

**Penerapan *Sales Promotion* dan *Digital Marketing* Di Departement
Sales and Marketing (Fave Hotel Rungkut Surabaya)**

Ilham Adi Sukma

Manajemen Pemasaran

Dudi Anandya

Erna Andajani

ABSTRAK

Laporan Kerja Lapangan (LKL) ini bertujuan untuk menganalisis *sales promotion*, *Digital marketing and hotel* yang dilakukan oleh *department sales and marketing* di Fave Hotel Rungkut Surabaya. Laporan ini akan membahas bagaimana Sales Promotion dalam meningkatkan Penjualan yang ada di Fave Hotel Rungkut Surabaya. Bagaimana pekerjaan yang dilakukan oleh bagian *Sales Tim* perusahaan dapat mempengaruhi Pendapatan. Berdasarkan pengalaman selama melakukan praktik kerja lapangan ada beberapa *Penerapan sales promotion* yang tidak diterapkan dengan baik, karena adanya kendala tertentu. Sehingga perlu dilakukannya evaluasi sehingga pekerjaan dapat lebih baik efektif dan efisien.

Kata kunci: *Sales Promotion, Digital Marketing, Hotels*

***Implementation Of Sales Promotion and Digital Marketing In
Departement Sales and Marketing (Fave Hotel Rungkut Surabaya)***

Ilham Adi Sukma

Manajemen Pemasaran

Dudi Anandya

Erna Andajani

ABSTRAK

This Field Work Report (LKL) aims to find out sales promotion, digital marketing and hotels carried out by the sales and marketing department at Fave Hotel Rungkut Surabaya. This report will discuss how Sales Promotion increases sales at Fave Hotel Rungkut Surabaya. How the work done by the company's Sales Team can affect Revenue. Based on experience during field work practices, there were several implementations of sales promotion that were not implemented properly, due to certain constraints. So it is necessary to do an evaluation so that work can be better effective and efficient.

Kata kunci: *Sales Promotion, Digital Marketing, Hotels*