

Adaptasi Budaya Material Dalam Desain Produk

Adaptasi budaya material melibatkan transformasi, penyesuaian, dan penggabungan elemen budaya dalam produk dengan masyarakat. Dalam era globalisasi dan pertukaran informasi yang semakin cepat, adaptasi budaya material telah menjadi fenomena integral dalam kehidupan modern.

Interaksi yang kompleks terjadi antara budaya asli dan budaya baru dalam adaptasi budaya material. Elemen-elemen budaya dari berbagai latar belakang bergabung dalam bentuk produk inovatif atau bahkan merubah gaya hidup masyarakat. Adaptasi ini melibatkan penggunaan, penyesuaian, dan reinterpretasi objek, bahan, gaya, motif, dan simbol yang secara khas terkait dengan suatu budaya tertentu.

Dalam konteks produk, adaptasi budaya material tampak dalam industri *fashion*, desain interior, dan produk lainnya. Misalnya, penggabungan motif tradisional dengan gaya modern dalam desain tekstil atau pemanfaatan bahan-bahan lokal dalam produksi barang konsumsi global. Melalui adaptasi budaya material dalam produk, terjadi saling pengaruh dan peningkatan nilai ekonomi dan estetika.

Dalam masyarakat, adaptasi budaya material membuka peluang baru untuk saling berbagi, memahami, dan menghormati budaya-budaya yang berbeda, serta memperkaya identitas kolektif yang lebih inklusif. Sementara itu, dalam bermasyarakat, adaptasi budaya material mencerminkan perubahan sosial yang timbul akibat pertukaran budaya. Mobilitas manusia, migrasi, turisme, dan kemajuan teknologi komunikasi menjadi pemicu utama adaptasi ini.

Adaptasi budaya material juga memiliki peran penting dalam masyarakat secara keseluruhan. Ketika masyarakat terbuka terhadap adaptasi budaya material, hal ini dapat memperkaya keberagaman budaya, memperkuat integrasi sosial, dan mempromosikan kreativitas. Namun, tantangan juga muncul dalam konteks ini, seperti penyalahgunaan, komersialisasi yang tidak tepat, atau bahkan apropriasi budaya yang tidak pantas.

Melalui karya-karya desain produk pada katalog ini, dibahas dampak dari budaya material terhadap kreativitas. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang adaptasi budaya material, diharapkan kita dapat mengembangkan pendekatan dan pemahaman baru pada fungsi budaya material dan potensinya sebagai pemicu inovasi.

Hairunnas, S.Ds., M.MT.



Spesifikasi

Panjang : 18 cm

Lebar : 18 cm

Tinggi : 3 cm

Grade X

3XPOSE

2023



Penulis

Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.
Wyna Herdiana, S.T., M.Ds.
Hairunnas, S.Ds., M.MT.
Brian Kurniawan Jaya, S.Ds., M.A.

PENERBIT



Experience

the

Exposure

of

Expressions



Grade X

3XPOSE

2023

Penulis

Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.
Wyna Herdiana, S.T., M.Ds.
Hairunnas, S.Ds., M.MT.
Brian Kurniawan Jaya, S.Ds., M.A.

PENERBIT



Experience
the
Exposure
of
Expressions



3XPOSE

Experience the Exposure of Expressions

Ukuran

21 cm x 29,7 cm

Tebal

132 halaman

Penulis

Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.

Wyna Herdiana, S.T., M.Ds.

Hairunnas, S.Ds., M.MT.

Brian Kurniawan Jaya, S.Ds., M.A.

Pengantar

Prof. Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph.D., CHFP., IPM., ASEAN Eng.

Achmad Syarief, S.Sn., M.S.D., Ph.D.

ISBN

978-602-61467-7-9 (PDF)

Cetakan Pertama September 2023

Copyright ©2023

Fakultas Industri Kreatif, Universitas Surabaya

Hak cipta @2023 oleh kontributor dan editor

Hak publikasi pada Penerbit Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia

Dilarang memperbanyak, memperbanyak sebagian atau seluruh isi dari buku ini dalam bentuk apapun, tanpa izin tertulis dari penerbit.

Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia (ADPII)

Divisi Penerbit ADPII

Jl. Flores No.3, Citarum, Bandung Wetan, Kota Bandung,

Jawa Barat 40115

Dosen Desain dan Manajemen Produk

Prof. Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph.D., CHFP., IPM., ASEAN Eng.
Wyna Herdiana, S.T., M.Ds.
Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.
Ir. Kresno Soelasmono, M.S.R.
Hairunnas, S.Ds., M.MT.
Brian Kurniawan Jaya, S.Ds., M.A.
Heidi Amelia Bella Cintya, S.Ds., M.Ds.
Kenny Hartanto, S.Ds.
Florentina Tiffany, S.Ds.

Desainer

Tania Kurniawan
Cynthia Melinda Wiryo
Catharina Evelyn Joy
Safina Tika Maheswari
Venessia Elsie Linaldi
Maria Nathania Nilowarso
Dave Nathaniel Nilowarso
Ameilya Seddy Wulandari
Chalid Fahryansyah Kaspandi
Sandra
Sherrine Olivia Tiara
Christopher Enrique Pradipta
Tabriza Afrania Farozdaq
Mohamad Zaki Afandi
Shafa Mutiara Dewi
Jonathan Christopher Limnord
Michael Angelo Santoso
Bartholomeus Wicakresna Halim
Salsabila Dwi Nuraini
Alma Hasna
Graciella Valentina
Priskila Nira Psthika
Kenneth Nathaniel Marciano



UBAYA
UNIVERSITAS SURABAYA



AKREDITASI
UNGGUL



**PTS TERINOVATIF
DI INDONESIA 2022**



PTS TERBAIK
DENGAN SKOR INDIKATOR KINERJA UTAMA
TERTINGGI DI INDONESIA 2022

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

fakultas
industri
kreatif
UNIVERSITAS SURABAYA

Program Studi Desain Produk



Terafiliasi dengan:



Table Of

- 011 | Judul Kata Pengantar
Prof. Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph.D., CHFP., IPM., ASEAN Eng.
- 013 | Judul Kata Pengantar
Achmad Syarief, S.Sn., M.S.D., Ph.D.
- 017 | *Community, Society, Sociology: Mahasiswa Berkreasi dalam Produk Kreatif*
Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.
- 019 | Lah Tokang: Bersama Rattanika, Mendukung Peningkatan Hidup Suku Anak Dalam
Tania Kurniawan
- 023 | Renjana: Menyelami Cerita Wayang Melalui Tas *Trendy* dan Tradisional
Priskila Nira Psthika
- 027 | Berkiblat dengan Tenang: Kursi Lipat Haraka untuk Lansia Penuh Semangat
Chalid Fahryansyah Kaspandi
- 031 | Rubict : Inovasi Perabot Penyimpanan Modular dengan Material Limbah Plastik
Graciella Valentina
- 035 | Akses Mudah dan Inklusif: Pengembangan Halte Bus Suroboyo
Kenneth Nathaniel Marciano
- 039 | Rehat Sejenak – Membuat Taman Lebih Nyaman dan Aktif
Jonathan Christopher Limnord
- 043 | *Be Beauty & Be Happy with Product*
Wyna Herdiana S.T., M.Ds.
- 045 | Melepaskan Energi Cemas dengan Kaeri Jewelry: Perhiasan Kinetik untuk Wanita.
Cynthia Melinda Wiryo
- 049 | Enthrall: Memadukan Elegansi dan Kekuatan Generasi Z
Venessia Elsie Linaldi
- 053 | *Kino Wooden Toys: Bagaimana tas Lebah Membantu Meningkatkan Kemampuan Motorik Halus Anak Usia 2- 5 Tahun.*
Maria Nathania Nilowarso
- 057 | *Furniture Reading Corner Amico: Inspirasi Tayo the Little Bus untuk Belajar yang Menyenangkan*
Salsabila Dwi Nuraini

Contents

- 061 | Tingkatkan Kreativitas Anak saat Berpergian dengan Little Pal
Alma Hasna
- 065 | Adaptasi Budaya Material Dalam Desain Produk
Hairunnas, S.Ds., M.MT.
- 067 | AIRERA : Piring Makanan Mengadaptasi Pincuk
Christoper Enrique
- 071 | Mudah dan Nyaman Berbelanja di Pasar Tradisional dengan Trodis
Shafa Mutiara Dewi
- 075 | Neos: *Hands Free Sneakers* Berbahan Selulosa Kelapa Sawit.
Sherrine Olivia Tiara Wiguna
- 079 | Kopi, Karya, dan Kenyamanan: Keajaiban By Nara di *Café*
Dave Nathaniel Nilowarso
- 083 | Melona Set: Eksplorasi Kreatif di Rumah dengan *Furniture Cork*
Safina Tika Maheswari
- 087 | Inovasi Berkelanjutan: TALA, Furnitur Daur Ulang dari Kelapa Sawit
Tabriza Afrania Farozdaq
- 091 | Bagaimana Cara Menjadi Si “Pengguna”?
Brian Kurniawan Jaya, S.Ds., M.A.
- 093 | Kerja? Bisa Di Mana Saja, Kok!
Izi Bag: Solusi Efisien untuk Para Pekerja *Mobile*
Sandra
- 097 | Skol: Tas Sekolah yang Mampu Menjaga Postur Tubuh
Catharina Evelyn Joy
- 101 | Rumah Kucing yang Menyenangkan dan Fungsional dengan PuffyPaw
Ameilya Seddy Wulandari
- 105 | Tas Olympians Pantheon Zero: Solusi Gaya Hidup Modern Pekerja *Mobile*
Mohamad Zaki Afandi
- 109 | Mengintip Kendaraan Masa Depan: VARANIS, *City Car* Listrik Terinspirasi Komodo
Michael Angelo Santoso

3XPOSE

3XPOSE, akronim dari *Experience, Exposure, Expression* merupakan pameran desain produk yang bertujuan untuk menonjolkan kreativitas dan semangat yang hadir dalam setiap karya yang dipamerkan. Setiap produk yang ditampilkan dalam **3XPOSE** merupakan bagian dari ekspresi desainer yang dicurahkan menjadi sebuah karya desain produk. Semua produk yang ada melambangkan proses pemikiran, pengungkapan, dan aspirasi desainer untuk memecahkan masalah dan berfokus pada desain yang berpusat pada manusia (*Human-Centered Design*).

PENERBIT



Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia
Divisi Penerbit ADPII
Jl. Flores No.3, Citarum, Bandung Wetan,
Kota Bandung, Jawa Barat 40115

ISBN 978-602-61467-7-9 (PDF)



9 786026 146779