

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN 7P PADA
PT JAYA SENTOSA PROPERTINDO**

Christine Jeanny Halim
Manajemen Pemasaran
Dudi Anandya
Freddy Mutiara

ABSTRAK

Laporan kerja lapangan ini bertujuan untuk mengetahui penerapan atau implementasi bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P pada PT Jaya Sentosa Propertindo. Kegiatan kerja lapangan ini dilakukan selama 6 bulan dan peserta magang menjalankan peran sebagai *assitant marketing senior*. Selama kegiatan kerja lapangan dilaksanakan ditemukan bahwa PT Jaya Sentosa Propertindo telah melakukan berbagai macam aktivitas bauran pemasaran, namun masih memerlukan beberapa perbaikan. Terdapat 3 aspek bauran pemasaran yang masih belum berjalan dengan efektif dan efisien. 3 aspek tersebut adalah *price*, *promotion*, dan *people*.

Kata Kunci: Bauran pemasaran, *Product Knowledge*, Promosi.

**ANALYSIS OF THE 7P MARKETING MIX
IN PT JAYA SENTOSA PROPERTINDO**

Christine Jeanny Halim
Manajemen Pemasaran
Dudi Anandya
Freddy Mutiara

ABSTRACT

This report aims to find out the application or implementation of the 7P marketing mix at PT Jaya Sentosa Propertindo. This field work activity is carried out for 6 months and the apprentices carry out the role of senior marketing assistant. During the field work activities carried out it was found that PT Jaya Sentosa Propertindo has carried out various marketing mix activities, but still needs some improvement. There are 3 aspects of the marketing mix that are still not running effectively and efficiently. The 3 aspects is price, promotion, and people.

Keywords : Marketing Mix, Product Knowledge, Promotion.