

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN PT. BINTANG ORIENT DALAM
MENGHADAPI ISU BERKELANJUTAN

Nama : Bintang Agung Paskhalis
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Pembimbing : Fidelis Arastyo Andono, Ak., Ph.D.

ABSTRAK

Semua badan usaha, saat menjalankan kegiatan operasionalnya, secara tidak langsung keberadaan masyarakat dan juga lingkungan setempat menjadi faktor pendukung dalam berusaha. Keberadaan badan usaha tersebut dapat memberi dampak baik serta kurang baik kepada masyarakat dan juga lingkungan. Hal ini yang membawa para pelaku usaha sadar akan dampak yang dihasilkan dari kegiatan usahanya, profit menjadi tujuan badan usaha namun aspek masyarakat dan lingkungan tidak bisa disepelekan. Maka perusahaan bertanggung jawab kepada stakeholder untuk memberi nilai tambah dan sebagai bentuk kepedulian badan usaha kepada lingkungan sekitar, kemudian perusahaan melaksanakan program yang disebut dengan Corporate Social Responsibility (CSR). Sudah banyak dilakukan penelitian yang berfokus pada pelaksanaan CSR namun hasilnya hanya mengarah pada performa finansial, reputasi bahkan hanya sebagai sebuah *brand image* perusahaan. Dalam penelitian ini berusaha menganalisis dari pelaksanaan CSR yang dilakukan PT. Bintang Orient sebagai perusahaan dagang, dalam mewujudkan isu berkelanjutan. Penelitian ini dilaksanakan kurang lebih satu bulan melalui wawancara pihak terkait yang kemudian melakukan analisis berdasarkan teori dan penelitian yang sudah pernah dilakukan. Didapatkan dari hasil analisis peneliti yaitu perusahaan melakukan program CSR dengan mengutamakan program yang mengarah pada peningkatan dari isu-isu yang ada khususnya pada bidang Ekonomi, Kesehatan, Pendidikan serta Lingkungan. Kemudian menjelaskan strategi pelaksanaan CSR, dukungan pelaksanaan dan hambatannya.

Kata Kunci : CSR; SDGs 2030; Perusahaan Dagang;

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN PT. BINTANG ORIENT DALAM
MENGHADAPI ISU BERKELANJUTAN

Nama : Bintang Agung Paskhalis
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Pembimbing : Fidelis Arastyo Andono, Ak., Ph.D.

ABSTRACT

All business entities, when carrying out their operational activities, indirectly the existence of the community and also the local environment becomes a supporting factor in doing business. The existence of these business entities can have both good and bad impacts on society and also the environment. This is what makes business actors aware of the impact resulting from their business activities, profit is the goal of business entities but community and environmental aspects cannot be underestimated. So the company is responsible to stakeholders to provide added value and as a form of business entity concern for the surrounding environment, then the company implements a program called Corporate Social Responsibility (CSR). Much research has been conducted that focuses on the implementation of CSR but the results only lead to financial performance, reputation and even just a company's brand image. In this study trying to analyze the implementation of CSR by PT. Bintang Orient as a trading company, in realizing sustainable issues. This research was carried out for about one month through interviews with related parties who then carried out an analysis based on theory and research that had been done. Obtained from the results of the researcher's analysis, namely that the company carries out a CSR program by prioritizing programs that lead to the improvement of existing issues, especially in the fields of Economics, Health, Education and the Environment. Then explain the CSR implementation strategy, implementation support and obstacles.

KEYWORDS : CSR; SDGs 2030; Trading Company