PEMILIHAN DAN LABEL KEMASAN PADA PRODUK TERASI UDANG REBON KELOMPOK WANITA NELAYAN

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3262 |  Abstract views : 28 times  
*Nurliza Nurliza*

PDF  
Abstract view : 1257-1265

PENINGKATAN KETERAMPILAN SISWA SMK N 1 PANTAI CERMIN MELALUI KEWIRAUSAHAAN PENGOLAHAN PERIKANAN

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3263 |  Abstract views : 21 times  
*Bambang Hendra Siswoyo, Pebry Aisyah Putri Batubara, Andi Maysarah, Rilawadi Sahputra*

PDF  
Abstract view : 1266-1273

PKM BUMDES JOHAR MANDIRI JAYA

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3270 |  Abstract views : 27 times  
*Umar Hamdan Nasution, Sahnun Rangkuti, Eddy Iskandar, Cut Zahri, Listya Devi Junaidi, Arif Rahman*

PDF  
Abstract view : 1274-1282

PENYULUHAN PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KEL. LUBUK MINTURUN-SEILAREH, KOTA PADANG

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3273 |  Abstract views : 20 times  
*Alyani Atsarina, Lisa Fitriani Rahman, Ash Shadiq Egim, Sry Yulia Anrizal, Fahrul Ruzi, Riche Fermayani, Romi Rianto Harahap*

PDF  
Abstract view : 1283-1293

MENYONGSONG MASA DEPAN UNGGUL DENGAN EDUKASI PROFESI SEJAK DINI BAGI SISWA-SISWI SEKOLAH DASAR

 DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3274 |  Abstract views : 25 times

PDF  
Abstract view : 1294-1302



- DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3281 | Abstract views : 25 times  
Enjang Pera Irawan 1294-1304
- DESAIN PETA DESA SEBAGAI DASAR INVENTARISASI DAN PENGELOLAAN POTENSI MENUJU DESA WISATA KADACUA PDF  
Abstract view : 32  
times  
DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3288 | Abstract views : 32 times  
1305-1313  
Isalman Isalman, Asrip Putera, Muhammad Yusuf, Nurzaitun Nurzaitun
- PENINGKATAN E-RESOURCE PENDUKUNG PUBLIKASI KARYA ILMIAH MELALUI WORKSHOP PDF  
Abstract view : 64  
times  
DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3289 | Abstract views : 64 times  
1314-1322  
Indra Setiawan, Herindiyati Herindiyati, Wahyu Inggar Fipiana, Vivi Lusia, Aryani Widyakusuma
- EDUKASI BAGI ANAK USIA DINI TENTANG MAKANAN SEHAT DAN TIDAK SEHAT DI TK TENRIPAKKUA PDF  
Abstract view : 28  
times  
DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3295 | Abstract views : 28 times  
1323-1329  
Aisyah Rusdin, Nur Awaliah, Andi Ayu Ariesty Ajsal, Rahmawati Rahmawati
- PELATIHAN UMKM MELALUI STRATEGI PEMULIHAN EKONOMI TERDAMPAK COVID-19 DI DESA SINDUADI PDF  
Abstract view : 32  
times  
DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3306 | Abstract views : 32 times  
1330-1338  
Dianila Oktyawati, Rumiwati Rumiwati, Hilda Octavana Siregar, Faridah Aghadiati Fajri
- PELATIHAN PEMBUATAN EKO ENZIM DARI KULIT BAWANG SEBAGAI ANTIBAKTERIA PADA SEDIAAN SABUN PENCUCI PIRING PDF  
Abstract view : 97  
times  
DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3318 | Abstract views : 97 times  
1339-1346  
Adelina Maryanti, Fitri Wulandari, Dewi Sartika Siagian, Wahyu Margi Sidoretno
- MEMBANGUN KEBIASAAN MEMBACA MENUJU MASYARAKAT LITERAT DI KECAMATAN WALEA BESAR KABUPATEN TOJO UNA-UNA PDF  
Abstract view : 16  
times  
DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3320 | Abstract views : 16 times  
1347-1355  
Salam Salam, Eka Sartika, La Ode Gusman Nasiru
- PENGEMBANGAN KUALITAS GURU MATEMATIKA MADRASAH ALIYAH MELALUI MODUL DAN PELATIHAN MICROSOFT MATHEMATICS PDF  
Abstract view : 20  
times  
DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3300 | Abstract views : 20 times  
1356-1363  
Naili Lumaati Noor, Dina Fakhriyana, Wahyuning Widiyastuti
- SOSIALISASI PROGRAM PENCEGAHAN KEKERASAN SEKSUAL PADA ANAK USIA DINI MELALUI PROGRAM KKNT DI DESA TOROSIAJE PDF  
Abstract view : 47  
times  
DOI : 10.46576/rjpkm.v4i2.3321 | Abstract views : 47 times  
1364-1374  
Munkizul Umam Kau, Eka Sartika, La Ode Gusman Nasiru

Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat telah terindex pada



MEMBER OF





GS CITATION : Sheet1			
	Semua	Sejak 2018	
Kutipan	444	444	444
indeks-h	10	10	10
indeks-i10	11	11	11
Sheet1		>	<

RESWARA : JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT published by :

LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS DHARMAWANGSA

Alamat : Jl. K. L. Yos Sudarso No. 224 Medan  
Kontak : Tel. 061 6635682 - 6613783 Fax. 061 6615190  
Surat Elektronik : [jpm\\_reswara@dharmawangsa.ac.id](mailto:jpm_reswara@dharmawangsa.ac.id)



Reswara : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat by Universitas Dharmawangsa is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.  
Based on a work at <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/reswara/index>.



## **RESWARA: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

 [UNIVERSITAS DHARMAWANGSA](#)

✦ [P-ISSN : 27164861](#) < > [E-ISSN : 27163997](#)



1.07266

Impact Factor



389

Google Citations



Sinta 4

Current Accreditation

 [Google Scholar](#)

 [Garuda](#)

 [Website](#)

 [Editor URL](#)

History Accreditation

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

Garuda

Google Scholar

[PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI MUSYAWARAH GURU MATA PELAJARAN JURUSAN TEKNIK PERMESINAN KOTA PADANG](#)

Universitas Dharmawangsa

 [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 620-631](#)

 2023

 [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.2553](#)

 [Accred : Sinta 4](#)

[LITERASI DIGITALISASI BISNIS BAGI UMKM DI KELURAHAN CIJOHO KECAMATAN KUNINGAN JAWA BARAT](#)

Universitas Dharmawangsa

 [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 1-5](#)

 2023

 [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.1591](#)

 [Accred : Sinta 4](#)

[STRATEGI TATAKELOLA PENGEMBANGAN BANK SAMPAH PUPUK KEMBANG ERA PANDEMI KELURAHAN SIRING AGUNG KOTA PALEMBANG](#)

Universitas Dharmawangsa

 [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 811-820](#)

 2023

 [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.1877](#)

 [Accred : Sinta 4](#)

[PELATIHAN BERPIKIR POSITIF TERHADAP KONSEP DIRI REMAJA PANTI ASUHAN AISYIYAH TUNTANG](#)

Universitas Dharmawangsa

 [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 6-13](#)

 2023

 [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.2010](#)

 [Accred : Sinta 4](#)

[PELATIHAN PRODUKSI NEWS FEATURE UNTUK KONTRIBUTOR TVRI](#)

Universitas Dharmawangsa  [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 14-19](#)  
📅 2023  [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.2025](#)  [Accred : Sinta 4](#)

#### [PEMBUATAN STRATEGI PROMOSI MELALUI DIRECT SELLING DAN MARKETING CREATIVE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK ANYAMAN BAMBU](#)

Universitas Dharmawangsa  [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 20-28](#)  
📅 2023  [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.2043](#)  [Accred : Sinta 4](#)

#### [PEMBERDAYAAN PELAKU UMKM MELALUI PELATIHAN PENGEMASAN PRODUK SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN](#)

Universitas Dharmawangsa  [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 29-36](#)  
📅 2023  [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.2046](#)  [Accred : Sinta 4](#)

#### [PENGUATAN IDENTITAS, JATI DIRI, DAN KAPASITAS MASYARAKAT ADAT WAROPEN DI PROVINSI PAPUA BARAT](#)

Universitas Dharmawangsa  [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 37-47](#)  
📅 2023  [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.2079](#)  [Accred : Sinta 4](#)

#### [PENYULUHAN PELAKSANAAN KONSTRUKSI ASPAL AGAR MENCAPAI UMUR RENCANA](#)

Universitas Dharmawangsa  [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 48-55](#)  
📅 2023  [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.2144](#)  [Accred : Sinta 4](#)

#### [MANAJEMEN DIGITALALISASI ARSIP DAN DOKUMEN DI SMAN 4 PEKANBARU](#)

Universitas Dharmawangsa  [RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4, No 1 \(2023\) 56-62](#)  
📅 2023  [DOI: 10.46576/rjpkm.v4i1.2178](#)  [Accred : Sinta 4](#)

[View more ...](#)