

PERANCANGAN KOLEKSI *CITYWEAR* UNTUK *WOMENSWEAR* YANG
TERINSPIRASI DARI INSTALASI SENI “DECODING THE TREE OF LIFE”
SEASON AUTUMN/WINTER 23/24

Nama : Ferrensia Marvella

Jurusan/Program Studi : Program Desain *Fashion* dan Produk *Lifestyle*/Desain
Produk

Pembimbing: Guguh Sujatmiko , S.T., M.Ds. dan Ninik Juniati, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK :

Pandemi akibat virus COVID-19 merupakan kondisi yang telah menyebabkan masyarakat memiliki gaya berbusana dan gaya hidup yang berbeda, salah satunya yaitu munculnya sikap individualitas. Oleh karena itu, muncullah sebuah ramalan tren oleh *World Global Style Network* (WGSN) yang berjudul *Care Culture*. Ramalan tren ini mengangkat pentingnya memperhatikan kesehatan dan kepedulian baik terhadap diri sendiri maupun sesama. Berdasarkan analisa ramalan ini, koleksi mengambil inspirasi dari instalasi seni yang berjudul “Decoding the Tree of Life” dengan tiga kata kunci itu *calming*, alam dan sains, dan *caring*. Kata kunci tersebut diolah dan dianalisa yang kemudian menjadi inspirasi untuk desain koleksi. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara. Setelah semua data didapatkan, proses produksi dilakukan melalui pembuatan *toile*, pengepasan, hingga produksi dengan bahan asli. Produk yang direalisasikan berupa 5 total *looks*, 3 sepatu, 2 tas, dan 5 aksesoris berupa kalung. Koleksi dipasarkan melalui *brand* bernama *Plein de Vie* dengan strategi pemasaran dan *branding* yang sesuai dengan konsep.

Kata kunci : *fashion*, kepedulian, *citywear*, produk *lifestyle*

*TITLE : PERANCANGAN KOLEKSI CITYWEAR UNTUK WOMENSWEAR
YANG TERINSPIRASI DARI INSTALASI SENI “DECODING THE TREE OF
LIFE” SEASON AUTUMN/WINTER 23/24*

Name : Ferrensia Marvella

*Dicipline/Study Programme : Fashion Design and Lifestyle Products/Product
Design*

Contributors : Guguh Sujatmiko , S.T., M.Ds. dan Ninik Juniati, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT :

Pandemic caused by the COVID-19 virus is a condition that has caused people to have different fashion style and lifestyle, one of which is the emergence of an attitude of individuality. Therefore, a trend prediction by the World Global Style Network (WGSN) emerged, entitled Care Culture. This trend prediction raises the importance of paying attention to health and caring for oneself and others. Based on this forecast analysis, the collection takes inspiration from an art installation entitled “Decoding the Tree of Life” with three keywords calming, nature and science, and caring. These keywords are processed and analyzed which then become the inspiration for the collection design. The data collecting method used is interview. After all the data is obtained, the production process is carried out through the manufacture of toiles, fitting, to production using real materials. The products realization were 5 total looks, 3 shoes, 2 bags, and 5 accessories in the form of necklaces. The collection is marketed through a brand called Plein de Vie with a marketing and branding strategy that fits the concept.

Keywords : Fashion, caring, citywear, lifestyle product.