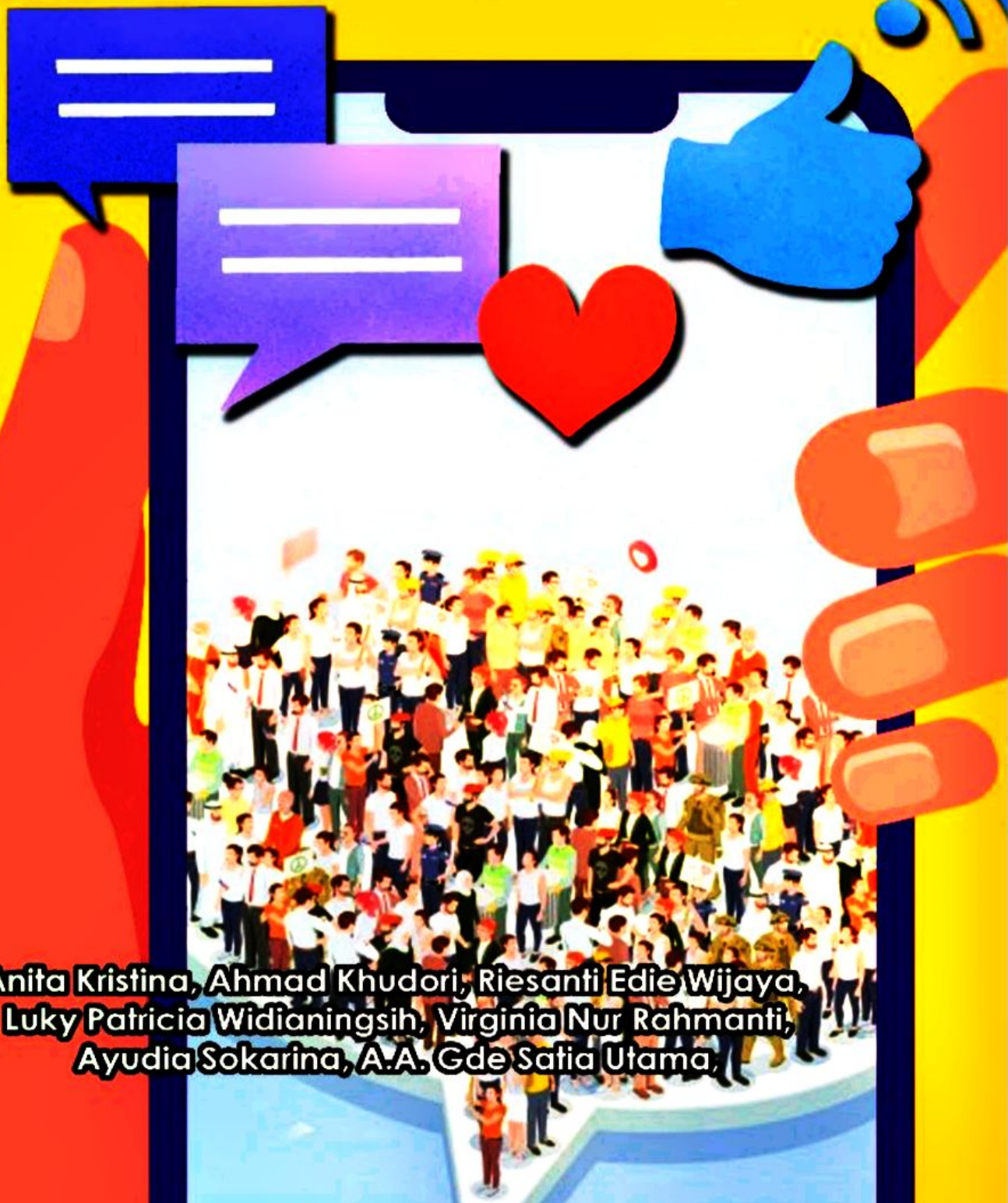




Ada Apa dengan Medsos?

Menangkap budaya dengan netnografi



**Anita Kristina, Ahmad Khudori, Riesanti Edie Wijaya,
Luky Patricia Widianingsih, Virginia Nur Rahmanti,
Ayudia Sokarina, A.A. Gde Satia Utama,**

Ada Apa dengan Medsos?

Menangkap budaya dengan netnografi

Ada Apa Dengan Medsos?

Menangkap Budaya dengan Netnografi

Anita Kristina, Ahmad Kudhori, Riesanti Edie
Wijaya, Luky Patricia Widianingsih,
Virginia Nur Rahmanti, Ayudia Sokarina,
A.A. Gde Satia Utama



PENERBIT PENELEH

Ada Apa dengan Medsos?

Menangkap Budaya dengan Netnografi

Penulis: Anita Kristina, Ahmad Kudhori, Riesanti Edie
Wijaya, Luky Patricia, Virginia Nur Rahmanti, Ayudia
Sokarina, A.A. Gde Satia Utama

Editor: Diah Ayu Septi Fauji

ISBN: 978-623-6366-20-2

Desainer Sampul: Amelia Indah Kusdewanti

Layouter: Dwi Febriana

Proofreader: Ari Kamayanti

Penerbit: Penerbit Peneleh

Anggota IKAPI nomor 299/JTI/2021

Redaksi: Perumahan Permata Land A49, Malang, Jawa Timur

Telepon: +62 895-1472-6660

Website: penerbit.urup.or.id

Email: penerbitpeneleh@gmail.com

Cetakan ke-I: Februari 2022

Distributor: CV Peneleh, Pondok Indah Estate Blok B No
11 A, Jl. Laksda Adi Sucipto, Pandanwangi, Blimbing, Kota
Malang.

Dicetak oleh PT. Literindo Berkah Karya
Isi di luar tanggung jawab percetakan

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014
Tentang Hak Cipta**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **1 (satu) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp100.000.000,-(seratus juta rupiah)**.
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **3 (tiga) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp500.000.000,-(lima ratus juta rupiah)**.
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **4 (empat) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp1.000.000.000,-(satu miliar rupiah)**.
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama **10 (sepuluh) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp4.000.000.000,-(empat miliar rupiah)**.



DAFTAR ISI

PENGANTAR PENULIS	vii
DAFTAR ISI	xi
BAB 1	
NETNOGRAFI SEBAGAI METODOLOGI	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Mengapa Netnografi?	3
1.3. Paradigma Apa yang Dipakai dalam Netnografi? ..	5
1.4. Netnografi: Penelitian Berpihak	9
1.5. Tahapan dalam Netnografi.....	16
Daftar Referensi	
BAB 2	
KOLEKSI DAN ANALISIS DATA NETNOGRAFI MELALUI FACEBOOK DAN WHATSAPP	23
2.1. Pendahuluan	23
2.2. Bagaimana Mengoleksi Data?	26
2.3. Identifikasi Kelompok yang Akan Dipelajari	27
2.4. Intervensi dalam Kelompok dengan Isu Tertentu..	31
Daftar Referensi	

BAB 3

**KOLEKSI DAN ANALISIS DATA NETNOGRAFI
MELALUI WHATSAPP GROUP: KONSTRUKSI
SOSIAL BAGI MANULA JAMAN *NOW* 33**

3.1. Pendahuluan 33

3.2. Rumusan Masalah 36

3.3. Temuan Peneliti 42

Daftar Referensi

BAB 4

**KOLEKSI DAN ANALISIS DATA NETNOGRAFI
MELALUI INSTAGRAM, TWITTER, YOUTUBE
DAN TIKTOK: KONSTRUKSI BUDAYA DAN
SOSIAL DARI DRAKOR 49**

4.1. Pendahuluan 49

4.2. Koleksi Data 50

4.3. Contoh Proses Koleksi Data..... 51

4.4. Penutup 67

Daftar Referensi

BAB 5

**KOLEKSI DAN ANALISIS DATA NETNOGRAFI
MELALUI INSTAGRAM, TWITTER, YOUTUBE
DAN TIKTOK: PARADOKS RELIGIOSITAS
DARI FINTECH SYARIAH..... 71**

5.1. Pendahuluan 71

DAFTAR ISI

BAB 6

**KONSEP ETIKA RISET NETNOGRAFI
BERBASIS RELIGIOSITAS..... 85**

6.1. Mengupas UU ITE..... 86

6.2. Aksi Netnografer dalam Riset Netnografi 92

6.3. Konsep Etika Riset Netnografi Berbasis
Religiositas..... 97

Daftar Referensi

BAB 7

**TEKNIK PENYAJIAN DAN PELAPORAN
DALAM NETNOGRAFI..... 107**

7.1. Pendahuluan 107

7.2. Kesimpulan..... 117

Daftar Referensi

TENTANG PENULIS – 121



BAB 3

BUDAYA BERBAGI ALA MANULA DI JAMAN NOW

Riesanti Edie Wijaya

3.1. PENDAHULUAN

Tahapan penelitian penting yang harus dilakukan semua peneliti sosial adalah pengumpulan data. Ada banyak cara pengumpulan data. Untuk itu, sebelum melakukannya, peneliti harus mempertimbangkan berbagai hal praktis (Mayr & Weller, 2017).

Ada beberapa pertimbangan praktis yang harus dipilih para peneliti netnografi dalam hal pengumpulan data (Mayr & Weller, 2017), yakni:

Pertama, *social media platform* yang layak digunakan untuk menjawab keingintahuan kita (*research question*), yakni: *Single platform* dan *multi-platform approach*. *Single platform* digunakan bilamana peneliti hendak memfokuskan diri untuk memahami suatu fenomena sosial pada satu *platform* saja, semisal: Analisis *Hacking Black Campaign* di Facebook (2020), analisis fungsi bahasa pendukung Jokowi di twitter (Anggario, 2016). Namun, bilamana kita ingin menguak fenomena dari berbagai platform, maka kita bisa memilih menggunakan beberapa di antaranya, semisal: *Representativeness of social media in great britain: investigating* Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Google+, and Instagram (Blank & Lutz (2017); *Engagement with candidate posts on Twitter, Instagram, and Facebook during the 2019 election* (Boulianne & Larsson, 2021).

DAFTAR REFERENSI

- Brennen, B. S. (2017). *Qualitative research methods for media studies*. Routledge.
- Burks, A. W. (1949). Icon, index, and symbol. *Philosophy and phenomenological research*, 9(4), 673-689.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Guba, E. G. (1981). Criteria for assessing the trustworthiness of naturalistic inquiries. *Ectj*, 29(2), 75-91.
- Kitchin, R. (2014). *The data revolution: Big data, open data, data infrastructures and their consequences*. Sage.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: redefined*. Sage.
- Mayr, P., & Weller, K. (2017). Think before you collect: Setting up a data collection approach for social media studies. *The SAGE handbook of social media research methods*, 108-124.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3rd.