

RANCANGAN BISNIS DENGAN BUSINESS MODEL
CANVAS PADA TOKO PAKAIAN ANAK GROSIR
(Studi Kasus Toko Dessy Jaya Putra Pasar Kapasan Surabaya)

Andra Ibnu Eka Putra Kasmin

Manajemen Pemasaran

Dudi Anandya

Deddy Marciano

ABSTRAK

Membangun sebuah usaha bisnis diperlukan kemampuan dan perencanaan strategi untuk mampu membantu mencapai visi dan misi perusahaan. Penerapan model bisnis yang sesuai pada suatu perusahaan dapat memberikan manfaat dalam penyusunan konsep yang sesuai dan dapat menghasilkan laba dan menciptakan daya saing. Penggunaan *Business Model Canvas* dapat memberikan gambaran mengenai model bisnis perusahaan serta hubungan yang terjadi antara blok dengan dengan cara yang nyaman. Penelitian ini bertujuan menjadi kontribusi ilmiah pada kajian tentang pengelolaan *Business Model Canvas* (BMC) untuk kegiatan bisnis usaha penjualan dan pemasaran pakaian secara grosir guna mengetahui perubahan strategi bisnis dan meningkatkan volume penjualan pada Toko Dessy Jaya Putra Pasar Kapasan. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode observasi dan dokumentasi. Perkembangan usaha yang dilakukan oleh Toko Dessy Jaya Putra adalah memperluas digital pemasaran pada media sosial untuk meningkatkan volume penjualan. Toko Dessy Jaya Putra juga menjaga silaturahmi dengan pelanggan dengan mempertahankan komunikasi yang baik. Beberapa ide dan inovasi baru mulai dijalankan untuk perkembangan usaha bisnis Toko pakaian anak dan bayi grosir yang dituliskan pada 9 elemen BMC. Penggunaan BMC adalah alat yang tepat untuk merencanakan atau merancang strategi bisnis untuk pengembangan usaha bisnis.

Kata Kunci : rancangan bisnis; *Business Model Canvas*; toko pakaian anak grosir

BUSINESS DESIGN WITH BUSINESS MODEL
CANVAS AT WHOLESALE CHILDREN'S CLOTHING STORES
(Case Study of Dessy Jaya Putra Pasar Kapasan Store, Surabaya)

Andra Ibnu Eka Putra Kasmin

Manajemen Pemasaran

Dudi Anandya

Deddy Marciano

ABSTRACT

Building a business venture requires planning skills and strategies to be able to help achieve the company's vision and mission. The application of an appropriate business model in a company can provide benefits in the preparation of an appropriate concept and can generate profits and create competitiveness. The use of the Business Model Canvas can provide an overview of the company's business model and the relationships that occur between blocks in a convenient way. This research aims to be a scientific contribution to the study of the management of the Business Model Canvas (BMC) for wholesale clothing sales and marketing business activities in order to find out business strategies and increase sales volume at the Dessy Jaya Putra Pasar Kapasan Store. This research was conducted using observation and documentation methods. The business development carried out by Dessy Jaya Putra Stores is to expand digital marketing on social media to increase sales volume. The Dessy Jaya Putra store also maintains friendly relations with customers by maintaining good communication. Several new ideas and innovations began to be implemented for the development of the wholesale children's and baby clothing business business which were written on the 9 elements of BMC. The use of BMC is the right tool for planning or designing business strategies for business development.

Keywords: business design; Business Model Canvas; wholesale children's clothing store