

# ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK DENGAN METODE *DESIGN THINKING* PADA BISNIS CHURROS.IN

Sekar Ayu Wardhani  
Manajemen Layanan dan Pariwisata

Fitri Novika Widjaja  
Adi Prasetyo Tedjakusuma

## ABSTRAK

Laporan Kerja Lapangan ini membahas tentang permasalahan yang dialami oleh bisnis makanan Churros.in Surabaya yang mengharuskan pelaku bisnis melakukan pengembangan produk dengan metode *design thinking*. Tujuan pembuatan laporan yakni menggambarkan proses *design thinking* yang dilakukan oleh Churros.in untuk pengembangan produknya. Pada laporan ini menjelaskan tentang teori *design thinking* dan metodenya yang meliputi 5 tahapan diantaranya *empathize*, *define*, *ideate*, *prototyping*, dan *test*. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yakni Churros.in telah melakukan kelima proses dari tahapan *design thinking* yang terdiri dari pencarian informasi kebutuhan pelanggan, mendefinisikan gagasan ide, penentuan solusi, uji coba produk secara internal, serta pengujian produk secara berulang dengan *feedback* dari pihak eksternal. Hasil dari tahapan *design thinking* yang dilakukan churros.in yakni mampu membuat produk baru yaitu churros S, M, L dan mini churros dengan harga yang terjangkau sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan, churros.in juga dapat meningkatkan kualitas adonan produknya, setelah melakukan proses *design thinking* membantu Churros.in meningkatkan angka penjualan. Pada proses *design thinking* yang dilakukan oleh Churros.in terdapat kekurangan pada tahap *empathize* serta hasil pengembangan produk masih terdapat kritik dari calon pelanggan. Hal tersebut dapat dijadikan acuan untuk perbaikan produk Churros.in selanjutnya.

**Kata kunci:** *design thinking*, metode, pengembangan produk

*ANALYSIS OF PRODUCT DEVELOPMENT WITH DESIGN THINKING  
METHODS IN CHURROS.IN BUSINESS*

Sekar Ayu Wardhani  
*Service and Tourism Management*

Fitri Novika Widjaja  
Adi Prasetyo Tedjakusuma

**ABSTRACT**

This field work report discusses the problems experienced by the Churros.in Surabaya food business which requires businessperson to develop products using design thinking methods. The purpose of making the report is to describe the design thinking process carried out by Churros.in for product development. This report describes the theory of design thinking and its methods which include five stages including empathize, define, ideate, prototyping, and test. The result obtained from this research are that Churros.in has carried out the five processes from the design thinking stage which consists of searching for information on customer needs, defining ideas, determining solutions, testing product internally, and testing products repeatedly with feedback from external parties. The results of the design thinking stage carried out by Churros.in are able to make new products, namely S, M, L churros and mini churros at affordable prices according to customer wants and needs, Churros.in can also improve the quality of its product dough, after carrying out the design thinking process helps Churros.in increase sales figures. In the design thinking process carried out by Churros.in there are deficiencies in the empathize stage and the product development results still contain criticism from potential customers. This can be used as a reference for further Churros.in product improvements.

**Keywords:** design thinking, methods, product development