

ISSN 2502-8887 (print)
ISSN 2502-8887 (online)

Aksiologiya

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

LPPM



UnSURJAYA

UNIVERSITAS SURABAYA



[Beranda](#)
[Tentang Kami](#)
[Login](#)
[Daftar](#)
[Cari](#)
[Terkini](#)
[Arsip](#)
[Informasi](#)
[Contact](#)
[Publication et](#)

[Focus and Scope](#)
[LPPM UM Surabaya](#)

Open Journal Systems

[Focus and Scope](#)

[Publication Ethics](#)

[Editorial Team](#)

[Reviewer](#)

[Author Guidelines](#)

[Author Fees](#)



[Online Submissions](#)

[Statistic and Traffics](#)

[Online ISSN Barcode](#)



Bantuan Jurnal

Pengguna

Nama Pengguna

Kata Sandi

Ingat Saya

Login

Notifikasi

» [Lihat](#)

» [Langganan](#)

Bahasa

Pilih bahasa

Bahasa Indonesia

Serahkan

[Beranda](#) / [Tentang Kami](#) / [Penata Laksana](#)

Reviewer

Merry Muspita Dyah Utami, (ID SCOPUS: 57201200557) Politeknik Negeri Jember, Indonesia

Muhammad Syahrul Kahar, (ID Scopus: 57200990053) Program Studi Pendidikan Matematika, Universitas Muhammadiyah Sorong, Indonesia

Galih Wicaksono, (ID Scopus: 57190376006) Prodi Perpajakan, Jurusan Ilmu Administrasi, FISIP, Universitas Jember, Indonesia

Himmatul Ulya, (ID Scopus: 57200990311) Prodi Pendidikan Matematika, FKIP, Universitas Muria Kudus, Indonesia

Firman Aziz, (ID Scopus: 57202387917) Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia, Inc

Ricky Ricardo Freedom Nanuru, (ID Scopus: 57200986708) Universitas Kristen Indonesia Maluku, Indonesia

Febrianti Rosalina, (ID Scopus: 57207843690) Prodi Agroteknologi, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sorong, Indonesia

Agus Wardhono, (ID SCopus: 57208570056) Universitas PGRI Ronggolawe Tuban, Indonesia

M Chairul Basrun Umanailo, (ID Scopus: 57226654787) Universitas Iqra Buru, Indonesia

Dwi Ely Kurniawan, (ID Scopus: 57200983756) Politeknik Negeri Batam, Indonesia

Liska Berlian, (ID Scopus: 56241834900) Prodi Pendidikan IPA, FKIP, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Ind

Choirun Nisak Aulina, (ID Scopus: 57208548639) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Erlin Ladyawati, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, East Java, Indonesia

Ibrahim Ibrahim, (ID Scopus; 57203360554) Prodi Pendidikan Bahasa Inggris, FKIP, Univrsitas Muhammadiyah Sorong, Indonesia

Isnaini Isnaini Isnaini, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia

Irwan Syahrir, Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

gusma gusma arti arti, Universitas muhammadiyah Surabaya-UMSby, Indonesia

Mr Muhammad Shareza Hafiz, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Indonesia

Vella Rohmayani, (ID Scopus : 57203588848) Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

Isi Jurnal

Cari

##plugins.block.navigation.searchScope##

Semua

Cari

Telusuri

- » [Berdasarkan Terbitan](#)
- » [Berdasarkan Penulis](#)
- » [Berdasarkan Judul](#)
- » [Jurnal Lain](#)

Informasi

- » [Untuk Pembaca](#)
- » [Untuk Penulis](#)
- » [Untuk Pustakawan](#)

Kata Kunci

Ekonomi Kompos **UMKM** anak usia dini
 batik digital digital marketing e-learning
 edukasi ekowisata gizi hidroponik internet
 media sosial menulis natural disasters,
 resilience, risk assessment **pelatihan**
pendampingan penjualan sayur
 toko online

[Sri Lestari](#), (ID Scopus : 57216615267) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Prodi Bahasa Inggris, Univer Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

[Dede Dede Nasrullah](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya

[mundakir mundakir mundakir](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya

[Fatkur Fatkur Huda](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

[Sitti Arni](#), P3M STMIK Profesional Makassar

[Pipit Festi Wiliyanarti](#), Fakultas ilmu kesehatan UM-surabaya, Indonesia

[Ela Suryani](#), Universitas Ngudi Waluyo, Indonesia

[Irfan Fajrul Falah](#), STKIP Muhammadiyah Kuningan, Indonesia

[Muh Aniar Hari Swasono](#), Prodi ITP, Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan, Indonesia

[Ariesta Kartika Sari](#), Universitas Trunojoyo Madura, East Java, Indonesia

[Veri Noveri Aisyaroh](#), Universitas Islam Sultan Agung, Indonesia

[Agus Prasetyo Kurniawan](#), Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, East Java, Indonesia

[Agung Kurniawan](#), STKIP PGRI Sidoarjo

[ika ika silfiana arifatul khoiriyah](#), Universitas Ngudi Waluyo, Indonesia

[Hanim Faizah](#), Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Indonesia

[Pipit Siti Fadryana Fitroh](#), Program Studi PG PAUD FIP Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia

[Patricia Gita Gita](#), Universitas Jenderal Achmad Yani, Indonesia

[Endang Suprapti](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

[Indra Dimas Indra Laksmna](#), Sentra Kekayaan Intelektual Institut Teknologi Nasional Malang, Indonesia

[Titus Kristanto](#), Institut Teknologi Telkom Surabaya, Indonesia

[Elan Eriswanto](#), Universitas Muhammadiyah Sukabumi, Indonesia

[Suyatno Hadi Saputro](#), Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

[Wahono Wahono](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

[Fajar Kurniadi](#), Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia

[Yudhi Arifani](#), Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

[Muhammad Arfan Mu'ammr](#), (ID Scopus: 57211785327) Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

[Slamet Hari Sutanto](#), Research and Development Board of East Java Province, Indonesia

[Nova Primadina](#), (SCOPUS ID : 57261872300) (SINTA ID : 158752), Department of Plastic Reconstructive a Aesthetic Surgery, Faculty of Medicine, Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia



Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi-NonKomersial 4.0 Internasional](#).

AKSIOLOGIYA Indexed by



Tools



View My Stats



Visitors See more ▶

ID 196,630	IN 310	CA 137	CN 91	BR 49
US 5,509	JP 291	NL 132	FR 77	PH 49
SG 864	GB 146	KR 116	TW 77	TR 40
MY 502	DE 144	RU 102	AU 72	TH 37

Pageviews: 874,280

FLAG counter

Managed Hosting, Support, and OJS Responsive Theme by:
[OpenJournalSystems.com](https://openjournal.com)

Aksiologiya

ISSN 2528-4967 (print)
ISSN 2548-219X (online)

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

LPPM

umsurabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

PTM

AJPKM

[Beranda](#) [Tentang Kami](#) [Login](#) [Daftar](#) [Cari](#) [Terkini](#) [Arsip](#) [Informasi](#) [Contact](#) [Publication et](#)
[Focus and Scope](#) [LPPM UM Surabaya](#)

Open Journal Systems

[Focus and Scope](#)

[Publication Ethics](#)

[Editorial Team](#)

[Reviewer](#)

[Author Guidelines](#)

[Author Fees](#)



[Online Submissions](#)

[Statistic and Traffics](#)

[Online ISSN Barcode](#)



Bantuan Jurnal

Pengguna ▼

Nama Pengguna

Kata Sandi

Ingat Saya

Login

Notifikasi ▼

» [Lihat](#)

» [Langganan](#)

Bahasa ▼

Pilih bahasa

Bahasa Indonesia ▼ Serahkan

[Beranda](#) / [Tentang Kami](#) / [Dewan Editorial](#)

Editor in Chief

» [Idham Choliq](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya, East Java, Indonesia, Indonesia

Editorial Board

» [Shoffan Shoffa](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya, East Java, Indonesia

» [Sujinah Sujinah](#), Pasca Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia UMSurabaya, Indonesia

» [Nina Veronica](#), Prodi pendidikan anak usia dini Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan Universitas muhammadiyah surabaya (ID Scopus 57216341601), Indonesia

» [Ishmatun Naila](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

» [Achmad Hidayatullah](#), (ID Scopus : 57209849750) Universitas Muhammadiyah Surabaya, East Java, Indon

» [Aristiana Prihatining Rahayu](#), PG Paud UM Surabaya, Indonesia

» [Ika Kurniasari](#), Universitas Negeri Surabaya, East Java, Indonesia

Layout Editor

» [Tri Kurniawati](#), Universitas muhammadiyah surabaya, Indonesia

» [Fajar Setiawan](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

» [Sofi Sofi Yunianti](#), Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

Isi Jurnal ▼

Cari

##plugins.block.navigation.searchScope##

Semua ▼

Cari

Telusuri

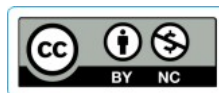
- » [Berdasarkan Terbitan](#)
- » [Berdasarkan Penulis](#)
- » [Berdasarkan Judul](#)
- » [Jurnal Lain](#)

Informasi ▼

- » [Untuk Pembaca](#)
- » [Untuk Penulis](#)
- » [Untuk Pustakawan](#)

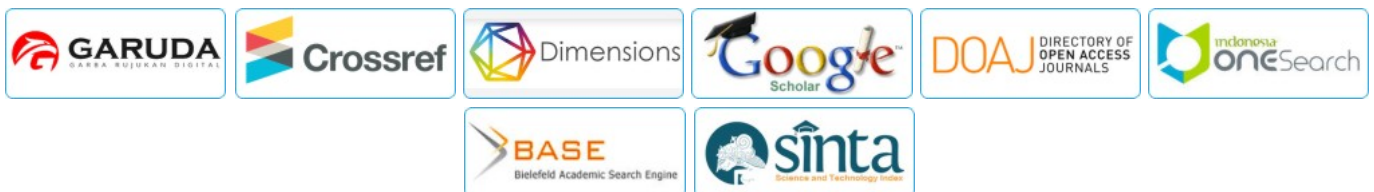
Kata Kunci ▼

Ekonomi Kompos **UMKM** anak usia dini
batik digital digital marketing e-learning
edukasi ekowisata gizi hidroponik internet
media sosial menulis natural disasters,
resilience, risk assessment **pelatihan**
pendampingan penjualan sayur
toko online



Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi-NonKomersial 4.0 Internasional](#).

AKSILOGIYA Indexed by



Tools

[View My Stats](#)



Visitors See more ▶

ID 196,630	IN 310	CA 137	CN 91	BR 49
US 5,509	JP 291	NL 132	FR 77	PH 49
SG 864	GB 146	KR 116	TW 77	TR 40
MY 502	DE 144	RU 102	AU 72	TH 37

Pageviews: 874,280

FLAG counter

Managed Hosting, Support, and OJS Responsive Theme by:
OpenJournalSystems.com

Aksiologi

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

ISSN 2528-4967 (print)
ISSN 2548-219X (online)

LPPM

umsurabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH SURABAYA

PTM

AJPKM

[Beranda](#) [Tentang Kami](#) [Login](#) [Daftar](#) [Cari](#) [Terkini](#) [Arsip](#) [Informasi](#) [Contact](#) [Publication et](#)
[Focus and Scope](#) [LPPM UM Surabaya](#)

Open Journal Systems

Focus and Scope

Publication Ethics

Editorial Team

Reviewer

Author Guidelines

Author Fees



Online Submissions

Statistic and Traffics

Online ISSN Barcode



Bantuan Jurnal

Pengguna

Nama Pengguna

Kata Sandi

Ingat Saya

Login

Notifikasi

» [Lihat](#)

» [Langganan](#)

Bahasa

Pilih bahasa

Bahasa Indonesia

Serahkan

[Beranda / Arsip / Vol 7, No 2 \(2023\)](#)

Mei

DOI: <http://dx.doi.org/10.30651/aks.v7i2>

Daftar Isi

Artikel

[Pendampingan Kelompok Belajar Siswa Kelas VI pada Muatan Matematika Melalui Metode Drill](#)

Yunita Sari, Jupriyanto Jupriyanto

[Penerapan dan Pelatihan Sistem Smart Aquaculture untuk Budidaya Ikan dalam Biofloc di SEIN Farm Kota Bandung](#)

Parman Sukarno, Hilal Hudan Nuha, Novian Anggis Suwastika, Muhammad Al Makky, Dita Oktaria, Rio Gunt Utomo, Rahmat Yasirandi

[Penerapan Media HISAPP Berbasis Augmented Reality sebagai Upaya Meningkatkan Pemahaman Siswa SD Materi Sejarah](#)

Yuniawatika Yuniawatika, Hanim Nurlatifah, Sandra Prilia Anggraini, Sunaryo Sunaryo

[Diversifikasi Metode Pemasaran Produk Dengan Pengembangan Toko Online Pada UMKM Galgil Indonesia](#)

Sam Farisa Chaerul Haviana, Imam Much Ibnu Subroto, Yusuf Arief Wicaksono

[Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan STEM@Home bagi Guru-Guru Sains dan Biologi](#)

Murni Ramli, Sri Dwiastuti, Bowo Sugiharto, Baskoro Adi Prayitno, Kistantia Elok Mumpuni, Chandra Adi

Prabowo, Dwika Sarnia Putri, Alysa Nur Chasanah Alam Majid, Ratna Rahayu

[Perbaikan Tata Kelola Bisnis Untuk Meningkatkan Ekistensi Pada UMKM Rempah Bubuk di Desa Gajahrej Malang](#)

Rachmad Nurofiq Ramantyo, Agus Hermawan, Agung Winarno

[Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Marning Mesuji melalui Teknologi Terbarukan](#)

Suaidah Suaidah, Ahmad Ari Aldino, Kurnia Rimadhanti Ningtyas, Lulud Oktaviani, Rido Febryansyah, Ika Septiana

[Pengembangan Desa Wisata Darmasaba Melalui Perancangan Ekowisata Jalan Usaha Tani dan DAM Tanah Putih](#)

Made Mariada Rijasa, Ni Putu Silvi, I Gusti Agung Prabandari Tri Putri, Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri

Ni Putu Ari Setyaningsih

[Keterlibatan Akademik dan Tokoh Agama dalam Memutus Mata Rantai Penyebaran Covid-19 Melalui](#)

[Pembinaan PHBS](#)

One Laila Trisanti, Tri Ilma Septiana

[Pengembangan Eco Farm House untuk Meningkatkan Inovasi Masyarakat Desa Pulau Semambu Melalui](#)

[Diversifikasi Nilai Tambah Komoditi Jambu Air](#)

Nurilla Elysa Putri, M. Yamin, Dwi Wulan Sari, Muhammad Izzudin

[Upaya Pemanfaatan Lahan Perkotaan dengan Pelatihan Hidroponik Sistem Wick Untuk Ketahanan Pangan](#)

[Warga Purwanto](#)

Ulfi Andrian Sari, Hayyun Lathifaty Yasri, Azizatur Rahmah

Isi Jurnal

Cari

##plugins.block.navigation.searchScope##

Semua

Cari

Telusuri

- » Berdasarkan Terbitan
- » Berdasarkan Penulis
- » Berdasarkan Judul
- » Jurnal Lain

Informasi

- » Untuk Pembaca
- » Untuk Penulis
- » Untuk Pustakawan

Kata Kunci

Ekonomi Kompos **UMKM** anak usia dini
 batik digital digital marketing e-learning
 edukasi ekowisata gizi hidroponik internet
 media sosial menulis natural disasters,
 resilience, risk assessment pelatihan
 pendampingan penjualan sayur
 toko online

Digitaliasi Advokasi Berbasis Komunitas sebagai Solusi Permasalahan Hukum Perkawinan di Era 4.0 dan Cov
 19

Nur Putri Hidayah, Komariah Komariah

Teknik Fotografi Produk Menggunakan Ponsel Cerdas Bagi Siswa SMK di Kota Semarang

Sri Mulyani, Retnowati Retnowati, Ali Maskur

Pelatihan Pertanian Secara Vertikultur di Kampung Mejoyo RT 03 RW 07 Surabaya

Wina Dian Savitri, Yulanda Antonius, Michael Anthony Thongiratama, Laurensius Dewa Senapati, Leonardo
 William

Peningkatan Kapasitas Kelompok Usaha Bersama (KUBE) melalui Pelatihan Strategi Pengembangan Usaha c
 Pemasaran

Sriati Sriati, Gatot Priyanto, Yulian Junaidi, Agustina Bidarti

Rancang Bangun Jaringan Internet untuk Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan Tafaga

Abdul Haris Muhammad, Gamaria Mandar, Aswan Abdullah

Penyemprotan Desinfektan sebagai Bentuk Kepedulian Kampus UNSIMAR dalam Menangkal Penyebaran
 Covid-19

David Lindondaya Banggona, Suwardhi Pantih, Ilyas Martunus, Moh Irfan Latowale, Gitit I.P Wacana, Yusran
 Maarof, Sartika Andi Patau, Sudarto Usuli, Andik Setiawan

Pendampingan Pemetaan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Koperasi Patria Karya Bersama Berbasis
 Digital

Sugiarto Sugiarto, Chrystia Aji Putra, Riko Setya Wijaya, Farrel Brilliant Loudy Prasetyo, Tiara Febri Angellia
 Pembuatan Platform Integrasi Database Manajemen Pemeliharaan dan Perawatan Sekolah K-12 Pada Era N
 Normal di Kelurahan Babat Jerawat Kecamatan Pakal Kota Surabaya

Eric Harianto, Denny Bernardus, Yuwono Martha Dinata

Pendampingan Kegiatan Tahsin Al-Qur'an di Panti Asuhan Putri Aisyiyah Kecamatan Dau Kabupaten Malang
 Suherman Suherman, Nafik Muthohirin

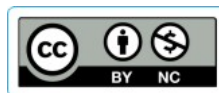
Pemberdayaan Masyarakat RT 03 RW 07 Mejoyo melalui Pelatihan Digital Marketing untuk Pengembangan
 UMKM

Andri Rianawati, Wina Dian Savitri, Windra Prayoga, Emi Ecinsia, Alvia Bintura

dakwah.pwpmjatim.id: Webtool untuk Gen Z tentang Sebaran Fasilitas Layanan Ibadah dan Kanal Media Sos
 Masjid Binaan Muhammadiyah Jawa Timur

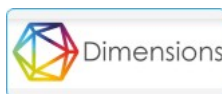
Luqman Hakim, Ilyas Nuryasin, M Artabah Muchlisin, Hidayaturrehman Hidayaturrehman, Izuddin Karim,

Burhanuddin Burhanuddin, Thoat Stiawan, Fakhruddin Alamsyah, Dikky Syadqamullah, Ahmad Shobrun Jarr



Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi-NonKomersial 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

AKSIOLOGIYA Indexed by



Tools



[View My Stats](#)





Visitors See more ▶

ID 196,630	IN 310	CA 137	CN 91	BR 49
US 5,509	JP 291	NL 132	FR 77	PH 49
SG 864	GB 146	KR 116	TW 77	TR 40
MY 502	DE 144	RU 102	AU 72	TH 37

Pageviews: 874,280

FLAG counter

Managed Hosting, Support, and OJS Responsive Theme by:
OpenJournalSystems.com

Pemberdayaan Masyarakat RT 03 RW 07 Mejoyo melalui Pelatihan Digital Marketing untuk Pengembangan UMKM
Community Empowerment of RT 03 RW 07 Mejoyo through Digital Marketing Training for Small Business Development

Andri Rianawati^{1*}, Wina Dian Savitri², Windra Prayoga², Emi Ecinsia¹, Alvian Bintura¹

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya, Surabaya

²Departemen Biologi, Fakultas Teknobiologi, Universitas Surabaya, Surabaya

Email: email penulis pertama andririanawati@staff.ubaya.ac.id¹, winasavitri@staff.ubaya.ac.id², windraprayoga@staff.ubaya.ac.id²

*Corresponding author: winasavitri@staff.ubaya.ac.id

ABSTRAK

RT 03 RW 07 Mejoyo merupakan kampung smart yang mendapat beberapa penghargaan karena produktivitas mereka, seperti menang dalam lomba UMKM antar kampung. Lahan fasum yang mulai dimanfaatkan dengan tanaman vertikultur. Namun hal itu belum optimal, hasil panen tanaman vertikultur dan produk UMKM belum terjual dengan luas, serta beberapa warga masih menganggur. Untuk itu dilakukan pelatihan marketing yang terdiri dari pelatihan digital marketing, kemasan, membuat konten promosi, cara foto produk yang baik, hingga pelatihan pengurusan legalitas. Metode pelatihan yang digunakan adalah workshop yaitu pemaparan dua arah dan pelatihan langsung di tempat. Sehingga warga langsung bisa mempraktikkan materi dengan langsung didampingi oleh narasumber. Hasil dari workshop adalah 89% warga menyatakan materi sangat memuaskan, dan 94% menyatakan penyampaian materi sangat memuaskan. Pada akhirnya diharapkan semua produk warga RT 03 RW 07 terjual dengan luas, berkembang, dan warga mendapatkan profit.

Kata Kunci: digital marketing; kemasan; legalitas; umkm

ABSTRACT

RT 03 RW 07 Mejoyo is a smart village that has received several awards for its productivity, such as winning the MSME contest between villages. Fasum land which has begun to be utilized with verticulture plants. However, this has not been optimal, the yields of verticulture crops and MSME products have not been widely sold, and some residents are still unemployed. For this reason, marketing training was carried out which consisted of digital marketing training, packaging, creating promotional content, how to take good product photos, to training in legality management. The training method used is a workshop, namely two-way exposure and on-site training. So that residents can immediately practice the material directly accompanied by the resource person. The results of the workshop were that 89% of the residents stated that the material was very satisfying, and 94% stated that the delivery of the material was very satisfying. In the end, it is hoped that all the products of the residents of RT 03 RW 07 will be widely sold, developed, and the residents will receive a profit.

Keywords: digital marketing; packaging; legality; ummm

PENDAHULUAN

Perkampungan RT 03 RW 07 Mejoyo terletak di sebelah timur kampus Universitas Surabaya (UBAYA) Tenggilis (Kampus II) dan merupakan wilayah administratif kelurahan Kalirungkut, kecamatan Rungkut, kota Surabaya, provinsi Jawa Timur (Surabaya, 2018). Warga RT 03 RW 07 merupakan salah satu binaan Pusat Pemberdayaan Komunitas Perkotaan (PUSDA-KOTA) UBAYA yang aktif dalam berbagai kegiatan dan meraih banyak penghargaan. Sebelumnya, warga RT 03 RW 07 berhasil meraih Juara 1 Lomba Lingkungan Hidup tingkat kelurahan (kelurahan Kalirungkut) selama dua tahun berturut-turut, yakni pada tahun 2021 dan 2022.

Dalam kehidupan sehari-hari, warga RT 03 RW 07 Mejoyo banyak bergantung pada bisnis berskala Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Banyaknya warga yang berprofesi sebagai wirausahawan skala UMKM serta banyaknya kebutuhan warga yang dipasok oleh produk UMKM, menunjukkan peran penting UMKM terhadap warga RT 03 RW 07 Mejoyo. UMKM sendiri

terbukti memberikan dampak positif bagi sektor lain (Suci, 2017). Meski begitu, UMKM memiliki permasalahan yang menjadi penghalang suatu bisnis UMKM untuk berkembang, salah satu contoh adalah strategi pemasaran produk (Sarfiyah dkk., 2019). Para pelaku UMKM di RT 03 RW 07 Mejoyo sendiri umumnya masih menggunakan metode konvensional dalam teknik komunikasi pemasaran produk, yakni berupa promosi mulut-ke-mulut (*mouth-to-mouth*). Metode ini memang jamak digunakan karena kesederhanaan dan efektifitasnya sebagai teknik komunikasi pemasaran produk UMKM (Wahdaniah dan Sari, 2020).

Perkembangan teknologi yang begitu cepat menyebabkan masyarakat kini lebih cenderung memanfaatkan teknologi digital untuk berkomunikasi dan berinteraksi. Seiring dengan hal tersebut, teknik komunikasi pemasaran juga turut memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana penunjang pemasaran, yang disebut juga sebagai pemasaran digital (*digital marketing*). *Digital marketing* memiliki banyak kelebihan

seperti membantu suatu bisnis untuk menjangkau konsumen lebih luas dari pada cara metode konvensional (Fawaid, 2018). Sayangnya, masih banyak pelaku UMKM di wilayah RT 03 RW 07 yang belum memahami teknik *digital marketing*.

Disamping itu, beberapa UMKM di wilayah RT 03 RW 07 Mejoyo diketahui belum mengantongi legalitas usaha, seperti sertifikasi izin Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) ataupun Nomor Induk Berusaha (NIB). Legalitas usaha ini sangatlah penting, sebab secara tidak langsung dapat mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM yang berdampak terhadap tingkat penjualan produk.

Maka dari itu, kami berusaha untuk membantu warga RT 03 RW 07 Mejoyo, utamanya para pelaku UMKM untuk mengatasi hal tersebut diatas dengan memberikan pelatihan *digital marketing*, serta pelatihan membuat kemasan, label kemasan, logo hingga legalitas usaha. Tujuan utama dari pelatihan ini adalah untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang *digital marketing* yang dapat diterapkan pada usaha mereka.

Luaran yang diharapkan adalah para pelaku UMKM di wilayah RT 03 RW 07 Mejoyo dapat semakin berkembang dan tidak kalah saing dari produk-produk UMKM dari daerah lainnya yang dapat berdampak pada peningkatan perekonomian warga RT 03 RW 07 Mejoyo.

METODE PENELITIAN

Metode pelatihan yang dilakukan adalah dengan workshop yaitu pemberian materi dua arah dan dilanjutkan langsung dengan praktik (Tilaar, 1979). Serta diakhir waktu ada sesi tanya jawab. Peserta pelatihan merupakan warga RT 03 RW 07 Mejoyo, akan diberikan pelatihan *digital marketing* menggunakan modul serta praktik secara langsung. Jumlah peserta yang mengikuti pelatihan ini adalah 29 peserta dengan detail sebagaimana berikut ini.

Tabel 1. Profil peserta

Variabel	Keterangan	jumlah	%
Jenis kelamin	Laki-laki	9	31
	Perempuan	20	69
Usia	<30 th	5	17
	>30 th	24	83

Pelatihan ini secara umum adalah untuk memberikan pengetahuan tentang *digital*

marketing. Adapun langkah-langkah dari pelatihan ini antara lain:

1. Penjelasan mengenai teknik digital marketing.
2. Penjelasan mengenai pengemasan branding produk.
3. Pendampingan dalam praktik pendaftaran legalitas usaha NIB dan PIRT.
4. Penjelasan serta pendampingan dalam konten promosi seperti praktik foto produk.

Pelatihan diawali dengan pemaparan materi mengenai teknik digital marketing yang terdiri dari *Search Engine Optimization* (SEO), konten pemasaran, pemasaran personal, pemasaran testimoni, dan *social media marketing*. Pada teknik digital marketing SEO dijelaskan mengenai penggunaan kata kunci di situs web untuk mendapat peringkat lebih tinggi dalam hasil mesin pencarian dimana harus memperhatikan pemilihan keyword yang sesuai, deskripsi yang jelas, serta gambar dan detail produk yang bagus. Pada konten pemasaran dijelaskan bahwa di era serba internet sekarang, konsumen akan mengonsumsi konten terlebih dahulu, lalu kemudian

akan tertarik dan membeli produk. Hal ini mendorong perilaku konsumen zaman sekarang dimana mayoritas mengambil keputusan untuk membeli tanpa melihat produk secara langsung (*Zero Moment of Truth*). Maka dari itu, strategi marketing sekarang lebih berfokus pada pembuatan dan penyebaran konten yang berharga, relevan, dan juga konsisten untuk menarik perhatian audiens yang dituju. Dijelaskan juga komponen konten viral yang terdiri dari *social currency*, *triggers*, *emotion*, *public*, *practical value*, dan *stories*.

Setelah itu dijelaskan juga mengenai teknik pemasaran personal dimana mengirimkan pesan atau konten komersial secara langsung ke pelanggan yang berisikan informasi produk, event, maupun promo yang saat ini tengah berlangsung. Selanjutnya penjelasan mengenai pemasaran testimoni dimana dengan testimoni maka dapat menarik pelanggan baru. Pada social media marketing peserta dijelaskan mengenai platform-platform sosial media untuk promosi serta langsung praktik dengan mengunduh sosial

media khusus bisnis seperti “*Whatsapp for Business*”.

Setelah penjelasan mengenai teknik-teknik digital marketing, peserta juga dijelaskan mengenai pengemasan dan *branding* produk. Pengemasan adalah suatu proses memberi wadah atau pembungkus untuk suatu produk dengan memperhatikan label, desain, logo, dan model. Ada 8 hal yang peserta perlu perhatikan pada label kemasan yaitu nama produk, nama dan alamat produksi, legalitas, tanggal dan kode produksi, masa berlaku, berat bersih, komposisi produk, dan informasi nilai gizi. Pada label kemasan ini peserta langsung dibantu dalam pembuatan label untuk salah satu produk baru mereka yaitu olahan sayur hasil vertikultur. Peserta juga didampingi dalam praktik untuk pembuatan legalitas yaitu NIB dan P-IRT. Peserta juga dijelaskan mengenai logo produk. Logo adalah suatu identitas visual terhadap suatu entitas yang mempunyai kriteria khusus tertentu seperti bentuk, filosofi, dan warna. Peserta juga diberikan 4 (empat) panduan singkat untuk memilih logo usaha yang kreatif dan bagus:

1. Logo mudah diingat oleh target pasar
2. Logo kemasan produk harus berbeda dari para pesaing
3. Logo harus bersifat abadi/lama berubah
4. Logo mudah diaplikasikan pada media yang akan dipakai pada kemasan.

Terakhir, peserta dijelaskan mengenai pentingnya foto produk dimana dapat menjadi salah satu faktor penting dalam keputusan membeli oleh pelanggan. Peserta juga diberikan tips foto produk yang baik dan juga langsung mempraktikkannya. Peserta didampingi dalam praktik pengambilan foto produk menggunakan produk UMKM RT 03 RW 07 Mejoyo. Foto produk ini menggunakan latar belakang (*background*) serta pendukung lain sesuai kebutuhan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshops pelatihan marketing dilakukan selama 2 jam dengan dibagi menjadi 2 sesi. Sesi 1 adalah pemaparan dan praktik langsung, sesi 2 adalah tanya jawab. Workshops dilakukan pada hari minggu, yaitu hari

dimana banyak warga yang libur dari rutinitas pekerjaan.

Pelatihan dilakukan oleh narasumber dibantu dengan tim pengabdian untuk langsung mendampingi peserta. Pendampingan utamanya dilakukan oleh mahasiswa karena terkait penggunaan gadget sebagai alat dan media promosi.

Pelatihan yang pertama membahas tentang konten promosi, yaitu bagaimana cara menggunakan kalimat promosi yang mudah untuk dicari dalam internet. Hal ini disebut dengan SEO (R Berman and Zsolt Katona. 2013). Dengan penjelasan ini, warga menjadi paham dan *aware* terkait pemilihan kata untuk promosi. Setelah ini, dilanjut dengan penjelasan media promosi digital yaitu dengan Instagram, Facebook dan Whatsapps (Sajid, S.I. 2016). Media yang dipraktikkan adalah whatsapps yaitu whatsapps for business. Hal ini karena whatsapps merupakan media sosial yang paling mudah digunakan oleh peserta yang merupakan kalangan ibu-ibu. Dalam pelatihan ini, peserta telah siap dengan produk yang akan dipromosikan sehingga pelatihan langsung dilanjutkan dengan praktik

membuat whatsapps for business dengan didampingi langsung oleh mahasiswa.

Materi selanjutnya adalah branding produk. Branding produk dalam hal ini diisi dengan materi kemasan, label dalam kemasan (Roosen, Jutta 2023), serta logo (Rick T. Wilson. 2020). Peserta dalam pelatihan langsung praktik membuat rencana label dan penilaian label pada produk yang sudah ada. Hasil dari materi ini adalah terdapat satu produk yaitu sinom yang perlu untuk melakukan design ulang label karena kurangnya informasi pada label kemasan sinom. Selanjutnya diajari membuat label dan logo untuk beberapa produk baru yaitu sayur organic, keripik dan jus sayur.

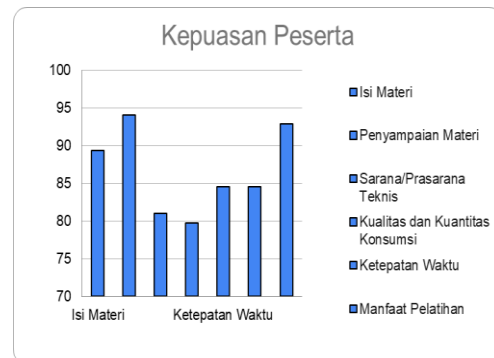
Materi selanjutnya adalah legalitas usaha. Materi legalitas usaha terkait dengan pendaftaran NIB dan PIR-T (Rendra dkk, 2022). Materi ini sangat digemari peserta karena legalitas usaha merupakan syarat untuk ikut serta dalam lomba UMKM dan Surabaya Smart City. NIB adalah legalitas yang diperlukan untuk produk yang berbentuk cair seperti sinom. Sedangkan, PIR-T adalah

untuk produk yang berupa makanan non-cair. Untuk itu, saat pelatihan peserta didampingi tim pengabdian langsung mempraktikkan dengan mendaftarkan produk-produk yang peserta miliki. Hal ini langsung dipraktikkan karena pendaftaran NIB dan PIR-T sangat cepat dan mudah untuk dilakukan. Hasilnya 3 UMKM langsung mendaftar ke NIB dan PIR-T, 1 produk sinom mendaftar NIB, dan 2 produk makanan ringan mendaftarkan PIR-T.

Materi terakhir adalah terkait konten promosi, salah satunya adalah tehnik foto. Tehnik foto yang bagus adalah dengan memperhatikan cahaya, komposisi foto dan ornament foto (N Deng, XR Li. 2018). Pada akhir materi warga dibagi menjadi 3 kelompok untuk langsung praktik foto.

Pada akhir sesi dilakukan penyebaran angket untuk menilai kemanfaatan dan pemahaman materi. Hasil angket menyebutkan bahwa materi sangat dibutuhkan dan warga sangat puas dengan materi marketing yang diberikan. Selain itu, penilaian juga dilakukan terhadap pemateri yang menyatakan 94% peserta

menyatakan penyampaian materi sangat memuaskan. Detail dari penilaian tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 1: Kepuasan peserta

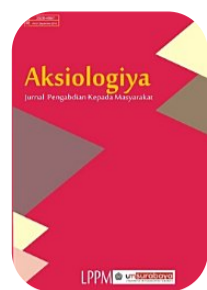
SIMPULAN

Pelatihan digital marketing meliputi sosial media promosi, SEO, labeling, logo, konten foto promosi hingga legalitas. Semua hal tersebut diperlukan oleh peserta yang merupakan pelaku UMKM untuk pengembangan usaha dan meningkatkan profit. Pelatihan dilakukan dengan workshops yaitu materi dan pemaparan langsung. Hasil yang didapatkan dari pelatihana dalah 85% peserta puas dengan materi dan merasa butuh dengan materi. Untuk itu, diharapkan materi pemasaran dapat dipraktikkan oleh peserta pada usaha-usahanya. Sehingga usaha mereka dapat berkembang. Pelatihan ini diharapkan dapat berkontribusi

untuk meningkatkan pendapatan dan produktivitas warga dengan pengembangan promosi produk UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- N Deng, XR Li. 2018. Feeling a destination through the “right” photos: A machine learning model for DMOs’ photo selection. *Tourism management*. Volume 65, Pages 267-278
- Rendra dkk., 2022. Pendampingan Pembuatan Dokumen Legalitas Usaha pada UMKM Sukilah Snack. *Surya Abdimas*. Vol. 6 No. 4
- Rick T. Wilson., 2020. Slogans and logos as brand signals within investment promotion. *Journal of Place Management and Development*. Vol. 14 No. 2, pp. 163-179.
- Roosen, Jutta., 2003. Marketing Of Safe Food Through Labeling, *Journal of Food Distribution Research*. 34(3): 77-82.
- Sarfiah, S.N., Atmaja, H.E. and Verawati, D.M. 2019. UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*. 4(2): 137-146.
- Sajid, S.I. 2016. Social Media and Its Role in Marketing. *Business and Economics Journal*. 7:1
- Surabaya, Bagian Pemerintahan dan Kesejahteraan Rakyat Kota. 2018. Kecamatan Rungkut. Diakses pada tanggal 26 Desember 2022, dari https://pemerintahan.surabaya.go.id/home/kecamatan_rungkut
- Suci, Yuli Rahmini. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. 6(1): 51-58.
- Wahdaniah, I. Dan Sari, A. 2020. Pembeli adalah raja: strategi komunikasi pemasaran konvensional warung spesial sambal menghadapi persaingan pasar modern. *Journal of Servite*, 2(1): 37-46.
- Fawaid, A., 2018. Merubah Konsep Pemasaran Batik Madura, dari Konvensional ke Digital Marketing. *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari’ah & Bisnis Islam*, 5(01).
- Tilaar. 1979. *Workshop dan Lokakarya*. Jakarta: Gramedia.
- Ron Berman, Zsolt Katona. 2013. The Role of Search Engine Optimization in Search Marketing. *Journal of marketing science*. 32(4).



AKSIOLOGIYA: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

LPPM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

★ P-ISSN : 252849 <> E-ISSN : 2548219X 📍 Subject Area : Social



1.77049
Impact Factor



1168
Google Citations



Sinta 4
Current
Accreditation

[Google Scholar](#)

[Garuda](#)

[Website](#)

[Editor URL](#)

History Accreditation

2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

Garuda

[Google Scholar](#)

[Pelatihan Penderita Diabetes Mellitus Tetap Sehat dengan Resistance Exercise di Tengah Pandemi Covid-19](#)

Universitas Muhammadiyah Surabaya [Aksiologiya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
Vol 7, No 1 (2023): Februari

📅 2023 📄 DOI: [10.30651/aks.v7i1.9996](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Peningkatan Pengetahuan Kesehatan Tenaga Kerja, Pemasaran, dan Branding Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah \(UMKM\) Bakpia Safe Melalui Digital Marketing](#)

Universitas Muhammadiyah Surabaya [Aksiologiya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
Vol 7, No 1 (2023): Februari

📅 2023 📄 DOI: [10.30651/aks.v7i1.14230](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Peningkatkan Pengetahuan Mengenai Eco Enzyme Bagi Komunitas Pendidik di Kota Bandung](#)

Universitas Muhammadiyah Surabaya [Aksiologiya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
Vol 7, No 1 (2023): Februari

📅 2023 📄 DOI: [10.30651/aks.v7i1.10217](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

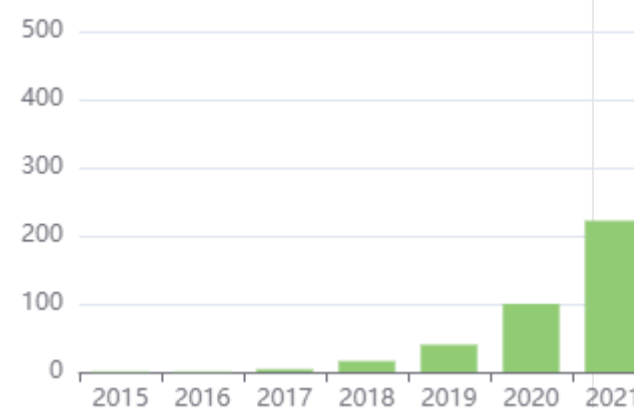
[Optimalisasi Potensi Seni Menuju Desa Wisata di Desa Jatimulyo Dlingo Bantul Yogyakarta Indonesia](#)

Universitas Muhammadiyah Surabaya [Aksiologiya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
Vol 7, No 1 (2023): Februari

📅 2023 📄 DOI: [10.30651/aks.v7i1.8930](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Peningkatan Kapasitas Tangguh Bencana dan Tangguh Ekonomi Rumah Tangga Terdampak Banjir di Nagari Aia Gadang Pasaman Barat](#)

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2018
Citation	1168	1157
h-index	14	14
i10-index	32	32

[Universitas Muhammadiyah Surabaya](#) [Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
[Vol 7, No 1 \(2023\): Februari](#)
 2023 [DOI: 10.30651/aks.v7i1.10368](#) [Accred : Sinta 4](#)

[Teknologi Tepat Guna Alat Sensor Proteksi Bayi dalam KKN BTV di Surabaya](#)

[Universitas Muhammadiyah Surabaya](#) [Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
[Vol 7, No 1 \(2023\): Februari](#)
 2023 [DOI: 10.30651/aks.v7i1.9828](#) [Accred : Sinta 4](#)

[Pelatihan Melukis Botol Kaca Sebagai Souvenir dan Asesoris di Panti Asuhan](#)

[Aisyiyah Al Walidaturrahmah Samarinda](#)

[Universitas Muhammadiyah Surabaya](#) [Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
[Vol 7, No 1 \(2023\): Februari](#)
 2023 [DOI: 10.30651/aks.v7i1.10373](#) [Accred : Sinta 4](#)

[Pelatihan Pembuatan Budikdamber \(Budidaya Tanaman dan Ikan Dalam Ember\) dengan Sistem Akuaponik Bagi Masyarakat di Desa Banyuning](#)

[Universitas Muhammadiyah Surabaya](#) [Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
[Vol 7, No 1 \(2023\): Februari](#)
 2023 [DOI: 10.30651/aks.v7i1.9922](#) [Accred : Sinta 4](#)

[Pos Simulasi Profesi Interaktif untuk Meningkatkan Pengetahuan Siswa Sekolah Dasar terhadap Profesi Apoteker](#)

[Universitas Muhammadiyah Surabaya](#) [Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
[Vol 7, No 1 \(2023\): Februari](#)
 2023 [DOI: 10.30651/aks.v7i1.10446](#) [Accred : Sinta 4](#)

[Sosialisasi Ketenagakerjaan bagi Masyarakat Pesisir di Pulau Pari Kepulauan Seribu](#)

[Universitas Muhammadiyah Surabaya](#) [Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat](#)
[Vol 7, No 1 \(2023\): Februari](#)
 2023 [DOI: 10.30651/aks.v7i1.10434](#) [Accred : Sinta 4](#)

[View more ...](#)

Get More with
SINTA Insight

[Go to Insight](#)

Citation Per Year By Google Scholar

Journal By Google Scholar

	All	Since 2018
Citation	1168	1157
h-index	14	14
i10-index	32	32