

DIGITAL MARKETING PADA PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA DI SURABAYA

Vincencia Viviane Valencia Thomas
Manajemen Pemasaran

Dudi Anandya
Indarini

ABSTRAK

Laporan ini bertujuan untuk mengamati kegiatan *digital marketing* pada PT Untung Bersama Sejahtera Surabaya, PT Untung Bersama Sejahtera merupakan salah satu produsen emas di kota Surabaya, yang sudah mulai berproduksi pada tahun 1981 yang beralamat di jalan Jl. Kenjeran No.395-399, Gading, Kec. Tambaksari, Kota Surabaya, Jawa Timur 60134. Aktivitas yang dilakukan selama praktik kerja lapangan yakni menjalankan aktivitas sebagai staff divisi *marketing*. PT Untung Bersama Sejahtera perlu mengembangkan strategi yang lebih efektif dan inovatif untuk meningkatkan penjualan secara *digital*, dengan memanfaatkan penggunaan teknologi, melakukan inovasi pada produk dan desain yang sesuai dengan konsumen, serta menghadapi persaingan dengan kompetitor dengan lebih baik. Dalam peningkatan pemasaran digital PT Untung Bersama Sejahtera harus lebih memperhatikan pemasaran *digital*, seperti lebih aktif menggunakan media sosial untuk membangun hubungan dengan pelanggan dan meningkatkan *brand engagement*.

Kata Kunci : *Marketing, Digital marketing, brand engagement, dan social media,*

***DIGITAL MARKETING AT PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA
IN SURABAYA***

Vincencia Viviane Valencia Thomas
Marketing Management

Dudi Anandya
Indarini

ABSTRACT

This report aims to observe digital marketing activities at PT Untung Bersama Sejahtera Surabaya, PT Untung Bersama Sejahtera is one of the gold producers in the city of Surabaya, which started production in 1981 at Jalan Jl. Kenjeran No. 395-399, Gading, Kec. Tambaksari, Surabaya City, East Java 60134. The activities carried out during the field work practice were carrying out activities as marketing division staff. PT Untung Bersama Sejahtera needs to develop a more effective and innovative strategy to increase sales digitally, by leveraging the use of technology, innovating products and designs that suit consumers, and facing competition with competitors better. In improving digital marketing, PT Untung Bersama Sejahtera must pay more attention to digital marketing, such as being more active in using social media to build relationships with customers and increase brand engagement.

Keywords: Marketing, Digital marketing, brand engagement, and social media.