



**UNIVERSITAS SAM RATULANGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURNAL MANAJEMEN, BISNIS DAN INOVASI**

Website : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi>

email : jmbi@unsrat.ac.id

**SURAT KETERANGAN PENERIMAAN
JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI (JMBI)
No. 73/LOA.JMBI/VI/2024**

Dewan Editor Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi (JMBI) UNSRAT menyatakan naskah dengan Judul:

Pengaruh Perceived Quality dan Value for Money Terhadap Loyalty dalam Penggunaan Aplikasi Canva Pro

Dwi Wahyu Pagau¹

Fakultas Bisnis dan Ekonomi – Universitas Surabaya

Dudi Anandya²

Fakultas Bisnis dan Ekonomi – Universitas Surabaya

Korespondensi penulis: s134121500@student.ubaya.ac.id

Diterima untuk diterbitkan secara online pada volume 11 nomor 2 Mei - Agustus 2024.
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Manado, 12 Juni 2024

Dewan Editor

(Joy Elly Tulung, SE., MSc., PhD)
Editor in Chief