

PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA AGEN PROPERTI
XAVIER MARKS EPICENTRUM DI SURABAYA

Ali Wafa Septian
Manajemen Pemasaran

Dudi Anandya
Freddy Mutiara

ABSTRAK

Xavier Marks Epicentrum merupakan cabang dari Xavier Marks, yang berlokasi di Ruko Central Park, Jl. Raya Mulyosari No. AB-02, Kalisari, Kec. Mulyorejo, Surabaya, Jawa Timur. Xavier Marks sendiri merupakan salah satu perusahaan properti yang sudah terkemuka di Indonesia. Saat ini Xavier Marks memiliki 49 kantor cabang di seluruh Indonesia. Masa kerja yang ditempuh adalah 17 minggu atau 148 jam. Tujuan dilaksanakannya *internship program* adalah untuk mengetahui implementasi dari aktivitas *digital marketing* yang dilakukan Xavier Marks Epicentrum dan mengetahui cara meningkatkan volume penjualan dengan melakukan *digital marketing* dengan baik. Teori yang digunakan adalah manajemen pemasaran, *digital marketing*, dan tahap-tahap *digital marketing*. Berdasarkan pengamatan dan analisis selama melakukan *internship program*. Didapatkan bahwa Xavier Marks Epicentrum sudah melakukan *digital* sesuai dengan teori, namun masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki dan dikembangkan agar sesuai dengan tahap-tahap *digital marketing*. Beberapa kendala yang ada perlu untuk diperbaiki sehingga dapat meningkatkan penjualan di masa mendatang.

Kata kunci: *digital marketing*, tahap-tahap *digital marketing*, manajemen pemasaran

*DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING AT PROPERTY AGENT
XAVIER MAKRS EPICENTRUM IN SURABAYA*

Ali Wafa Septian
Marketing Management

Dudi Anandya
Freddy Mutiara

ABSTRACT

Xavier Marks Epicentrum is a branch of Xavier Marks, which is located at Ruko Central Park in, Jl. Raya Mulyosari No. AB-02, Kalisari, Kec. Mulyorejo, Surabaya, East Java. Xavier Marks himself is one of the leading property companies in Indonesia. Currently Xavier Marks has 49 branch offices throughout Indonesia. The work period taken is 17 weeks or 148 hours. The purpose of implementing the internship program is to find out the implementation of digital marketing activities carried out by Xavier Marks Epicentrum and find out how to increase sales volume by doing digital marketing well. The theory used is marketing management, digital marketing, and digital marketing stages. Based on observations and analysis during the internship program. It was found that Xavier Marks Epicentrum had done digital according to theory, but there were still many deficiencies that needed to be corrected and developed to suit the stages of digital marketing. Some of the existing obstacles need to be fixed so as to increase sales in the future.

Keywords: digital marketing, steps of digital marketing, marketing management.