

ELEMENTS OF NEWNESS IN INDUSTRIAL PRODUCT DESIGN ACCORDING TO LAW NUMBER 31 OF 2000 CONCERNING THE TRIPS AGREEMENT

Richard Manuel
Industrial Design and Elements of Novelty

Contributor:
Dr. Sylvia Janisriwati, S.H., M.Hum.
Muhammad Insan Tarigan, S.H., M.H.

ABSTRACT

Industrial Design is any composition of lines or colors, provided that the composition or shape can give a special appearance/appearance to an industrial result/product and can be used as a pattern/pattern for an industrial result/product. Industrial design is one of the elements that can differentiate one product from another, so if there are 2 products that are similar then consumers will be confused in differentiating between the two products and the design rights holder can experience a loss in sales due to the product being the same and having quality. the same one. Industrial design rights, which are part of IPR, are important to protect and appreciate in order to prevent plagiarism. Plagiarism is an act of plagiarism that violates copyright which makes the work appear as if it were your own work. The benchmark for novelty value in industrial design is not regulated significantly in Law Number 31 of 2000, so there is no limit on the presentation of similarities between 2 (two) industrial designs and there are no clear objective limits regarding the aesthetic impression of a product that can differentiate one product from another. another product so it can be said to be new. Differences in size do not influence the decision of industrial design novelty. Plagiarism of industrial designs often occurs in Indonesia and plagiarism of industrial designs occurs in everyday life. Small entrepreneurs try to make a profit by copying the industrial designs of well-known brands whose products have very high sales and are sought after by the public. Small entrepreneurs will sell at prices much cheaper than the goods they plagiarize in order to attract buyers at low prices.

Keywords: Industrial Design, Plagiarism of Industrial Design.

UNSUR KEBAHARUAN DALAM DESAIN INDUSTRI PRODUK MENURUT UNDANG UNDANG NOMOR 31 TAHUN 2000 TERHADAP TRIPS AGREEMENT

Richard Manuel
Desain Industri dan Unsur Kebaharuan

Pembimbing:
Dr. Sylvia Janisriwati, S.H., M.Hum.
Muhammad Insan Tarigan, S.H., M.H.

ABSTRAK

Desain Industri adalah setiap komposisi dari garis-garis atau warna-warna, dengan ketentuan bahwa komposisi atau bentuk itu dapat memberikan rupa/penampilan khusus pada suatu hasil/produk industri dan dapat dipakai sebagai suatu pola/pattern untuk suatu hasil/produk industri. Desain industri merupakan salah satu unsur yang dapat membedakan satu produk dengan produk yang lainnya maka apabila ada 2 produk yang memiliki kemiripan maka konsumen akan bingung dalam membedakan kedua produk tersebut dan pemegang hak desain tersebut dapat mengalami kerugian dalam penjualannya akibat ada produk yang sama dan memiliki kualitas yang sama. Hak desain industri yang menjadi salah satu bagian dari HKI penting untuk dilindungi dan diapresiasi demi mencegah terjadinya Plagiarisme. Plagiarisme merupakan tindakan penjiplakan yang melanggar Hak Cipta yang membuat hasil karya tersebut seolah-olah merupakan hasil karyanya sendiri. Tolak ukur nilai kebaruan dalam desain industri tidak diatur secara signifikan pada Undang Undang Nomor 31 Tahun 2000 maka tidak ada batasan presentasi kemiripan antara 2 (dua) desain industri serta tidak ada batasan objektif yang jelas mengenai kesan estetis pada suatu produk yang dapat membedakan satu produk dengan produk lain sehingga dapat dikatakan baru. Perbedaan dalam ukuran tidak memengaruhi dalam keputusan kebaruan desain industri. Penjiplakan desain industri sering terjadi di Indonesia dan penjiplakan desain industri terjadi di kehidupan sehari-hari. Pengusaha kecil berusaha meraup keuntungan dengan menjiplak desain industri brand terkenal yang produknya memiliki penjualan yang sangat tinggi dan dicari oleh masyarakat. Pengusaha kecil akan melakukan penjualan dengan harga yang jauh lebih murah daripada barang yang dijiplaknya agar dapat menarik pembeli dengan harga murah.

Kata kunci : Desain Industri, Plagiasi Desain Industri.