

ABSTRAK

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (TAX AVOIDANCE) PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021

Clarissa Grace Tineke

Jurusan Akuntansi/ Fakultas Bisnis dan Ekonomi

Pembimbing : Hari Hananto, S.E.,M.Ak.

Abstrak – Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti tentang pengaruh tata kelola perusahaan dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pembghindaran pajak yang dihitung menggunakan ETR. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah ETR, sedangkan variabel independennya adalah CSRI, Komite Audit, dan Kepemilikan Institusional. Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 74 perusahaan manufaktur yang lolos seleksi, terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 dan sesuai dengan kriteria yang dibuat. Penelitian ini dilakukan selama 4 periode, total data sampel yang diuji sebanyak 296. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSR dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak. Komite Audit berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : Tata kelola perusahaan yang baik, Tanggung jawab sosial perusahaan, Penghindaran Pajak.

Abstract - This study aims to obtain evidence about the effect of corporate governance and corporate social responsibility on tax avoidance which is calculated using the ETR. The dependent variable in this study is ETR, while the independent variables are CSRI, Audit Committee and Institutional Ownership. The research samples used in this study were 74 manufacturing companies that passed the selection, were listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period and met the criteria set. This research was conducted for 4 periods, the total sample data tested was 296. The results of this study indicate that CSR and institutional ownership have a positive effect on tax evasion. The Audit Committee has a negative effect on tax avoidance.

Keywords : Good Corporate Governance, Tax Avoidance, Corporate Social Responsibility.