

Perancangan Paket Wisata Di Desa Ketapanrame

Cindy Aurelia Avelina

Manajemen Layanan dan Pariwisata

Juliani Dyah Trisnawati

Siti Rahayu

ABSTRAK

Laporan ini bertujuan untuk memaparkan perancangan paket wisata di Desa Ketapanrame, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto. Laporan ini berisi solusi yang dapat ditawarkan kepada pengelola wisata di desa Ketapanrame. Laporan praktek kerja lapangan ini disusun seiring dengan pengalaman kerja yang dilakukan selama 6 (enam) bulan di desa Ketapanrame. Wawancara yang dilakukan bersama manager pariwisata dan BUMDes Mutiara Welirang selaku pengelola desa, menyampaikan keluhan-keluhan wisatawan yang berkunjung pada tempat wisata di desa Ketapanrame, yang berupa ketidaknyamanan serta ketidakpuasan akibat fasilitas tempat wisata yang belum memadai dan paket wisata yang kurang lengkap. Keindahan alam juga tidak dapat dinikmati dengan maksimal karena tempat wisata di desa Ketapanrame masih membutuhkan banyak perubahan guna meningkatkan kualitas layanan publik dan fasilitas. Laporan ini mengkaji keluhan tersebut menjadi beberapa masalah yang disertai dengan solusi yang realistis. Hal ini bertujuan supaya perancangan paket wisata di desa Ketapanrame yang telah disesuaikan dengan situasi dan kondisi desa dapat direalisasikan pada tempat wisata di desa Ketapanrame demi memajukan perekonomian masyarakat desa dan sektor pariwisata desa Ketapanrame. Analisa dalam laporan ini dilakukan menggunakan teori 4 (empat) komponen paket wisata yaitu, Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, dan Ansilari.

Kata kunci : Paket wisata, *Attraction*, *Accesibility*, *Amenities*, dan *Ancillary*.

Design Of Tour Packages In Ketapanrame Village

Cindy Aurelia Avelina

Service and Tourism Management

Juliani Dyah Trisnawati

Siti Rahayu

ABSTRACT

Abstract - This report aims to describe the design of tour packages in Ketapanrame Village, Trawas District, Mojokerto Regency. This report contains solutions that can be offered to tourism managers in Ketapanrame village. This field work practice report was prepared with the work experience carried out for 6 (six) months in Ketapanrame village. Interviews conducted with the tourism manager and BUMDes Mutiara Welirang as the village manager, conveyed complaints from tourist visiting tourist attractions in Ketapanrame village, in the form of discomfort and dissatisfaction due to inadequate tourist facilities and incomplete tour packages. The beauty of nature also cannot be enjoyed to the fullest because the tourist attractions in Ketapanrame village still need a lot of changes to improve the quality of public services and facilities. This report examines these complaints into several problems accompanied by realistic solutions. It is intended that the design of tour packages in Ketapanrame village which have been adapted to the situation and conditions of the village can be realized in tourist attractions in Ketapanrame village in order to advance the economy of the village community and the Ketapanrame village tourism sector. The analysis in the report is carried out using the theory of 4 (four) tour package components namely, Attraction, Accessibility, Amenities, and Ancillary.

Keywords: Tour Package, Attraction, Accesibility, Amenities, and Ancillary.