

STUDI DESKRIPTIF PASAR PARIWISATA DI KABUPATEN MOJOKERTO

Natalia

Manajemen Layanan dan Pariwisata

Erna Andajani

Siti Rahayu

ABSTRAK

Sektor pariwisata saat ini memegang peranan penting dalam tumbuh kembang perekonomian nasional maupun daerah. Ditetapkannya sektor pariwisata sebagai salah satu *leading sector* dalam pembangunan semakin menegakkan harapan banyak pihak terhadap industri pariwisata sebagai solusi mengatasi banyak permasalahan sosial seperti pengangguran dan kemiskinan. Salah satu tolak ukur keberhasilan sebuah industri pariwisata adalah jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke obyek wisata. Oleh sebab itu penting menelaah bagaimana pasar pariwisata suatu daerah agar pola pengembangan kepariwisataan terarah, efektif dan efisien sesuai harapan wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk memotret pasar pariwisata di Kabupaten Mojokerto baik dari sisi karakteristik, persepsi, juga kepuasan dan loyalitas wisatawan. Dengan menggunakan angket berupa kuesioner yang disebar ke 100 wisatawan yang berkunjung ke berbagai obyek pariwisata, data diolah dengan tabulasi dan grafik gambar untuk memudahkan membaca data yang telah terkumpul. Hasil dari penelitian menunjukkan dari komposisi usia tertinggi yang berkunjung 30-55 tahun dengan pendapatan di atas 5 juta rupiah. Persepsi wisatawan terhadap layanan pendukung industri pariwisata secara umum baik. Namun di beberapa *point* perlu adanya peningkatan yaitu di *point* pramuwisata dan layanan transportasi umum yang dirasa masih belum maksimal. Untuk ukuran kepuasan dan loyalitas, menunjukkan angka yang sangat baik yaitu 84% dan kesediaan untuk merekomendasi, melakukan kunjungan ulang serta mempromosikan melalui media sosial yang ada. Sementara itu obyek wisata yang paling banyak dikunjungi adalah wisata alam yang umumnya berada di Trawas dan Pacet, dengan data yang menunjukkan peningkatan kondisi wisata di dua kecamatan tersebut.

Kata Kunci: Pasar Pariwisata, Karakteristik Wisatawan, Persepsi Wisatawan, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan

DESCRIPTIVE STUDY OF TOURISM MARKET IN MOJOKERTO DISTRICT

Natalia

Hospitality and Tourism Management

Erna Andajani

Siti Rahayu

ABSTRACT

The tourism sector currently plays an important role in the growth and development of the national and regional economies. The establishment of the tourism sector as one of the leading sectors in development has further strengthened the expectations of many parties towards the tourism industry as a solution to overcome many social problems such as unemployment and poverty. One measure of the success of a tourism industry is the number of tourist visits to tourist attractions. Therefore, it is important to examine how the tourism market of a region so that the pattern of tourism development is directed, effective and efficient according to the expectations of tourists. This study aims to portray the tourism market in Mojokerto Regency in terms of characteristics, perceptions, as well as tourist satisfaction and loyalty. By using a questionnaire distributed to 100 tourists visiting various tourism objects, the data is processed by tabulation and graphic images to make it easier to read the data that has been collected. The results of the study showed that the highest age composition visiting was 30-55 years old with an income above 5 million rupiah. Tourists' perceptions of tourism industry support services are generally good. However, at some points there is a need for improvement, namely at the point of tour guides and public transportation services which are still not optimal. For the measure of satisfaction and loyalty, it shows a very good figure of 84% and willingness to recommend, make repeat visits and promote through existing social media. Meanwhile, the most visited tourist objects are natural attractions which are generally located in Trawas and Pacet, with data showing an increase in tourism conditions in the two sub-districts.

Keywords: Tourism Market, Tourist Characteristics, Tourist Perception, Tourist Satisfaction and Loyalty