

AKTIVITAS *PURCHASING* PADA PT. DORAN SUKSES INDONESIA DI SURABAYA

Kevin Soewandi
Manajemen Jejaring Bisnis

Siti Rahayu
Antonius Budhiman Setyawan

ABSTRAK

Laporan ini diperoleh dari hasil kerja lapangan dengan tujuan untuk mengamati aktivitas *purchasing* pada PT. Doran Sukses Indonesia di Surabaya. Aktivitas *purchasing* dilakukan pada divisi *purchasing* PT. Doran Sukses Indonesia di Surabaya. Aktivitas-aktivitas yang dilakukan selama praktik kerja lapangan adalah menjadi staf *purchasing* yang bertugas untuk mencari *supplier*, mengunggah produk, membantu proses *marketing*, menetapkan harga, melakukan penerimaan barang, dan lain-lain. Setelah melakukan beberapa aktivitas dalam praktik kerja lapangan, ditemukan beberapa permasalahan dalam proses pembelian PT. Doran Sukses Indonesia. Permasalahan yang ditemukan adalah dalam hal pencarian pemasok sumber kedua dan penamaan produk. Hasil laporan ini menunjukkan bahwa kedua permasalahan tersebut menghambat kinerja divisi *purchasing* PT. Doran Sukses Indonesia. Oleh karena itu, divisi *purchasing* PT. Doran Sukses Indonesia perlu mengubah metode pencarian pemasok sumber kedua dan rutin mengevaluasi nama-nama produk yang dijual agar proses pembelian dapat berjalan dengan lebih baik.

Kata kunci: *Purchasing*, pemasok, industri aksesoris gadget

AKTIVITAS *PURCHASING* PADA PT. DORAN SUKSES INDONESIA DI SURABAYA

Kevin Soewandi
Manajemen Jejaring Bisnis

Siti Rahayu
Antonius Budhiman Setyawan

ABSTRACT

This report is achieved from the results of field work (internships) with the goal to observe purchasing activities at PT. Doran Sukses Indonesia in Surabaya. Purchasing activities are carried out in the purchasing division of PT. Doran Sukses Indonesia in Surabaya. The activities carried out during field work practices were as purchasing staff whose job description was to find suppliers, upload products, assist with the marketing process, set prices, receive goods, etcetera. After carrying out several activities in field work practices, several problems were found in the process of purchasing PT. Doran Sukses Indonesia. The problems found are in terms of searching for second-source suppliers and product naming. The results of this report indicate that these two problems hamper the performance of the purchasing division of PT. Doran Sukses Indonesia. Therefore, the purchasing division of PT. Doran Sukses Indonesia needs to change the method of finding second-source suppliers and regularly evaluate the names of products being sold so that the purchasing process can run better.

Keywords: Purchasing, suppliers, gadget accessories industry