

# EVALUASI PENERIMAAN E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (STUDI KASUS GRAMEDIAONLINE.COM)

Caroline C. Ratuolivia<sup>1</sup> dan Teddy Siswanto<sup>2</sup>  
Sistem Informasi Universitas Trisakti  
caroline\_06508021@yahoo.com<sup>1</sup> dan teddisiswanto@yahoo.com<sup>2</sup>

## Abstract

Gamediaonline.com is a site of E - Commerce developed by Gramedia Books Store. Developments affecting the age technology also affect the changing needs of customer , this is the main reason for evaluating customer acceptance of Gamediaonline.com. The evaluation was conducted in order to find the lack of a system that has been developed by Gamediaonline.com and recommend improvements to be done to increase online sales transactions, add customers and increase customer acceptance in high quantity. The methodology of this study using the Technology Acceptance Model (TAM) and the processing of questionnaire data using SPSS 19. Based on the obtained results of the calculation method of TAM studies, namely the variable Perceived Ease of Use of the Website ( $R^2 = 35, 8\%$ ) and variable Perceived Usefulness of the Website ( $R^2 = 43.4\%$ ) of the Attitude toward Using the Website (ATU), which indicates although the customer was not easy to access and use Gamediaonline.com but customers continue to use and enhance the activity of online transactions if the customer feel great benefits for using the website. Based on the results of the study is recommended to increase the acceptance Gamediaonline.com namely by introducing a wider presence and improve the features and standardization of the page on its website.

Keywords: Evaluation, Recommendations, Technology Acceptance Model TAM, E-Commerce

## 1. Pendahuluan

Tahap akhir dari suatu siklus hidup manajemen proyek adalah evaluasi dari proyek sistem informasi, untuk mengetahui sejauh mana sistem yang dikembangkan telah memenuhi ketentuan-ketentuan yang direncanakan di tahap awal pengembangan proyek system informasi. E-Commerce sebagai salah satu type system informasi menjadi pilihan pimpinan Gramedia dalam pengembangan usaha kedepannya. Gamediaonline.com telah berdiri sejak tahun 2002 dan namun baru disempurnakan pada tahun 2010. Gamediaonline.com merupakan bagian dari Toko Buku Gramedia yang tidak terpisahkan, menjadi satu kesatuan dalam menjalankan visi misi perusahaan (berperan aktif di dalam upaya mencerahkan kehidupan bangsa dengan menjadi jaringan ritel terbesar, tersebar dan terpadu di bidang pengetahuan, informasi dan multimedia). Perusahaan ini menjual produk buku lokal maupun impor dari berbagai macam penerbit, produk *stationary*, alat olahraga, alat musik dan multimedia dengan memberikan kelengkapan produk yang bermutu, layaknya Toko Buku Gramedia. (Gamediaonline.com,2011). Untuk itu perlu dilakukan evaluasi kembali terhadap kinerja system Gamediaonline.com guna mengetahui sejauh mana kinerja sistem sudah sesuai dengan pencapaian visi perusahaan.

## 2. Permasalahan

Sebagai suatu sistem informasi, Gamediaonline.com belum dilakukan proses evaluasi terhadap keberadaannya sesuai dengan standarisasi daur hidup suatu sistem. Sehingga umpan balik dari pengguna system tidak diketahui dengan pasti. Pengukuran dilakukan sesuai standard penerimaan teknologi guna evaluasi yang menyeluruh.

## 3. Tujuan Penelitian

Memberikan evaluasi penilaian kinerja di mata pelanggannya dan memberikan rekomendasi terhadap temuan-temuan yang bisa mengurangi nilai suatu system. Rekomendasi ini akan memberikan feed back bagi pimpinan perusahaan untuk memperbaiki system E-Commercenya sehingga diharapkan mampu meningkatkan kepuasan terhadap pengguna system informasi.

## 4. Tinjauan Pustaka

Technology Acceptance Model, TAM adalah teori sistem informasi yang membuat model tentang bagaimana pengguna mau menerima dan menggunakan teknologi. Model ini mengusulkan bahwa ketika pengguna ditawarkan untuk menggunakan suatu sistem yang baru, sejumlah faktor mempengaruhi keputusan mereka tentang bagaimana dan kapan akan menggunakan sistem tersebut, khususnya dalam hal : *usefulness* (pengguna yakin bahwa dengan menggunakan sistem ini akan meningkatkan kinerjanya), dan *ease of use* (pengguna yakin bahwa menggunakan sistem ini akan membebaskannya dari kesulitan, dalam artian bahwa sistem ini mudah dalam penggunaannya). Beberapa model telah dibangun untuk menganalisis dan memahami faktor - faktor yang mempengaruhi diterimanya penggunaan teknologi komputer, diantaranya yang tercatat dalam berbagai literatur dan referensi hasil riset dibidang teknologi informasi adalah