

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PENERIMA LISENSI MEREK  
NACIFIC DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN  
2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS**

Nama : Julia Fortuna Prayitno  
Jurusan/Program Studi : Hukum/Ilmu Hukum  
Pembimbing : Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.Hum.  
Bebeto Ardyo, S.H., M.H.

**ABSTRAK**

Semakin pesatnya persaingan dalam dunia perdagangan barang dan jasa terdapat hak kekayaan intelektual yang memiliki peranan sangat signifikan untuk dikenali sebagai tanda suatu produk tertentu di kalangan masyarakat. Penelitian ini dilakukan guna meninjau bentuk perlindungan hukum terhadap bagi penerima lisensi merek (distributor resmi) atas penjualan produk NACIFIC oleh distributor lain di sejumlah *platform marketplace*. Untuk menerangkan isu ini digunakan metode yuridis-normatif dengan pendekatan konsep dan pendekatan perundang-undangan. Hasil penelitian menyatakan bahwa Penerima Lisensi Merek NACIFIC dapat mendaftarkan merek sesuai dengan Pasal 21 ayat (1) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis mengajukan gugatan dan/atau ganti rugi sebagaimana yang diatur dalam Pasal 83 ayat (1) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis atas kerugian yang ditimbulkan oleh distributor tidak resmi dalam penjualan produk perawatan kulit palsu menggunakan merek NACIFIC dan kebijakan dari pihak Shopee terkait pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual dengan menghapus atau memblokir produk yang dijual.

**Kata kunci** : Merek, *Online Marketplace*, Perlindungan Hukum

**LEGAL PROTECTION FOR NACIFIC BRAND LICENSEES REVIEWED  
FROM LAW NUMBER 20 OF 2016 CONCERNING BRANDS AND  
GEOGRAPHICAL INDICATIONS**

Name : Julia Fortuna Prayitno  
Dicipline/Study Programme : Hukum/Ilmu Hukum  
Contributor : Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.Hum.  
Bebeto Ardyo, S.H., M.H.

**ABSTRACT**

*The increasingly rapid competition in the world of trade in goods and services means that intellectual property rights have a very significant role in being recognized as a sign of a particular product among the public. This research was conducted to review the form of legal protection for brand licensees (official distributors) for sales of NACIFIC products by other distributors on a number of marketplace platforms. To explain this issue, a juridical-normative method was used with a conceptual approach and a statutory approach. The results of the research state that the NACIFIC Brand Licensee can register a mark in accordance with Article 21 paragraph (1) of Law Number 20 of 2016 concerning Marks and Geographical Indications and submit a lawsuit and/or compensation as regulated in Article 83 paragraph (1) of the Law. Law Number 20 of 2016 concerning Brands and Geographical Indications regarding losses incurred by unofficial distributors in selling fake skincare using the NACIFIC brand and Shopee's policy regarding violations of Intellectual Property Rights by removing or blocking products being sold.*

**Keyword** : Brand, Online Marketplace, Legal Protection