
**Kisah Ramayana “Rama & Sinta” pada Rancangan Koleksi *Citywear*
*Autumn/Winter 2023/2024***

Nama : Dewa Ayu Sarastia Devi Suwasnita
Jurusan/Program Studi : Program Desain Fashion dan Produk
Lifestyle/Desain Produk
Dosen Pembimbing I : Christabel Annora Paramita Parung S.T., M.Sc.
Dosen Pembimbing II : Ninik Juniati, S.Pd. M.Pd

ABSTRAK

Berdasarkan *trend forecast WGSN Autumn/Winter 2023/2024: “Care Culture”* menggunakan inspirasi dari cerita “Ramayana : Rama & Sinta”. Kisah ini banyak mengandung nilai juang yang kuat. Menceritakan tentang kisah cinta yang dramatis antara Rama & Sinta yang diasingkan ke alam bebas, kuatnya cinta mereka berdua untuk kembali bersama setelah terpisah bertahun-tahun lamanya. Kategori busana ialah *city wear* dengan gaya elegan yang *dramatic*. Kisah Rama & Sinta ini menghasilkan kata kunci yaitu *love, nature, strong* dan *dramatic*. Koleksi dari produk ini mengandung produk yang memiliki sifat-sifat elegan, dramatis, kuat dan kesan alam yang merupakan latar dari kisah ini. Koleksi ini terdiri dari 55 desain wanita, pria, dan produk *lifestyle*. Pakaian yang akan direalisasikan sebanyak 3 *looks womenswear*, 2 *looks menswear* dan 10 produk *lifestyle*.

Kata Kunci : cinta, *nature, dramatic*, kuat

**Kisah Ramayana “Rama & Sinta” pada Rancangan Koleksi Citywear
Autumn/Winter 2023/2024**

Nama : Dewa Ayu Sarastia Devi Suwasnita
Jurusan/Program Studi : Program Desain Fashion dan Produk
Lifestyle/Desain Produk
Dosen Pembimbing I : Christabel Annora Paramita Parung S.T ., M.Sc.
Dosen Pembimbing II : Ninik Juniati, S.Pd. M.Pd

ABSTRAK

Based on the WGSN Trend Forecast Autumn/Winter 2023/2024 “Care Culture” used inspiration is from the story of “Ramayana : Rama & Sinta” . This story contains a strong struggle value. This story tells about the dramatic love story between Rama & Sinta who are exiled to the wild, the strength of their love for both of them to get back together after being separated for years. The fashion category for this collection based on this story is city wear with Elegant and Dramatic vibes. The story of Rama & Sinta generates the keywords namely love, nature, strong and dramatic. Products from this collection are elegant, dramatic, strong and impression of nature which is the setting of this story. This collection consists of 55 design of womenswear, menswear and lifestyle products. The clothes that were realized were 3 womenswear looks, 2 menswear looks and 10 lifestyle products.

Key words : love, nature, dramatic, strong