

# ANALISIS STRATEGI IMPLEMENTASI PADA LOKASI BISNIS CHURROS.IN

Rossalinda Nur Julieta

Manajemen Layanan dan Pariwisata

Juliani Dyah Trisnawati

Adi Prasetyo Tedjakusuma

## ABSTRAK

Laporan Kerja Lapangan (LKL) ini membahas tentang strategi implementasi pada *business development* dalam bisnis Churros.in. Tujuan pembuatan laporan ini untuk mengetahui bagaimana strategi implementasi yang digunakan pada bisnis Churros.in. ada beberapa macam teori strategi implementasi: (1) dalam pengembangan lokasi menggunakan teori tata letak, *location analysis* dan *customer behavior analysis*. (2) dalam mengembangkan fasilitas produksi dengan menggunakan teori *home industry* dan *supplay chain management*. (3) dalam pemasaran dengan menggunakan teori *word of mouth marketing* dan *influencer marketing*. Penelitian dilakukan dengan melakukan program MBKM Komprehensif dengan bisnis Churros.in selama 5 bulan dimulai 25 Agustus 2022 – 15 December 2022 dengan divisi bagian operasional.

Kata kunci : Strategi implementasi, *Home Industry*, *location analysis*.

# **ANALYSIS OF IMPLEMENTATION STRATEGY AT CHURROS.IN**

## **BUSINESS LOCATION**

Rossalinda Nur Julieta

Service and Tourism Management

Juliani Dyah Trisnawati

Adi Prasetyo Tedjakusuma

### ***ABSTRACT***

*This Field Work Report discusses the strategy for implementing business development in the Churros.in business. The purpose of making this report is to find out how the implementation strategy is used in the Churros.in business. there are several kinds of implementation strategy theory: (1) in developing locations using layout theory, location analysis and customer behavior analysis. (2) in developing production facilities using home industry theory and supply chain management (3) in marketing using the theory of word of mouth marketing and influencer marketing. The research was conducted by carrying out the Comprehensive MBKM program with the Churros.in business for 5 months starting August 25 2022 – December 15 2022 with the operational division.*

*Keywords: Implementation strategy, Home Industry, location analysis.*