

**INDIKASI PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT OLEH PLATFORM  
*E-COMMERCE* “S” DALAM PENETAPAN KLAUSULA BAKU**

Nama : Natasha Audriana Wilson

Program Studi : Ilmu Hukum

Pembimbing : Prof. Dr. Lanny Kusumawati, Dra., S.H., M.Hum.

Fransisca Yanita Prawitasari, S.H., M.Kn.

**ABSTRAK**

Keberadaan platform *e-commerce* telah mengubah mekanisme perdagangan tradisional menjadi perdagangan dengan sistem elektronik dimana transaksi jual-beli sudah dapat dilakukan melalui suatu platform di internet tanpa memerlukan pertemuan antara penjual dan pembeli secara langsung. Namun dibalik kemudahan tersebut, keberadaan platform *e-commerce* juga memunculkan potensi persaingan usaha model baru berbasis platform yang lebih kompleks. Hal ini dikarenakan kompleksnya sistem dan mekanisme persaingan usaha pada platform *e-commerce* memberikan celah bagi penyedia jasa maupun penjual untuk melakukan berbagai praktek persaingan usaha tidak sehat yang tidak kasat mata demi keuntungan pribadi. Salah satu praktek persaingan usaha tidak sehat dapat dilakukan oleh penyedia platform *e-commerce* dengan menggunakan posisi dominannya untuk menetapkan klausula baku pada kebijakan penggunaan layanan *e-commerce* kepada para penggunaannya dengan tujuan untuk menguasai suatu pangsa pasar atau suatu bidang tertentu yang ada dalam platform *e-commerce*. Kondisi ini apabila dibiarkan dapat merugikan masyarakat yang menggunakan platform *e-commerce* tersebut dan menimbulkan persaingan usaha tidak sehat kepada pelaku usaha yang melakukan kegiatan usaha dalam platform *e-commerce*.

**Kata kunci** : *E-Commerce*, Klausula Baku, Persaingan Usaha Tidak Sehat, Penguasaan Pasar, Posisi Dominan

**INDICATIONS OF UNFAIR BUSINESS COMPETITION BY  
E-COMMERCE PLATFORM "S" IN STIPULATING STANDARD  
CLAUSES**

Name : Natasha Audriana Wilson

Study Programme : Ilmu Hukum

Contributor : Prof. Dr. Lanny Kusumawati, Dra., S.H., M.Hum.

Fransisca Yanita Prawitasari, S.H., M.Kn.

**ABSTRACT**

*The existence of e-commerce platforms has changed the traditional trading mechanism into trading with electronic systems where buying and selling transactions can be carried out through a platform on the internet without requiring a meeting between sellers and buyers directly. However, behind this convenience, the existence of e-commerce platforms also raises the potential for a new platform-based business competition model that is more complex. This is because the complexity of the system and mechanism of business competition on e-commerce platforms provides a loophole for service providers and sellers to carry out various unfair business competition practices that are invisible for personal gain. One of the unfair business competition practices can be carried out by e-commerce platform providers by using their dominant position to set standard clauses in the policy of using e-commerce services to their users with the aim of controlling a market share or a certain field in the e-commerce platform. This condition, if left unchecked, can harm the people who use the e-commerce platform and cause unfair business competition to business actors who conduct business activities on the e-commerce platform.*

**Keywords:** *E-Commerce, Standard Clauses, Unfair Business Competition, Market Domination, Dominant Position*