

PERLINDUNGAN HAK CIPTA ATAS PROGRAM TELEVISI IS YANG
DIMODIFIKASI OLEH KONTEN KREATOR MENJADI VIDEO PARODI
PADA PLATFORM DIGITAL DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG
NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

Meidina Deviana Putri Kansil
Fakultas Hukum Universitas Surabaya

Pembimbing :

1. Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.H.
2. Dr. Elly Hernawati, S.H., M.Hum.

ABSTRAK

Keberadaan *digital platform* di internet memungkinkan masyarakat terhubung dengan era digital, mendukung kreativitas dengan menyediakan akses mudah terhadap berbagai konten dan karya. Platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube menjadi wadah bagi individu kreatif untuk mengembangkan bakat dan berbagi karya. Penelitian ini membahas perlindungan hak cipta terkait konten video parodi dari suatu program televisi yang dibuat oleh para konten kreator di *digital platform*. Konten video parodi sebagaimana yang dimaksud yaitu video parodi dari suatu Film Televisi (FTV) yang diproduksi TV IS. VK merupakan konten kreator yang membuat parodi dari FTV tersebut, menampilkan logo mirip atau serupa dengan logo IS. Adanya polemik atas FTV PB yang dimodifikasi oleh konten kreator menjadi video parodi. Penelitian ini menggunakan pendekatan hukum yuridis normative dengan bahan hukum primer, seperti peraturan perundang-undangan terkait hak cipta. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa FTV PB merupakan karya sinematografi yang dilindungi oleh Undang-Undang Hak Cipta (UUHC) yang memberikan hak eksklusif kepada pencipta atau pemegang hak cipta yaitu TV IS. Konten video parodi yang diunggah oleh konten kreator tidak memenuhi syarat *fair use* atau dikenal pembatasan hak cipta. Tindakan modifikasi menjadi video parodi tanpa izin dan penyebarluasannya di media sosial telah melanggar hak moral dan hak ekonomi pencipta atau pemegang hak cipta FTV PB. TV IS sebagai pemegang hak cipta dapat menggunakan alternatif penyelesaian sengketa, seperti mediasi, negosiasi, atau konsiliasi, serta mengambil langkah preventif untuk memperkuat perlindungan hukum atas karya mereka di masa mendatang.

Kata Kunci : Hak Cipta, Program Televisi, Konten Kreator

*COPYRIGHT PROTECTION OF THE
TELEVISION PROGRAMS ARE MODIFIED BY CONTENT CREATORS INTO
PARODY VIDEOS ON DIGITAL PLATFORMS REVIEWED FROM LAW
NUMBER 28 OF 2014 CONCERNING COPYRIGHT*

Meidina Deviana Putri Kansil

Surabaya University Law Faculty

Advisor :

1. Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.H.
2. Dr. Elly Hernawati, S.H., M.Hum.

ABSTRACT

The presence of digital platforms on the internet enables society to connect with the digital era, fostering creativity by providing easy access to various content and works. Platforms like Instagram, TikTok, and YouTube serve as avenues for creative individuals to develop their talents and share their creations. This research addresses copyright protection related to parody video content from a television program created by content creators on digital platforms. The parody video content in question is parody videos of a Television Film (FTV) produced by TV IS. VK is a content creator who created parodies of the FTV, featuring logos similar to or resembling the IS logo. There is a controversy surrounding the FTV PB modified by content creators into parody videos. This research employs a normative juridical legal approach using primary legal materials such as regulations related to copyright. The results of the research indicate that FTV PB is a cinematographic work protected by the Copyright Law (UUHC) which grants exclusive rights to the creator or copyright holder, namely TV IS. The parody video content uploaded by content creators does not meet the fair use criteria or known copyright limitations. The act of modifying it into parody videos without permission and disseminating it on social media has violated the moral and economic rights of the creator or copyright holder of FTV PB. TV IS as the copyright holder, may employ dispute resolution alternatives such as mediation, negotiation, or conciliation, and take preventive measures to strengthen legal protection for their works in the future.

Keywords: *Copyright, Television Program, Content Creator*