

SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT
PADA PT DORAN SUKSES INDONESIA DI SURABAYA

Calvin Antonio
Manajemen Jejaring Bisnis

Juliani Dyah Trisnawati
Fitri Novika Widjaja

ABSTRAK

Laporan kerja kali ini diambil atau diadaptasi dari hasil kerja lapangan yang sudah dilakukan di PT. Doran Sukses Indonesia yaitu aktivitas *supplier relationship management*. Aktivitas kerja lapangan kali ini difokuskan pada departemen *product management* di PT. Doran Sukses Indonesia. Aktivitas yang dilakukan selama proses kerja lapangan adalah menjadi *staff product management* yang bertugas untuk menjaga keberlangsungan hubungan dengan para pemasok, dengan cara mengadakan *event-event*, *gathering*, dan program-program tertentu bersama dengan *supplier* atau mitra perusahaan. Secara spesifik tugas-tugas yang dilakukan saat melakukan aktivitas SRM adalah membuat *proposal event*, menjadi panitia acara *gathering*, dan menghubungi para *supplier*. Setelah menjalankan aktivitas-aktivitas tersebut, telah ditemukan beberapa permasalahan, yaitu perusahaan tidak memberikan *gift* yang menarik kepada tamu yang datang ke acara dan PT. Doran tidak memberikan penawaran atau *proposal event* yang menarik. Hasil laporan ini menunjukkan bahwa peranan departemen *product management* di PT. Doran Sukses Indonesia belum dapat berjalan dengan maksimal. Untuk dari itu, lebih baik departemen *product management* perlu melakukan evaluasi pada aktivitas SRM mereka agar berjalan dengan maksimal.

Kata kunci: *supplier relationship management*, *event*, *gathering*, industri aksesoris *gadget*.

**SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT
IN PT DORAN SUKSES INDONESIA OF SURABAYA**

Calvin Antonio
Manajemen Jejaring Bisnis

Juliani Dyah Trisnawati
Fitri Novika Widjaja

ABSTRACT

This work report is taken or adapted from the results of field work that has been carried out at PT. Doran Sukses Indonesia, namely supplier relationship management activities. This field work activity is focused on the product management department at PT. Indonesian Success Doran. Activities carried out during the fieldwork process are to become product management staff whose job is to maintain the continuity of relationships with suppliers, by holding events, gatherings, and certain programs together with suppliers or company partners. Specifically, the tasks that are carried out when carrying out SRM activities are making event proposals, being a gathering committee, and contacting suppliers. After carrying out these activities, several problems have been found, namely the company does not provide attractive gifts to guests who come to the event and PT. Doran did not provide an attractive offer or event proposal. The results of this report indicate the role of the product management department at PT. Doran Sukses Indonesia has not been able to run optimally. For this reason, it is better if the product management department needs to evaluate their SRM activities so that they run optimally.

Keywords: supplier relationship management, event, gathering, gadget accessories industry.