

# PERANCANGAN *CONVERTIBLE JEWELRY* DENGAN INSPIRASI LEGENDA TELAGA WARNA

Nama: Melinda Setiawati

Jurusan/Program Studi: Desain dan Manajemen Produk

Pembimbing: Wyna Herdiana, S.T., M.Ds., Hedi Amelia Bella Cintya, S.Ds.,  
M.Ds.

## ABSTRAK

Perhiasan merupakan benda yang banyak digunakan perempuan untuk mempercantik diri. Dengan keanekaragaman budaya Indonesia, karya sastra memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai desain perhiasan. Legenda Telaga Warna menjadi salah satu budaya yang digunakan sebagai inspirasi desain perhiasan ini. *Convertible jewelry* terdiri dari beberapa komponen yang dapat dilepas pasang, inovasi ini memungkinkan penggunaannya untuk mengubah dan menyesuaikan perhiasan sesuai dengan gaya dan kebutuhan mereka. Produk ini dibuat dengan menggunakan material perak dan batu kalsedon. Adapun metode penelitian yang dilakukan dalam proses perancangan perhiasa yaitu studi literatur, observasi, *In Depth Interview* dan kuisioner. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mengenalkan *convertible jewelry* secara lebih luas kepada orang-orang serta sebagai bentuk pelestarian budaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *convertible jewelry* memiliki potensi besar dalam menarik minat konsumen yang mencari keunikan dan produk yang bersifat serbaguna karena dapat disesuaikan dengan kebutuhan mereka.

Kata kunci: Perancangan, *Convertible Jewelry*, Legenda Telaga Warna

***CONVERTIBLE JEWELRY DESIGN WITH INSPIRATION OF  
THE LEGEND OF TELAGA COLOR***

*Name: Melinda Setiawati*

*Major/Study Program: Design and Management Product*

*Supervisor: Wyna Herdiana, S.T., M.Ds., Hedi Amelia Bella Cintya, S.Ds., M.Ds.*

**ABSTRACT**

*Jewelry is an object that many women use to beautify themselves. With Indonesia's cultural diversity, literary works have the potential to be developed as jewelry designs. The legend of Telaga Warna is one of the cultures used as inspiration for this jewelry design. Convertible jewelry consists of several components that can be removed and installed. This innovation allows users to change and customize jewelry according to their style and needs. This product is made using silver and chalcedony. The research methods used in the jewelry design process are literature study, observation, In Depth Interview and questionnaires. The aim of this design is to introduce convertible jewelry more widely to people and as a form of cultural preservation. The results of this research show that convertible jewelry has great potential to attract the interest of consumers who are looking for unique and versatile products because they can be tailored to their needs.*

*Keywords: Design, Convertible Jewelry, The Legend of Telaga Warna*