

PRICING DECISION BERDASARKAN PERSPEKTIF

MENTAL ACCOUNTING OLEH DIECASTER

Nyoto Anthony Wijaya

Akuntansi

Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., CMA., Ak.

ABSTRAK

Diecast adalah mainan atau miniatur otomotif yang dapat dikoleksi dan juga dijadikan sebagai usaha. Dalam bisnis *diecast*, para *diecaster* harus mengetahui merek-merek *diecast* yang populer, dan mengetahui nilai dari setiap *item Hot Wheels* agar bisa dijual dengan harga yang lebih tinggi dari harga belinya. Nilai investasi untuk beberapa jenis *diecast Hot Wheels* antara lain *diecast* yang sudah tidak diproduksi lagi oleh *Hot Wheels*, jenis *diecast Hot Wheels* dalam jumlah terbatas, *diecast* yang unik, dan jenis *diecast* yang sedang diminati oleh pasar *diecast* di Indonesia. Untuk mendapatkan data penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan metode wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Wawancara dilakukan secara *semi-structured* dalam pertemuan informal dengan semua narasumber yang merupakan *diecaster*. Hasil yang diperoleh adalah setiap *diecaster* memiliki proses *mental accounting* yang berbeda satu sama lain, namun akan semakin bertumbuh seiring dengan bertambahnya pengalaman *diecaster* dalam menjual beli *diecast*. Ada beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi harga *diecast* yaitu faktor internal dan faktor eksternal, serta metode penetapan harga seperti *cost base pricing*, *competition based pricing*, dan *value-based pricing*. Ada beberapa *diecast Hot Wheels* yang bisa diterapkan dengan 3 metode penetapan harga, namun tidak semua *item diecast Hot Wheels* bisa diterapkan seperti itu.

Kata kunci: *penetapan harga, mental akuntansi*

**PRICING DECISION BERDASARKAN PERSPEKTIF
MENTAL ACCOUNTING OLEH DIECASTER**

Nyoto Anthony Wijaya

Akuntansi

Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., CMA., Ak.

ABSTRACT

Diecast is a toy or automotive miniature that can be collected and also be used as a business. In the diecast business, diecasters must know popular diecast brands, and know the value of each Hot Wheels item so that it can be sold at a higher price than the purchase price. The investment value for several types of Hot Wheels diecast includes diecast that is no longer produced by Hot Wheels, a limited number of Hot Wheels diecast types, unique diecasts, and types of diecast currently in demand by the diecast market in Indonesia. To obtain the data, this research using qualitative research methods by doing interviews, observation, and document analysis. The interviews were conducted in a semi-structured manner in an informal meeting with all the informants who were diecasters. The results obtained that each diecaster has a mental accounting process that is different from one another, but it will grow as diecasters make some experiences during buying and selling their diecasts. There are several factors that can affect diecast prices, there are internal factors and external factors. There are several Hot Wheels diecasts that can be implemented with 3 pricing methods like cost base pricing, competition based pricing, dan value-based pricing, but not all Hot Wheels diecast items can be implemented that way.

Keywords: pricing decision, mental accounting