

PERAN ASET DAN PROSES DALAM PEMBENTUKAN KINERJA DAYA SAING UKM SEPATU DI SURABAYA

Andhy Setyawan
Henrycus Winarto Santoso
Universitas Surabaya

ABSTRACT

Small and medium enterprises (SMEs) have an important role and strategic development. A healthy growth of SMEs will be a competitive advantage for developing countries to be able to survive and move forward in the competitive dynamics in the era of globalization. This study aims to examine the performance of the competitiveness of SMEs shoes on the Surabaya region through Asset approach - Process - Performance (APK). Based on the results of the regression analysis, found that the positive effect of SME assets in process, and the process is also a positive effect on performance.

Keywords : *Small medium enterprise, competitive advantage, asset in process, process, performance*

PENDAHULUAN

Saat ini telah diakui bahwa usaha kecil dan menengah memiliki peran vital dan strategis dalam pembangunan baik di negara maju maupun di negara berkembang. Peran penting tersebut khususnya dalam perspektif kesempatan kerja dan sumber pendapatan bagi kelompok miskin, distribusi pendapatan dan pengurangan kemiskinan, serta dalam pembangunan ekonomi (Tambunan, 2008). Persoalannya, dipasar dalam negeripun UKM banyak mengalami kesulitan untuk bisa berkembang, apalagi untuk level pasar global. Hal ini disinyalir karena masih rendahnya daya saing UKM dalam negeri. Padahal, dalam era global saat ini sukses tidaknya usaha bisnis akan sangat tergantung pada daya saing usaha.

Guna mewujudkan UKM yang mampu tumbuh dan berkembang sebagai usaha yang tangguh dan mandiri, telah diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah, bahwa perlu langkah-langkah pemberdayaan bagi UKM.

Untuk menjalankan amanat tersebut, pemerintah Kota Surabaya dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Surabaya Tahun 2006-2010 telah menetapkan pengembangan koperasi, usaha mikro kecil dan menengah sebagai salah satu dari delapan misi pembangunan untuk mewujudkan Visi Surabaya Cerdas dan Peduli (ILPPD Kota Surabaya ,2010). Santoso (2011), dalam risetnya menunjukkan adanya beberapa indikator dari daya saing usaha kecil di Kota Surabaya berdasarkan persepsi pemilik usaha. Indikator dari daya saing usaha kecil dapat dijadikan acuan dan bahan pertimbangan dalam menentukan

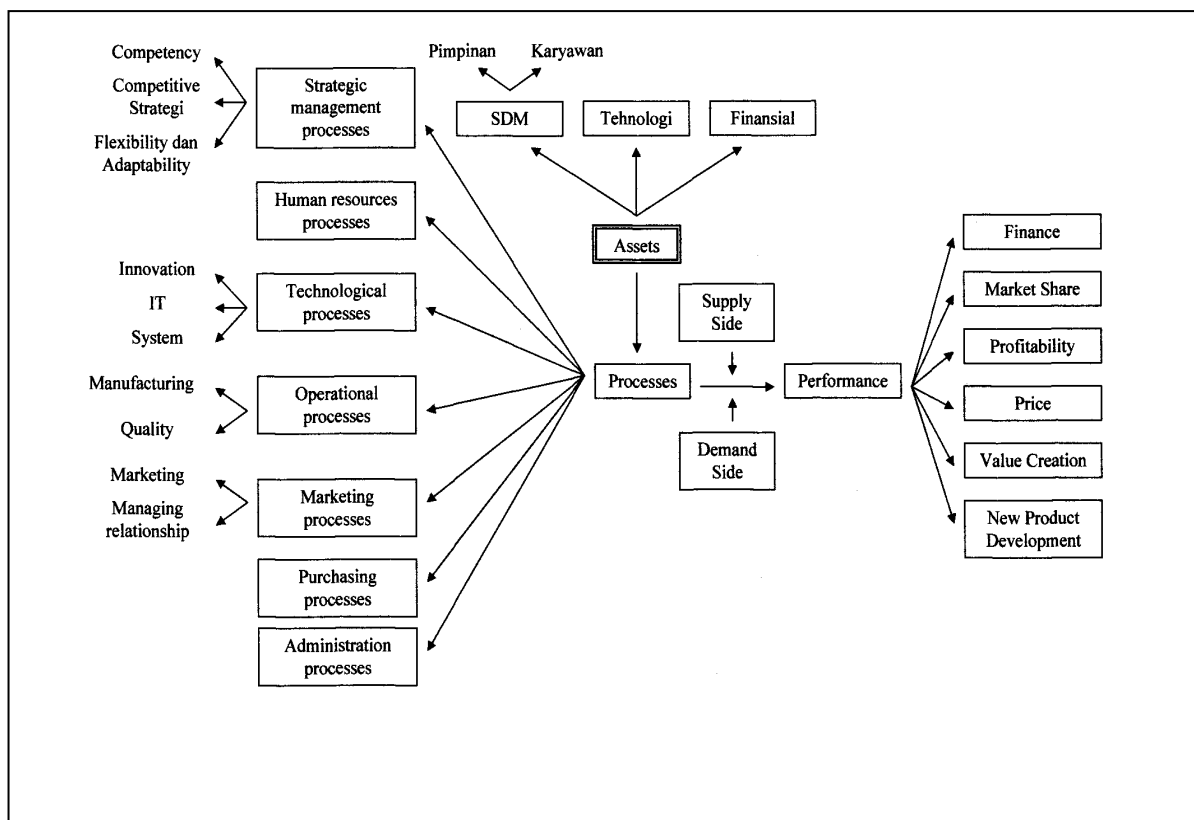
strategi yang tepat untuk pemberdayaan khususnya peningkatan daya saing usaha kecil di Kota Surabaya.

Merujuk pada indikator-indikator daya saing UKM tersebut (Santoso, 2011), penelitian ini bertujuan menguji daya saing UKM sepatu di wilayah Surabaya. Secara khusus ingin dilihat apakah daya saing UKM Sepatu di wilayah Surabaya dapat dianalisis dengan pendekatan kerangka konseptual APK.

TINJAUAN PUSTAKA

Konsep daya saing (*Competitiveness*) berasal dari bahasa Latin: *Competer*, yang secara sederhana bermakna sebagai kemampuan bersaing. Law (2009) mendefinisikan daya saing sebagai kemampuan suatu organisasi untuk dapat memenangkan persaingan dari para pesaingnya.

Daya saing dapat dilihat secara parsial maupun secara komprehensif. Secara parsial daya saing dilihat dari sudut pandang aspek atau faktor tertentu sedangkan secara komprehensif daya saing dilihat dari seluruh faktor daya saing tersebut secara bersama-sama.



Gambar 1. Model penelitian

Penelitian ini didasarkan pada model penelitian Ambastha dan Momaya (2004), yang mana juga diadaptasi pada penelitian Santoso (2011). Daya saing UKM dioperasionalkan dengan menggunakan pendekatan APK. Pendekatan APK muncul sebagai gagasan yang mengintegrasikan berbagai sumber daya yang kemudian mengalami proses dan selanjutnya menghasilkan kinerja sebagai suatu kesatuan ukuran daya saing (Momaya, 1998; Shee, 2002).

Dengan pendekatan APK, bila diinginkan, dapat dihasilkan suatu peta yang oleh Feurer dan Chaharbagi (1994: 49) disebut sebagai “*Competitive Position Map*”. Dengan *Competitive Position Map* dapat diketahui posisi relatif baik kelemahan ataupun kekuatan suatu unit usaha terhadap para pesaingnya dari seluruh aspek yang membentuk daya saing usaha secara keseluruhan. Selanjutnya hal ini akan mampu memberikan petunjuk mengenai bagaimana mengintegrasikan strategi untuk meningkatkan daya saing dari unit usaha tersebut.

Berdasarkan kerangka APK yang disajikan pada Gambar 1, hipotesis penelitian yang diuji sebagai berikut

Hipotesis

Hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

H1: Aset yang dimiliki UKM akan berpengaruh positif pada proses.

H2: Proses berpengaruh positif kinerja UKM.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini berada dalam area filosofi penelitian *positivism* (Saunders *et al.*, 2009: 113; Neuman, 2011: 95). Dalam area penelitian *positivism*, peneliti bekerja dengan mengamati realitas sosial yang ada sampai menemukan suatu bentuk kesimpulan atau hukum tertentu yang dapat digeneralisasi. Strategi penelitian meliputi observasi realitas sosial, membangun hipotesis berdasar teori yang ada, mengumpulkan data yang akurat untuk menguji hipotesis, yang mana hasil pengujian hipotesis akan mengantarkan pada konfirmasi maupun pengembangan teori di masa mendatang. Berdasarkan strategi yang digunakan, penelitian *positivism* merupakan bentuk pendekatan penelitian yang bersifat deduktif (Saunders *et al.*, 2009: 124).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan hubungan kausalitas *explanatory* melalui teknik pengumpulan data secara survei dalam dimensi waktu yang bersifat *cross-sectional* (Cooper & Schindler, 2011: 140; Neuman, 2011: 26). Penelitian bersifat *cross-*

sectional, karena responden penelitian diobservasi dalam suatu saat tertentu dan pengukuran terhadap variabel-variabel dilakukan pada saat penelitian.

Teknik *purposive sampling* digunakan untuk memperoleh responden sebanyak 25 UKM yang bergerak dalam produksi sepatu. Responden merupakan pimpinan atau orang yang dianggap layak mewakili UKM yang bergerak pada produksi sepatu di wilayah Surabaya. Semua responden mengisi *self administered questionnaire* dan mengembalikan dengan informasi secara lengkap sesuai dengan instruksi dalam kuesioner tersebut.

Pengukuran variabel penelitian yang meliputi variabel asset, proses, dan kinerja diadaptasi dari penelitian Szerb dan Terjesen (2010). Pengukuran dari masing-masing indikator pernyataan menggunakan skala numerik 1-5. Selanjutnya, dalam proses olah data dilakukan transformasi dari skala numerik menjadi skala interval.

Setelah melalui tahap validitas dan reliabilitas, maka analisis akan dilanjutkan dengan analisis regresi untuk menguji hipotesis penelitian.

PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis regresi dari data daya saing UKM yang bergerak pada produksi sepatu ditampilkan pada Tabel 1 berikut ini

Tabel 1. Hasil Regresi

Variabel Independen	Variabel Dependen						Keterangan
	Proses			Kinerja			
	β	Sig.	R ²	β	Sig.	R ²	
Aset	0,735	0,000	0,540				H1 terdukung
Proses				0,608	0,001	0,369	H2 terdukung

Merujuk pada hasil analisis regresi yang ditampilkan pada Tabel 1, terlihat bahwa semua hipotesis yang diuji dalam penelitian terdukung data penelitian (H1 dan H2). Artinya, data penelitian menunjukkan bahwa daya saing UKM produk sepatu memenuhi kerangka konsep daya saing dengan pendekatan APK yang diusulkan oleh Ambastha dan Momaya (2004).

Aset berpengaruh positif dan signifikan pada proses yang dilakukan UKM ($\beta = 0,735$; sig. = 0,000 < 0,05). Selanjutnya, proses juga berpengaruh positif dan signifikan pada kinerja UKM produk sepatu ($\beta = 0,608$; sig. = 0,001 < 0,05). Dengan demikian daya saing UKM sepatu sangat bergantung pada aset yang dimiliki serta ditunjang oleh proses yang

dilakukan dalam UKM

KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan sebelumnya, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran aset terlihat nyata dan bermakna pada proses yang dilakukan oleh UKM produk sepatu. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa proses berpengaruh positif dan bermakna pada kinerja UKM produk sepatu. Dengan demikian, kinerja UKM sepatu akan meningkat apabila dua indikator yang mempengaruhinya juga meningkat, yaitu aset dan proses.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambastha, A., K. Momaya .2004. Competitiveness of Firms : Review of Theory, Frameworks and Models, Singapore Management Review, Vol. 26, No. 1; First half 2004, pp. 45-61.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. 2011. *Business research methods* (11th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Kota Surabaya.2005, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Surabaya Tahun 2006 - Tahun 2010.
- Kota Surabaya. 2010, ILPPD Kota Surabaya Tahun 2010.
- Law, J. 2009. A Dictionary of Business and Management .Oxford University Press. <http://www.oxfordreference.com/views/ENTRY.html.subview-Mainentry-t18.e1333>>
- Momaya, K. 1998. "Evaluating International Competitiveness at the Industry Level", *Vikalpa*, vol 23, No. 2, April-June.
- Neuman, W. L. 2011. *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Boston, MA: Pearson Education, Inc.
- Santoso, HW. 2011. Identifikasi Indikator Daya Saing Usaha Kecil Di kota Surabaya, Disperdagin Kota Surabaya.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. 2009. *Research methods for business students* (5th ed.). Pearson Education Ltd.
- Sekaran,Uma.1992."Research Methods for Business : A Skill Building Approach" ,2nd edition, John Willey & Sons inc, New York ,USA
- Shee, H .2002. "Competitiveness through Technological Excellence: A Case of Indian Software Industry", A Doctoral Research, Dept. of Management Studies, IIT Delhi India.
- Szerb, L and S. Terjesen .2010. "Measuring The Competitiveness of Small Business", http://www.kmu.unisg.ch/rencontres/Renc2010/Topics_2010.
- Tambunan .2008. "Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM", <http://www.kadin-indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-98-3000-21072008.pdf>.
- Wang .2005. "Measuring Performance in Small and Medium Sized Family Businesses", Working Paper 28th National Conference, Institute for Small Business & Entrepreneurship, UK.

KOMPETENSI *Journal of Management Studies* Competence *Journal of Management Studies*

Manajemen dan Sistem dalam Perencanaan Kinerja Kerja Ruang Kerja Regional Sumatera

Arifin (Universitas Islam Sumatera Utara)

Pengaruh Standard Product Quality Assurance, Kemampuan Proses dan Delivery On Time Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Produk Saat Pemasok (Studi Kasus: PT. Tjatekita Suka Suka)

Christiana

Pengaruh Kinerja Utama Papan Militer Dengan Indeks Papan Pengendalian Risiko (Risk Index Indonesia)

Indahsari, Nurhasanah

Pengaruh Kinerja Utama Hasil Kerja Manajer dan Perencanaan Strategis

Indahsari, Nurhasanah

Kualitas Kompetensi/Perilaku Kerja (Keterampilan Kerja Terapan)

Indahsari, Nurhasanah

Kualitas Pelayanan Pelanggan yang Mempengaruhi Perilaku Budaya Kerja dalam Shopping

Indahsari, Nurhasanah

Pengaruh Teori Perilaku Perencanaan Manajemen Risiko dalam Bisnis

Indahsari, Nurhasanah

Manajemen Perencanaan Sebagai Pradiktor Kinerja Berprestasi

Indahsari, Nurhasanah

Indonesian Journal of Management Studies (IJMS) is a peer-reviewed journal published quarterly by the Faculty of Management, Universitas Sumatera Utara.

Manajemen


Vol. 14

No. 1

Hal. 1-102

Copyright
2018/2019

ISSN 1412-9823
p-ISSN 1412-9823



doi.org/10.21107/kompetensi

Competence

Journal of Management Studies

ISSN: 1907-4824 (Print)
ISSN: 2541-2655 (Online)

Penerbit:
Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Trunojoyo Madura

https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi

[HOME](#) | [ABOUT](#) | [LOGIN](#) | [REGISTER](#) | [SEARCH](#) | [CURRENT](#) | [ARCHIVES](#) | [ANNOUNCEMENTS](#) | [CONTACT](#)

Submit Article Now

- Focus & Scope
- Author Guidelines
- Peer Review Process
- Publication Ethics
- Anti-Plagiarism Policy
- Article Processing Charges (APCs)
- Open Access Policy
- License Terms
- Copyright Notice
- Abstracting and Indexing
- Editorial Team
- Peer Reviewers
- Contact


Home > About the Journal > **Editorial Team**

Editorial Team

Editor in Chief
Mohammad Arief, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia

Editor
Moh. Zaki Kurniawan, S.E., M.M., (SCOPUS ID : 58164538200), Management Study Program, Faculty of Economics, University of Trunojoyo Madura, Indonesia
Arie Arie Setyo Dwi Purnomo, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Hadi Purnomo, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Helmi Buyung Aulia Safrizal, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Suyono Suyono, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Bambang Setyo Pambudi, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia


Assistant Editor
M Boy Singgih Gitayuda, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia



Competence : Journal of Management Studies by Universitas Trunojoyo Madura is licensed under a **Creative Commons Attribution 4.0 International License**.

ISSN: 2541-2655 (Online) dan ISSN: 1907-4824 (Print)

Indexed by:



USER

Username

Password

Remember me

LANGUAGE

Select Language

English

NOTIFICATIONS

- ▶ View
- ▶ Subscribe

JOURNAL CONTENT

Search




Search Scope

All


Browse

- ▶ By Issue
- ▶ By Author
- ▶ By Title
- ▶ Other Journals



INDEXED BY


TEMPLATE


 Journal Template


MEMBER OF

  Crossref Content Registration











TOOLS

 MENDELEY


 grammarly


 turnitin

Pengunjung


 108,943	 199
 2,154	 176
 2,141	 110
 1,603	 92
 643	 71

Pageviews: 233,706

 FLAG Counter

 StatCounter

[View My Stats](#)



Competence
Journal of Management Studies

doi.org/10.21107/kompetensi

ISSN: 1907-4824 (Print)
ISSN: 2541-2655 (Online)

Penerbit:
Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Trunojoyo Madura

https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi

[HOME](#) | [ABOUT](#) | [LOGIN](#) | [REGISTER](#) | [SEARCH](#) | [CURRENT](#) | [ARCHIVES](#) | [ANNOUNCEMENTS](#) | [CONTACT](#)

Submit Article Now

Focus & Scope

Author Guidelines

Peer Review Process

Publication Ethics

Anti-Plagiarism Policy

Article Processing Charges (APCs)

Open Access Policy

License Terms

Copyright Notice


Abstracting and Indexing

Editorial Team



Peer Reviewers

Contact


TEMPLATE


 Journal Template


MEMBER OF

  Crossref Content Registration











TOOLS

 MENDELEY


 grammarly


 turnitin

Pengunjung

	108,943		199
	2,154		176
	2,141		110
	1,603		92
	643		71

Pageviews: 233,706

 FLAG Counter

 Stat Counter

[View My Stats](#)

Home > Archives > **Vol 10, No 1 (2016)**


Vol 10, No 1 (2016)

APRIL

DOI: <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v10i1>

Table of Contents




<p>PERAN ASET DAN PROSES DALAM PEMBENTUKAN KINERJA DAYA SAING UKM SEPATU DI SURABAYA <i>Andhy Setyawan, Henrycus Winarto Santoso</i></p>	PDF (BAHASA INDONESIA)
<p>PENGARUH STANDARD PRODUCT, QUALITY ASSURANCE, COMPETITIVE PRICE DAN DELIVERY ON TIME TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK BETON PRACETAK (STUDI KASUS DI PT. TJAKRINDO MAS – GRESIK) <i>Chandra Kartika</i></p>	PDF (BAHASA INDONESIA)
<p>PERBANDINGAN KINERJA INDEKS PAPAN UTAMA DENGAN INDEKS PAPAN PEMBANGUNDI BURSA EFEK INDONESIA <i>Dita Rahmawati, Nadia Asandimitra</i></p>	PDF (BAHASA INDONESIA)
<p>PENINGKATAN KINERJA USAHA KECIL JAMU MADURA : PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI <i>Helmi Buyung Aulia Safrizal, Nirma Kurriwati</i></p>	PDF (BAHASA INDONESIA)
<p>KAJIAN KOMPARATIF PENERAPAN GREEN CAMPAIGN DI ASIA TENGGARA <i>Yohannes Cahyadi</i></p>	PDF (BAHASA INDONESIA)
<p>KAJIAN TERHADAP FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPULSE BUYING DALAM ONLINE SHOPPING <i>Yosy Cynthia Miranda</i></p>	PDF (BAHASA INDONESIA)
<p>PENGARUH TOUCH TERHADAP PEMBELIAN KONSUMEN PADA RETAIL <i>Yovan Budiyo</i></p>	PDF (BAHASA INDONESIA)
<p>THEORY OF PLANNED BEHAVIOR SEBAGAI PREDIKTOR INTENSI BERWIRAUSAHA <i>Yustina Chrismardani</i></p>	PDF (BAHASA INDONESIA)



Competence : Journal of Management Studies by Universitas Trunojoyo Madura is licensed under a **Creative Commons Attribution 4.0 International License**.

ISSN: 2541-2655 (Online) dan ISSN: 1907-4824 (Print)

Indexed by:

 Google Scholar  GARUDA  Dimensions

USER

Username

Password

Remember me

LANGUAGE

Select Language

English

NOTIFICATIONS

[View](#)

[Subscribe](#)

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

All


Browse


- [By Issue](#)
- [By Author](#)
- [By Title](#)
- [Other Journals](#)


CURRENT ISSUE

RJM	1.0
RIS	2.0
RSP	1.0

INDEXED BY

 GARUDA
GARUDA RUKUNAN DIGITAL

 Crossref

 Google Scholar



COMPETENCE : JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES (KOMPETENSI : JURNAL STUDI MANAJEMEN)

UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

P-ISSN : <> E-ISSN : 25412655



5.27778

Impact Factor



1660

Google Citations



Sinta 5

Current Accreditation

[Google Scholar](#)

[Garuda](#)

[Website](#)

[Editor URL](#)

History Accreditation

2018

2019

2020

Garuda

[Google Scholar](#)

ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH PENERIMA DANA OTONOMI KHUSUS (Studi Kasus Pada Kabupaten/Kota Se-Provinsi Papua 2017-2021)

Universitas Trunojoyo Madura

[Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 17, No 1 \(2023\): April 9-28](#)

2023

[DOI: 10.21107/kompetensi.v17i1.19434](#)

Accred : Unknown

ANALISIS DOMINASI AKAD IJARAH DALAM OBLIGASI SYARIAH DI INDONESIA

Universitas Trunojoyo Madura

[Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 17, No 1 \(2023\): April 29-39](#)

2023

[DOI: 10.21107/kompetensi.v17i1.19082](#)

Accred : Unknown

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Universitas Trunojoyo Madura

[Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 17, No 1 \(2023\): April 40-53](#)

2023

[DOI: 10.21107/kompetensi.v17i1.19644](#)

Accred : Unknown

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH KPR PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK CABANG BALIKPAPAN

Universitas Trunojoyo Madura

[Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 17, No 1 \(2023\): April 1-8](#)

2023

[DOI: 10.21107/kompetensi.v17i1.19299](#)

Accred : Unknown

STUDI INVESTASI PELABUHAN HALAL (HALAL PORT) DI KECAMATAN KLAMPIS KABUPATEN BANGKALANUniversitas Trunojoyo Madura [Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 17, No 1 \(2023\): April 54-65](#)📅 2023 [DOI: 10.21107/kompetensi.v17i1.17771](#) [Accred : Unknown](#)**PEMETAAN PENELITIAN RASIO RETURN ON INVESTMENT (ROI) PADA PERBANKAN SYARIAH DAN KONVENSIONAL: STUDI BIBLIOMETRIK VOSVIEWER DAN LITERATURE REVIEW**Universitas Trunojoyo Madura [Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 17, No 1 \(2023\): April 66-82](#)📅 2023 [DOI: 10.21107/kompetensi.v17i1.20002](#) [Accred : Unknown](#)**PERANAN PERILAKU KERJA KARYAWAN TERHADAP AKTIVITAS MANAJEMEN PERSEDIAAN BARANG**Universitas Trunojoyo Madura [Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 17, No 1 \(2023\): April 83-91](#)📅 2023 [DOI: 10.21107/kompetensi.v17i1.21240](#) [Accred : Unknown](#)**PROSEDUR PENYALURAN BANTUAN SOSIAL DI ERA PANDEMI COVID -19 PADA DINAS SOSIAL KABUPATEN BLITAR**Universitas Trunojoyo Madura [Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 16, No 1 \(2022\): April 51-63](#)📅 2022 [DOI: 10.21107/kompetensi.v16i1.14429](#) [Accred : Unknown](#)**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBENTUKAN PERILAKU NGOPI MASYARAKAT KOTA PONTIANAK â SEBUAH STUDI EKSPLORASI**Universitas Trunojoyo Madura [Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 16, No 1 \(2022\): April 64-79](#)📅 2022 [DOI: 10.21107/kompetensi.v16i1.14440](#) [Accred : Unknown](#)**PENGARUH KUALITAS PENDAPAT, KREDIBILITAS SUMBER, DAN INFORMASI DUA SISI PADA KEGUNAAN INFORMASI EWOM TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN DI MEDIA SOSIAL**Universitas Trunojoyo Madura [Kompetensi \(Competence : Journal of Management Studies\) Vol 16, No 1 \(2022\): April 16-23](#)📅 2022 [DOI: 10.21107/kompetensi.v16i1.14246](#) [Accred : Unknown](#)[View more ...](#)