

**TANGGUNG GUGAT PERUSAHAAN MLM ATAS ADANYA
PENJUALAN BARANG OLEH AGENNYA DI *ONLINE*
MARKETPLACE DITINJAU DARI PERATURAN
PEMERINTAH NOMOR 29 TAHUN 2021 TENTANG
PENYELENGGARAAN BIDANG PERDAGANGAN**

Nama : William Matthew Husin

Jurusan/Program Studi: Ilmu Hukum/ Hukum

1. Prof. Dr. Lanny Kusumawati, Dra. S.H., M.Hum.
2. Bebeto Ardyo S.H. M.H.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan apakah perusahaan MLM dapat dituntut atas penjualan barang oleh agen mereka di online marketplace, dengan mengacu pada Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan. Pendekatan analisis normatif digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis peraturan perundang-undangan yang relevan dan studi kasus terkait penjualan barang oleh agen MLM di online marketplace. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan MLM memiliki kewajiban untuk mengawasi agen mereka agar tidak menjual barang di online marketplace sesuai dengan ketentuan Pasal 48 huruf 1 PP No. 29 Tahun 2021. Namun, ditemukan masih banyak penjualan barang dari PT. CNI, sebuah perusahaan MLM, yang menunjukkan kelalaian perusahaan dalam memenuhi kewajibannya sebagaimana diatur dalam Pasal 1366 KUHPerdara dan pelanggaran hukum sesuai dengan Pasal 1365 KUHPerdara. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa PT. CNI sebagai perusahaan MLM dapat dituntut atas penjualan barang di online marketplace oleh agennya sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Kata kunci: *Tanggung gugat, MLM, online marketplace*

LIABILITY OF MLM COMPANY REGARDING ITS AGENTS' SALES OF GOODS ON ONLINE MARKETPLACES BASED ON GOVERNMENT REGULATION NO. 29 OF 2021 CONCERNING THE IMPLEMENTATION OF THE TRADE SECTOR

Name : William Matthew Husin

Dicipline/Study Programme : *Legal Sciences / Law*

1. Prof. Dr. Lanny Kusumawati, Dra. S.H., M.Hum.
2. Bebeto Ardyo S.H. M.H.

ABSTRACT

This study aims to determine whether MLM companies can be held accountable for the sale of goods by their agents on online marketplaces, based on Government Regulation No. 29 of 2021 on the Conduct of Trade. The research utilizes a normative analysis approach to examine relevant legislation and case studies related to the sale of goods by MLM agents on online marketplaces. The findings indicate that MLM companies have an obligation to supervise their agents to prevent the sale of goods on online marketplaces, as stipulated in Article 48 letter l of Government Regulation No. 29 of 2021. However, a significant number of goods sales by PT. CNI, an MLM company, were found to be in violation of these obligations, as defined in Article 1366 of the Indonesian Civil Code, constituting a breach of law under Article 1365 of the Indonesian Civil Code. Therefore, it can be concluded that PT. CNI, as an MLM company, can be legally held responsible for the sale of goods on online marketplaces by their agents, in accordance with applicable laws and regulations.

Keywords: *Liability, MLM, online marketplace*